O.J.D.: 24003
E.G.M.: No hay datos
Industria Hostelera
Fecha: 01/08/2006
Sección: TURISMO
Páginas: 14
AGO.06.021

Coyuntura Turística

Los empresarios auguran una buena temporada de verano

Exceltur insiste en que el gran reto del turismo español es elevar el ingreso medio por turista

Desde que Exceltur comenzara a realizar sus encuestas de clima de opinión entre los empresarios turísticos, a principios de 2002, nunca los niveles de confianza habían sido tan altos y generalizados entre el empresariado como los que muestran los resultados correspondientes al segundo trimestre de este año. En relación al mismo período del pasado año el 58,2% de los hoteleros de costa asegura que sus ventas se han incrementado; en hoteles urbanos el porcentaje alcanza el 64,9%; el sector de alquiler de coches mayoritariamente (99,3%) ha reconocido un crecimiento de sus ventas; la distribución y el ocio (campos de golf, museos, parques temáticos) también confirman en porcentajes superiores al 60% el aumento de las ventas. Incluso el sector menos favorecido, el transporte, fundamentalmente por la incidencia del elevado precio del carburante, refleja un crecimiento en las ventas (53,2%).

No obstante, Exceltur matiza que la generalizada mejora de los beneficios se ha producido en un contexto de precios contenidos y enmarcado por un continuado descenso del ingreso medio diario por turista extranjero. La buena noticia es que, cuando menos, en este segundo trimestre las mejoras en los beneficios no fueron consecuencia de ofertas de última hora.

La demanda interna ha respondido muy bien y es uno de los factores que explican el incremento de las ventas, aunque los datos de Exceltur indican que el ritmo de crecimiento de esa demanda nacional está comenzando a ralentizarse. Así, entre los meses de marzo y mayo, el crecimiento acumulado de las pernoctaciones hoteleras generadas por los españoles asciende al 7,8%, aunque en mayo la subida fue sólo del 0,9%. Entre los destinos escogidos por los españoles destacan, según las agencias de viajes consultadas por Exceltur, los viajes a Canarias, los de larga distancia al extranjero, las escapadas a ciudades europeas y a destinos de interior.

Al contrario que la nacional la demanda extranjera ha mostrado signos de creciente vitalidad desde marzo. Según los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en el primer semestre del año las llegadas de turistas extranjeros crecieron un 6%, hasta los 25,5 millones. Pero esta demanda ha sido alentada, según explica el Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur, **José Luis Zoreda**, por la multiplicación de conexiones y frecuencias de las compañías de bajo coste, la mejora de la economía en los mercados de origen y, muy especialmente, por el redireccionamiento de flujos turísticos desde otros destinos competidores afectados por acontecimientos geopolíticos u otras amenazas, naturales o sanitarias.

Los ingresos, el caballo de batalla

Aunque la agrupación empresarial Exceltur no duda en reconocer que el segundo trimestre ha ido bien y que la temporada de verano se presenta con buenos auspicios en lo que a ventas y beneficios se refiere, observa que deben interpretarse los datos con cautela. Aunque la coyuntura sea mejor que años precedentes uno de los indicadores clave de la evolución turística para Exceltur, el ingreso medio diario por turista continúa descendiendo. Los datos del Banco de España, hasta el mes de abril de los ingresos derivados del turismo extranjero descendieron un 4,2% en términos nominales y de hasta el 7,6% en términos reales, descontando el efecto de la inflación. Esta caída está motivada por continuada disminución del ingreso medio por turista extranjero, que en los cuatro primeros meses del año se ha reducido un 9,5% en términos nominales y un 12,9% en términos reales. Estos porcentaje explican que el gran reto del turismo español sea para Zoreda revertir la evolución del ingreso medio diario por turista antes que insistir en el crecimiento bruto del número de llegadas de extranjeros. Crecimiento que, por otra parte, según las previsiones de Exceltur, alcanzará este año los 58 millones de turistas.

La caída en los ingresos, pese al aumento en las llegadas internacionales se explica en la medida en que el perfil de turista que más crece es el de menor gasto promedio. La incidencia del crecimiento de la oferta residencial es notable, puesto que el gasto medio diario de un turista residencial es de 51,30 €, mientras que el gasto de un turista convencional asciende a 114,7 € diarios. El excepcional crecimiento que ha experimentado la oferta turística residencial ha supuesto según Zoreda que *"en cuatro años hemos colocado en el mercado la misma capacidad alojativa residencial que en los últimos 50 años como oferta reglada."* Como consecuencia de ello la sostenibilidad del modelo a medio plazo se encuentra seriamente comprometida, sobre todo si se mantiene el ritmo de crecimiento de la oferta residencial. ❐

La opinión de los hoteleros sobre sus ventas y beneficios

Las pernoctaciones hoteleras son un elemento clave para definir la marcha del turismo. La encuesta de opinión refleja, en este sentido que las Comunidades de Madrid y Baleares son las más satisfechas en cuanto a la evolución de sus ventas hoteleras y beneficios en el segundo trimestre. Los datos de Frontur correspondientes al primer semestre corroboran la buena marcha de ambos destinos, dado que la cifra de turistas extranjeros creció un 16,9% en Madrid y un 5,3% en Baleares. El caso de Canarias es el más delicado, ya que los beneficios continúan viéndose contenidos por la comercialización de nuevas plazas de alojamiento, frenando el efecto positivo del incremento de las ventas.