mercaturismo.com
negocios turísticos en la red

El turismo constituye el 13,8% del PIB en la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana ha pasado del 12,9% en 2003 al 13,8% en 2005, casi un punto más en sólo dos años

07/08/2006 8:10:00

La Conselleria de Turisme ha presentado los resultados del estudio IMPACTUR (sobre el Impacto Económico del Turismo) realizado en colaboración con **Exceltur**. Una de las conclusiones del estudio es que la aportación del turismo al P.I.B. de la Comunitat Valenciana ha pasado del 12,9% en 2003 al 13,8% en 2005, casi un punto más en sólo dos años.

Una de las conclusiones del estudio IMPACTUR es la aportación del sector turístico de 12.017 millones de euros al total del PIB de la Comunitat Valenciana, un crecimiento del 22,6% de 2003 a 2005, además la cifra del 13,8% supone que el sector turístico aporta más al P.I.B. de la Comunitat Valenciana que el turismo español para el conjunto del PIB nacional, ya que este dato se sitúa en el 11%, según fuentes de la Conselleria de Turisme.

Más empleo en el sector turístico

Otro dato significativo de la importancia del sector turístico para la Comunitat Valenciana es que la actividad turística generó en 2005 el 14,1% del total del empleo, un total de 280.326 puestos de trabajo.

En el ámbito de las Exportaciones de servicios de la Comunitat Valenciana, las actividades turísticas constituyen el 69,3%, lo que supone 8.633 millones de euros de gasto en bienes y servicios que realizan tanto los turistas españoles como los extranjeros que viajan a la Comunitat Valenciana

En relación a la inversión, el sector turístico aporta el 4,2% del total de la inversión de la Comunitat Valenciana, lo que se traduce en 1.166 millones de euros de Formación Bruta de Capital, que tienen una incidencia en la prestación de servicios a los turistas.

Finalmente, la Conselleria de Turisme ha destacado que el turismo representa el 16,5% del total de los Impuestos recaudados en Valencia, porcentaje que se traduce en 2.672 millones de euros.

El estudio IMPACTUR permite conocer el impacto de las actividades turísticas sobre las principales variables que conforman el sistema socioeconómico valenciano, como son la aportación al Producto Interior Bruto, PIB, la generación de empleo, la inversión y los impuestos.

Asimismo, este estudio permite impulsar nuevas líneas de actuación, sistemas de información e indicadores más completos para seguir avanzando en la medición más precisa de la dinámica turística.