EDITORIAL**Más de 25 millones de visitantes hasta junio**

El turismo repunta un lustro después

PRÁCTICAMENTE todos los indicadores, desde los movimientos en nuestras fronteras hasta el número de pernотaciones en los hoteles pasando por el grado de confianza de los empresarios del sector, muestran una recuperación significativa de la segunda industria del país, el turismo (desde el boom inmobiliario el primer puesto lo ocupa la construcción). La Encuesta de Coyuntura Turística Hotelera refleja que el pasado mes de junio se alojaron en los hoteles españoles más de 8,1 millones de turistas, de los cuales 1,4 millones eligieron los establecimientos de Andalucía. El balance del primer semestre del año realizado por el Ministerio de Industria arroja la cifra de 25,5 millones de turistas llegados a nuestro país, un incremento del 6%, correspondiendo a Andalucía 3,7 millo-

El sector turístico se beneficia de la crisis en Oriente Próximo y de la recuperación del mercado británico, alemán, nórdico y, sobre todo, italiano

nes, un 2,6% más. Desde la crisis mundial de confianza y el miedo a volar tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 contra las Torres Gemelas de Nueva York, el turismo no registraba un repunte como el que se está viendo en España, que podría cerrar el ejercicio, según las proyecciones oficiales, con un récord histórico de entre 58 y 60 millones de visitantes.

Dos factores explican el nuevo despegue del sector. Por una parte, la falta de competencia desde Oriente Próximo por su permanente estado de guerra y/o terrorismo, agravado con las escenas de miles y miles de turistas de todas las nacionalidades evacuados de Líbano mientras persisten los bombardeos de Israel y los misiles de Hezbolá. Por otra, la recuperación del turismo británico, alemán, nórdico y, en especial, del italiano ha compensado la menor fortaleza del turismo interior, que en los últimos años palió la caída de visitantes foráneos. Algunos nubarrones, sin embargo, se ciernen sobre el sector. Es cierto que vienen más turistas, sobre todo en vuelos de bajo coste (más de 15 millones en el último ejercicio, con aumento del 31%), pero también, que gastan cada vez menos. Y el boom inmobiliario y la masificación de las costas puede alejar el turismo hacia otros destinos con el mismo sol, las mismas o mejores playas que España y con precios más bajos (Portugal, Croacia...). Según un informe de Exceltur, en los últimos cuatro años la oferta residencial en el litoral español ha sido equivalente a toda la hotelera del último medio siglo. El modelo turístico de sol y playa puede acabar degenerando en sol y ladrillo.