



“Hay recuperación en ventas, no en resultado”

El último informe de Exceltur habla de “cierto desahogo”, pero lamenta el crecimiento desordenado de la oferta hotelera en el litoral y el descenso en el gasto medio

Apenas 24 horas después de que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio anunciara un notable incremento (5,7%) de turistas extranjeros en el primer semestre del año, el informe trimestral de Exceltur ha puesto matices al optimismo. Este grupo asegura que la buena noticia no tiene reflejo en el capítulo de pernoctaciones, en el que incluso pronostica un leve descenso (0,1%) para el cierre del año. Según Exceltur, el gasto medio sufrirá una caída más acusada: un 6% en términos reales, descontada la inflación.

Las causas no son nuevas. La asociación vuelve a apuntar al turismo de menor repercusión económica y a la sobreoferta en el alojamiento. En los cinco primeros meses de 2005, el número de extranjeros llegados a España en vuelos de bajo coste (una tipología de viajero que gasta nueve euros menos al día) se ha incrementado en un 34,7%. En el descen-

so del gasto también interviene la polifreración del alojamiento no reglado.

En el último año se han creado en el litoral español 87.000 viviendas y 25.000 plazas hoteleras, una oferta que la demanda no es capaz de absorber y que desemboca en una bajada de precios. “Hay recuperación en ventas, pero no en resultado”, explica el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Se trata de una conclusión muy similar a la manifestada hace apenas un mes por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

Según Zoreda, el sector vive una situación de “cierto desahogo” no exenta de “retos crecientes”. Por ello reclama “mayor prioridad nacional” para el turismo; no sólo por parte de la Administración central, sino también de las comunidades autónomas. En su opinión, existen “disfuncionalidades” que exigen revisar las estrate-

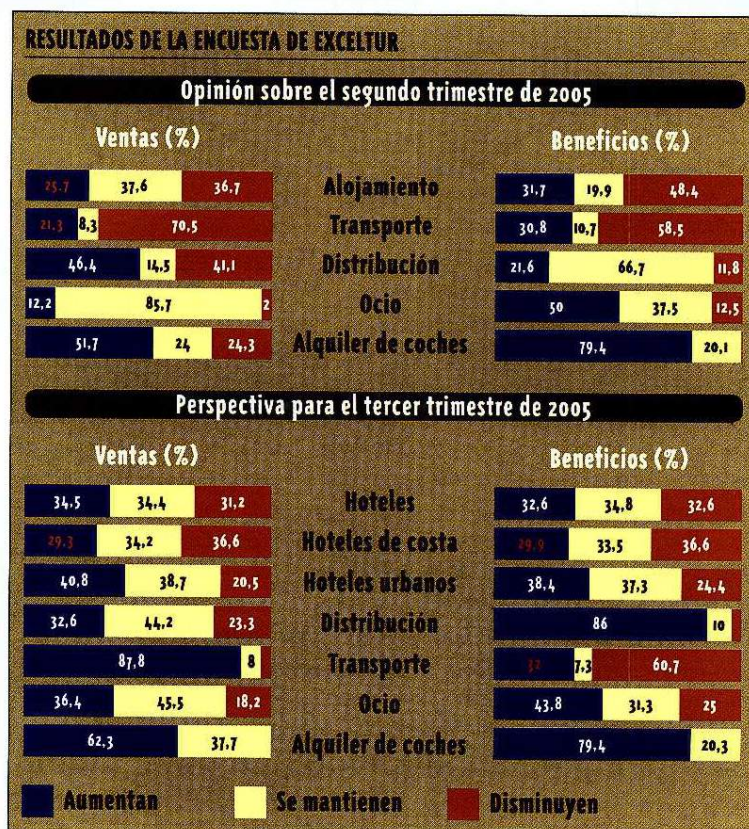
gias de gestión del territorio. “En algunas zonas de sol y playa”, explica Zoreda, “es necesario planificar un desarrollo sostenible para minimizar el impacto del crecimiento desequilibrado. Aún estamos a tiempo”.

Un 48,4% de los hoteles consultados asegura que en el segundo trimestre del año su nivel de beneficio se redujo un 48,4% respecto al mismo periodo de 2004. Exceltur considera que este mal comportamiento se localiza básicamente en zonas de litoral, donde “el fuerte dinamismo de la construcción está provocando que algunas zonas padezcan ya problemas de congestión, con la conversión de lo que eran espacios lúdicos y vacacionales en espacios urbanos, lo que lleva asociado un efecto expulsión de los turistas de un mayor perfil de gasto”.

Previsión para el verano

El informe, realizado a finales de junio y comienzos de julio a partir de encuestas a empresarios del sector, indica que en el tercer trimestre del año las ventas se incrementarán en todos los segmentos, excepto en los hoteles de playa. Éstos y las compañías aéreas, informa Exceltur, seguirán sopor-tando “resultados menguantes, mientras que las agencias de viajes, las empresas de alquiler de coches y de establecimientos de ocio se muestran optimistas respecto de la evolución de los resultados previstos para los meses de verano”.

Como en 2004, el mercado español volverá a convertirse estos meses en protagonista. Se espera un crecimiento generalizado de la demanda nacional, especialmente en los destinos de larga distancia y en los del área dólar. En España, los destinos más “dinámicos” serán Baleares, la Comunidad Valenciana y Murcia en las costas, así como Madrid y Castilla La Mancha en turismo interior.



Fuente: Exceltur