



25 de agosto de 2005

El sector turístico representa por primera vez el 13 % del PIB de la Comunidad Valenciana

La consejera de Turismo, Milagrosa Martínez, presentó ayer un estudio promovido conjuntamente por su departamento y la asociación empresarial Exceltur sobre el impacto económico del turismo en las tres provincias valencianas y en el que se refleja que el sector turístico representa por primera vez el 12,9% del Producto Interior Bruto de la Comunidad Valenciana.

Milagrosa Martínez ha explicado que este dato viene a demostrar que "nuestro modelo turístico funciona tanto y tan bien que es una locomotora económica que avanza a alta velocidad, ya que el sector turístico mueve 9.326 millones de euros en nuestro territorio y genera el 16,3% de los empleos, lo que supone la creación de 292.000 puestos de trabajo".

La consejera ha indicado que "desde 1992 no se contaba con una estimación del peso del turismo en el PIB de la Comunidad Valenciana, cuando representaba en torno al 11%, y en la creación de empleo el porcentaje se limitaba al 12,2%", y ha añadido que el estudio presenta como novedad la creación de un sistema que permite analizar la evolución anual del PIB.

Otras variables que completan la radiografía económica del sector turístico en la Comunidad Valenciana, y que ha ofrecido la consejera, muestran cómo las actividades turísticas representan el 16,8%, es decir 2.164 millones de euros, mientras que el gasto de las administraciones públicas en turismo se establece en el 10% y la inversión privada en el 5%. Sumando ambos conceptos, la inversión en el sector turístico es de 2.164 millones de euros.

Milagrosa Martínez ha declarado que "estos datos no responden a una situación coyuntural sino que son unos datos que se han consolidado en la última década, coincidiendo con la buena y adecuada política turística que ha desarrollado el gobierno valenciano".

La consejera de Turismo ha afirmado que "el turismo ha sido, es y seguirá siendo un pilar imprescindible para la economía valenciana y un motor que genera empleo", y ha mostrado su compromiso por "continuar manteniendo nuestro impecable modelo de sol y playa y reforzaremos esta oferta con otras posibilidades en las que estamos empezando a escalar posiciones de importancia, como el turismo rural, de salud, cultural y de ocio".

Por último, Milagrosa Martínez ha calificado de "excelente" la actual temporada turística en la Comunidad Valenciana, después de conocer los últimos datos de ocupación, que cifran en un 12,2% el aumento de turismo foráneo y en un 10% el incremento de pernoctaciones. Martínez ha explicado que los niveles de ocupación en algunos días de la primera quincena de agosto han sido de un 100%, por lo que "tenemos que hablar de un rotundo éxito del Turismo en la Comunidad Valenciana durante todo el año, pero en especial, en la estación de verano y en la costa".
(HOSELTUR)(actualidad@hosteltur.com)