



8 de agosto de 2005

Menorca se suma a la campaña 'Turismo somos todos', de Exceltur

El Consell Insular, la Asociación Hotelera de Menorca, Ashome y la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, rubricaron el viernes un acuerdo en virtud del cual se da inicio a una campaña de concienciación a los menorquines, que consistirá en transmitir que "el turismo es clave para la generación de empleo, el crecimiento de la economía, el bienestar y la cohesión social".

De esta forma, Menorca se suma así a 'Turismo somos todos y es tarea de todos', una iniciativa de ámbito nacional impulsada por Exceltur, y que da a entender que para afrontar con éxito los "nuevos retos de la competitividad" es necesario "superar cada día más las expectativas de los turistas".

Por parte del Consell, la difusión consistirá en la colocación de carteles con la imagen gráfica de esta iniciativa en los establecimientos que forman parte del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), en el que Menorca es pionera, así como en las estaciones náuticas y en las instituciones públicas de la isla, lo que permitirá que más de 17.000 personas puedan potencialmente ver cada día los carteles de la campaña.

La intención de la máxima institución insular es que el mayor número posible de establecimientos se sumen a la iniciativa, de modo que aumente la cantidad de personas que tengan acceso a ella. La difusión de Ashome consistirá en la colocación de carteles en los establecimientos hoteleros que forman la Asociación y dípticos en las plazas de alojamiento con que cuenta, de manera que más de 50.000 personas podrán tener al día contacto potencial con esta iniciativa.

El Consell de Menorca y Ashome están entre las primeras instituciones públicas y privadas que se adhieren a esta iniciativa nacional de Exceltur.