

El turismo de sol y playa ha generado este año 83.000 nuevos empleos en la Comunidad

La ocupación turística supera el 90% en numerosos hoteles de la zona litoral de las tres provincias durante la primera quincena de agosto

El modelo de sol y playa ha generado en lo que llevamos de año en la Comunidad 83.000 empleos más que en todo 2004, según los datos de la Conselleria de Turismo. La titular del departamento destacó que el turismo ya supone el 12,9% del producto interior bruto valenciano. La ocupación en la costa ronda el 90% en agosto.

F. RICÓS/VALENCIA

“El modelo turístico de sol y playa funciona y funciona muy bien. Es una locomotora que avanza a alta velocidad.” Así de satisfecha se mostró ayer la consellera del ramo, Milagrosa Martínez, al presentar los datos de un estudio que su departamento encargó a la organización Exceltur.

Las cifras que ofreció ayer la titular de Turismo no dejan en buen lugar a la ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, quien el 23 de agosto del año pasado sentenciaba que el modelo turístico de sol y playa “tiene sus días contados”. Semanas más tarde, desde el Gobierno se corregía a la ministra y el titular de Turismo, José Montilla, mostraba su apoyo al sol y playa.

Milagrosa Martínez echó mano del estudio de impacto económico que provoca el turismo en la Comunidad Valenciana para destacar cinco cuestiones.

La primera de ellas, que el turismo supone este año un 12,9% del producto interior bruto de la Comunidad, lo que supone unos ingresos de 9.362 millones. El porcentaje es superior al del año pasado, que era del 11,5%. En el conjunto de España el sector supone un 11,4% del PIB.

El sol y playa también está contribuyendo, según apuntó la consellera, al aumento del empleo. El turismo es el responsable del 16,3% del empleo, lo que supone 292.000 puestos de trabajo. El año pasado suponía el 12,2% y sostuvo 209.000 empleos. Estos datos revelan que este año hay 83.000 nuevos empleos más que el año pasado en el sector turístico de la Comunidad, indicaron desde la Conselleria de Turismo.

Inversión privada y pública

El tercer y cuarto punto se refieren a la inversión privada y al gasto público que repercute en el sector. El primero supone el 5,3% de la inversión en la Comunidad (el 5% en el conjunto de España), que asciende, según los datos facilitados ayer por la consellera, a 1.098 millones de euros. En cuanto al gasto público realizado por las distintas administraciones, en turismo se dedican 1.213 millones de euros, el 10,2% del total. El conjunto suma 2.311 millones de euros de inversión, que agrupa la construcción de diferentes infraestructuras y dotaciones que favorecen el desarrollo turístico.

El sector, en el conjunto de las tres provincias, paga 2.164 millones de euros en impuestos, el 16,8% de lo que ingresan las distintas arcas públicas, señaló la consellera Milagrosa Martínez.

“Estos datos demuestran que el turismo ha sido, es y seguirá siendo un pilar imprescindible en la economía de nuestra Comunidad”, afirmó Martínez, quien agregó que los números que había mostrado no son fruto de una situación coyuntural, sino que se han ido “consolidando” gracias a la política desarrollada por la Generalitat en los

últimos años.

“Vamos a seguir manteniendo nuestro impecable modelo de sol y playa y reforzando la oferta de otras posibilidades complementarias a este buque insignia, como el turismo rural, de ocio y el urbano-cultural, para que también alcancen los niveles que hasta la fecha están teniendo”, indicó la consellera.

Ocupación turística

La responsable de Turismo incidió en que su departamento no dispone de datos propios sobre la ocupación turística durante el actual mes de agosto. Sin embargo, sí facilitó los que las organizaciones empresariales hoteleras le han remitido, que en conjunto ronda el 90% en la zona litoral.

Así, la ocupación en la primera quincena de agosto en Benidorm “fue de un 93,8%, cinco puntos más respecto al mismo periodo del año anterior”, según las estimaciones realizadas por los hosteleros benidormíes reunidos en Hosbec.

Martínez también acudió a los datos de la asociación de hoteleros de la provincia de Alicante, con los que “la ocupación ha estado cerca de un 88% en la playa de San Juan, Campello y Santa Pola; de un 80% en la ciudad de Alicante y de un 75% en Elche”.

Por lo que se refiere a la costa de la provincia de Castellón, la ocupación “ha sido, según Asotur, de un 90-95 por ciento”, afirmó Milagrosa Martínez, mientras que en la de Valencia se alcanzaron “unas ocupaciones máximas en el puente”.

Turistas extranjeros en julio

Por lo que se refiere al mes de julio, la consellera destacó que el número de turistas extranjeros que llegaron a la Comunidad fue de 677.940, un 11,7% más que en el mismo periodo del año pasado.

Este incremento es de cuatro puntos porcentuales superior al aumento de visitantes experimentado por el conjunto de España, que fue del 7,7%.

La responsable de la Conselleria de Turismo citó datos del Instituto de Estudios Turísticos al asegurar que el mercado del Reino Unido ha crecido este año un 2,3%, el de Francia aumentó un 37%, el alemán un 19%, el de los Países Bajos un 16,9% y el italiano es el que mayor incremento ha experimentado, al alcanzar un 49,6%.