Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

25 de agosto de 2005

Un informe alerta de que el gasto por turista caerá un 6% en 2005

Los hoteleros prevén que el año volverá a cerrarse con pérdidas de beneficios por el recorte de las estancias y la subida del petróleo

R. Pagés, Benidorm

Un informe sobre coyuntura turística publicado ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que agrupa a las principales empresas turísticas del país, ha alertado de que el gasto medio por turista caerá un 2 por ciento durante 2005, aunque en términos reales la cifra ascenderá hasta el 6 por ciento por el efecto de la inflación prevista para el sector durante este mismo periodo (4%).

Según estas previsiones, cada turista gastará en su punto de destino una media de 638 euros, cantidad que se sitúa «muy por debajo» de las previsiones iniciales del sector y que vendría motivada por el encarecimiento del precio del petróleo, el recorte de las estancias medias y el impacto de las líneas aéreas de bajo coste, según Exceltur.

Los hoteleros de Benidorm y otros puntos de la Costa Blanca ya alertaron a principios del verano de los peligros que acarrearía la subida del precio de la gasolina en los resultados turísticos, cuestión en la que ayer volvieron a insistir: «El turista nacional llega a Benidorm por coche y realizar el mismo trayecto ahora le cuesta más del doble que antes, lo que provoca que cuando está aquí, salga del hotel o del apartamento con el cinturón apretado de antemano». Con estas palabras intentaba explicar un empresario local la situación que se repite día a día durante este verano, en el que los precios del crudo han batido récords históricos. «A pesar de que el mes de agosto está siendo excepcional en cuanto a índices de ocupación, los turistas pasan menos días de vacaciones y gastan menos», añade otro hotelero, que augura que 2005 vuelva a cerrarse con una caída de beneficios que, según empresas, podría oscilar entre el 10 y el 15%. Además del encarecimiento del petróleo, Exceltur achaca la reducción del gasto medio por turista al aumento de viajeros de las compañías de bajo coste, que dejan en los destinos 9,2 euros menos que el resto de turistas y hasta un 51% optan por el alojamiento extrahotelero no reglado. Casi la totalidad de los hoteles de Benidorm afrontan durante este verano la cuarta temporada consecutiva con los precios congelados, única arma que queda en el mercado para mantener altos los niveles de ocupación a costa de la rentabilidad de la empresa.