24 de agosto de 2005

Un informe de Exceltur prevé que el gasto medio por turista caerá un 2% en 2005 por las aerolíneas de bajo coste y el alza de petróleo

España recibirá un máximo histórico anual de 55,3 millones de turistas extranjeros, un 3,2% más |

Un informe de la Alianza para la Excelencia Turística (EXCELTUR) señala que el gasto medio por turista caerá un 2% en el 2005. A pesar de este descenso en el gasto, España recibirá durante este año un total de 55,3 millones de turistas extranjeros, lo que representa un incremento del 3,2% en relación al ejercicio anterior.

La causa de este descenso en el gasto se sitúa en el empuje de las aerolíneas de bajo coste y en el impacto del encarecimiento del petróleo en el gasto familiar. Otro aspecto que refleja el informe es el cambio estructural en el perfil y hábitos de los turistas. Un cambio que se concreta en estancias cada vez más cortas, en un aumento exponencial de la utilización de las compañías aéreas de bajo coste para viajar a España y en la organización individual del viaje en detrimento del tradicional paquete organizado.

El cada vez mayor peso de los pasajeros que optan por las aerolíneas de bajo coste para llegar a España tiene una incidencia directa en la caída del gasto medio. Los datos señalan que el gasto medio diario realizado por el cliente de las "low cost" en los destinos españoles es de 51,81 euros, 9,2 euros por debajo del efectuado por la media del resto de los turistas. Asimismo, hasta un 51% de los pasajeros de las compañías de bajo coste optan por la vivienda residencial para su alojamiento, mientras que sólo el 26% del total de turistas extranjeros se decantan por el alojamiento extrahotelero.