



6 de agosto de 2005

EXTREMADURA.-La demanda turística en Extremadura se incrementará en el futuro con el mercado extranjero, según un informe

MÉRIDA, 6 (EUROPA PRESS).- El crecimiento de la demanda en Extremadura, hasta la fecha principalmente nacional, se incrementará en el futuro con un mercado extranjero en continuo potencial de crecimiento hacia un destino de este tipo.

Europa Press

06/08/2005 (13:06h.)

Así lo refleja el último informe trimestral de coyuntura turística 'Perspectivas turísticas' de Exceltur al que ha tenido acceso Europa Press y que evidencia, no obstante, que Extremadura ha sido una de las comunidades autónomas que se han situado en el segundo trimestre del año a la cabeza de la dinámica turística.

En este sentido, aboga por el impulso en el diseño de planes dirigidos a la valorización de los recursos turísticos y su conversión en productos, a preservar el entorno, a una adecuada planificación y a facilitar aquella oferta alojativa y de ocio que maximice la generación de un empleo sostenible y los efectos socioeconómicos.

Los datos de este estudio reflejan además que el 40 por ciento de los empresarios del sector alojamiento en Extremadura aseguran haber disfrutado de unas ventas en los meses de abril, mayo y junio superiores a las del mismo período del año 2004, mientras que el 46,7 por ciento expresaban que éstas se habían alcanzado acompañadas por una caída en los precios.

Igualmente, el informe de Exceltur demuestra el aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento turístico de las áreas urbanas, pero también de las zonas de interior y las comunidades de la España Verde, donde a los atractivos de sus recursos naturales, culturales y gastronómicos se une el desarrollo de una oferta alojativa en muchos casos basada en la diferenciación de producto, que en las zonas de interior se viene a sumar al valor de entornos no degradados ni masificados, que están teniendo una muy buena respuesta por parte del consumidor.

Así, en este segundo trimestre, caracterizado por ser un período más propio de escapadas y estancias cortas que de largos viajes, los destinos con el mayor número de empresarios de alojamiento que han evidenciado un aumento en sus ventas y en sus beneficios se localicen en estas zonas. De este modo, Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Madrid y Extremadura fueron las comunidades autónomas que se situaron a la cabeza de la dinámica turística, además de la Comunidad Valenciana y Baleares.