

## El sector hotelero elude entrar en la guerra de precios para mantener la ocupación

Carlos Escorihuela asegura que las tarifas se encuentran en niveles parecidos a las de otros años, pero se han eliminado las temporadas

**PABLO SENDRA**  
CASTELLÓN.— El sector turístico de la provincia de Castellón no ha querido entrar en una guerra de precios como la que se vive en otras zonas de la Comunidad Valenciana, como Alicante, según el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón (Ashotur), Carlos Escorihuela.

De hecho, la política que el sector ha llevado a cabo a lo largo de los últimos meses ha sido precisamente la contraria. «Hemos mantenido los precios de temporadas anteriores e incluso se han incrementado algo», por lo que no entiende el estudio que presentó la semana pasada Exceltur en el que se indicaba que se estaba llevando a cabo una rebaja de los precios del sector con tal de mantener la ocupación.

Escorihuela indicó que lo «único» que estos empresarios han hecho en la provincia de Castellón ha sido «reestructurar las tarifas». Así, cuando hace un tiempo sólo había precios de temporada o de fuera de ésta, en la actualidad se

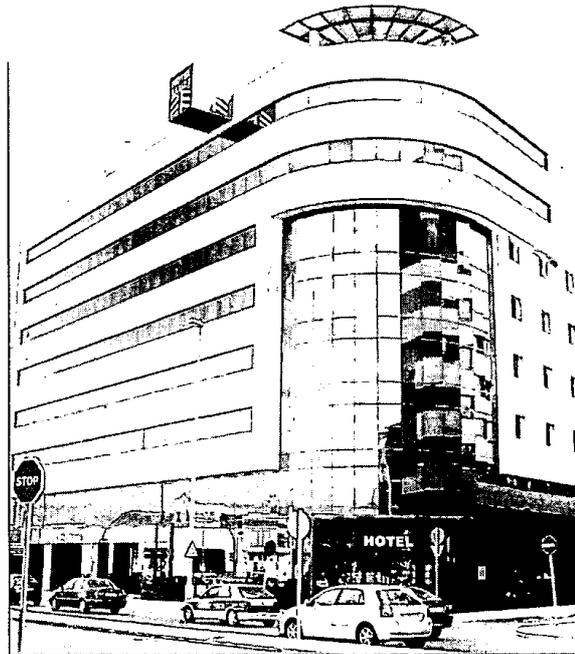
está apostando por establecer precios para periodos menores de tiempo. Por ello, se pueden encontrar establecimientos en los que las tarifas cambian semana a semana, según el máximo representante de Ashotur.

El sector turístico castellanense tampoco ha querido realizar grandes ofertas para competir,

Un estudio señala que en la Comunidad el 34% de los hoteleros dice haber bajado precios hasta junio

porque las cifras se encuentran relativamente asentadas, y a que el turista actual «nos da suficiente estabilidad y rentabilidad».

Esto ha sido así en el mes de julio, ya que se ha mantenido un nivel de ocupación importante, con tasas del 85 u 86 por ciento. Sin embargo, los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) se-



El sector ha mantenido precios y también nivel de ocupación.

ñalan lo contrario para el primer semestre del año en el territorio de la Comunidad Valenciana.

El abaratamiento del transporte y el crecimiento en el uso de la vivienda residencial han atraído a los turistas extranjeros a los destinos de la Comunidad Valenciana con mayor frecuencia. Es lo que se desprende del último informe hecho público por Exceltur, asociación que agrupa a algunas de las empresas más potentes de todos los sectores que tienen en el turismo un punto de encuentro.

Este incremento, sin embargo, no ha generado el aumento por-

centual esperado en el número de pernoctaciones en establecimientos reglados, indica el estudio. Y es que, a esa preferencia por la residencia privada se ha sumado el fuerte crecimiento de la oferta hotelera en un año de gran construcción, algo ante lo que ha reaccionado el sector.

### Rebajas

El 34 por ciento de los gerentes hoteleros reconocen haber bajado las tarifas en los primeros seis meses del año, mientras que el 49,1 por ciento los ha mantenido en los mismos niveles, según se desprende de la Evolución del Índice de Precios Hoteleros del INE.

Sin embargo, según la valoración de Exceltur, este dato ha generado una realidad positiva, ya que este descenso de precios, junto a la mayor incidencia del turismo náutico, ha provocado el aumento de las ventas de agencias de viajes y empresas de distribución. Esta situación, indica Exceltur, se refleja en el dato de que el 43 por ciento de los gerentes hoteleros manifiesta una mejora en sus niveles de ventas.

De hecho, el último mes se han manifestado unos resultados positivos debido a la alta ocupación, que Ashotur considera que se repetirá proporcionalmente a lo largo de agosto.

viaje, medios de transporte, y los posibles incrementos que pueda haber», enumeró AEVAV.

Por su parte, la consellera de Turismo, Milagrosa Martínez, se comprometió ayer a modificar el decreto que regula los apartamentos turísticos, algo que es, según sus propias palabras, «una prioridad absoluta para la Conselleria, aunque tendrá que ser como mínimo en un plazo de seis meses».

Martínez hizo estas declaraciones tras la firma de un protocolo de actuación con la Asociación de empresas de Apartamentos Turísticos de la Costa Blanca y la Asociación empresarial hotelera de Benidorm y la Costa Blanca (Hosbec). El objetivo de este convenio, explicó la consellera, es «el control del intrusismo en el sector de los apartamentos turísticos». Para ello se realizará una campaña de información a propietarios y usuarios sobre las ventajas de un apartamento legal además de aumentar el número de inspectores, «para llevar a cabo una labor de inspección integral», finalizó.

tagonistas de la «competencia desleal». «Estas empresas se dedican a su lucha de precios, pero el consumidor debe centrarse en saber el coste de su viaje y no fijarse en los grandes descuentos que actúan como señuelo en este tipo de ofertas», explica.

Los motivos de este sobreprecio respecto a la oferta inicial varían, pero Miguel Ángel Domínguez, gerente de AEVAV, lo achaca principalmente a «subidas por el coste del carburante», algo que no puede hacerse en los últimos 20 días previos a la oferta, según la Ley, y que se viola sistemáticamente, en su opinión. A estos incumplimientos, los consumidores añaden otros, como las carencias en los servicios de transporte que indican la oferta o, como explicó Fernando Mórner, que «las agencias no hablen de los problemas meteorológicos», en destinos con variaciones estacionales climáticas. Para evitar estos problemas, el código alentará a las agencias a informar en sus campañas sobre las «fechas de salida, destino del

## El sector demanda más seguridad

PS.

CASTELLÓN.— El Patronato Provincial de Turismo de Castellón demandó ayer al subdelegado del Gobierno, Juan María Calles, la mejora de la seguridad en las zonas costeras, ya que considera que «de las promesas a la realidad sobre el aumento de efectivos de la Guardia Civil hay una gran diferencia», según el diputado provincial de Turismo, Manuel Martín.

Este organismo remitió una carta a Calles en la que se pide que se incrementen los efectivos de una manera que «no sea discriminatoria», ya que Martín consideró que en otras zonas turísticas catalanas, como Lloret de Mar o Salou, «reciben un mejor trato» en este sentido. Por esta razón se pide un «mayor esfuerzo para que se aumente la dotación de la Guardia Civil».

Además, se recuerda que hace unos meses, el alcalde de Peñíscola, Andrés Martínez, presentó una petición al subdelegado en este sentido que «no se ha visto reflejada». «No queremos promesas ni palabras, queremos realidades», remarcó el diputado provincial.

Por otra parte, el Patronato de Turismo aprobó ayer tres convenios de colaboración con distintos ayuntamientos de la provincia que permiten la celebración de eventos culturales de interés turístico.

Así, Oropesa contará con 24.000 euros para la realización del festival de música Orfim, que comenzó ayer y que durará hasta el próximo día 20 de agosto. En esta segunda edición del festival de música de la localidad se podrá disfrutar de hasta 15 conciertos, según Martín.

El segundo convenio que se ratificó ayer fue el que subvenciona con otros 24.000 euros la Feria de Ocio y Cultura de Monfoca, que se celebrará desde el 15 al 28 de agosto.

Por último, el Patronato Provincial de Turismo ha conveniado 18.000 euros con Segorbe destinados a la promoción de la entrada de toros, que se lleva a cabo entre el 5 y el 11 de septiembre y opta a ser declarado de Interés Turístico Internacional.

## El precio de las ofertas de agencias de viajes supera un 30% al anunciado

La patronal del sector firma un código de conducta para evitar la publicidad engañosa en las promociones turísticas

**J.L. GARCIA / J.M. CALATAYUD**  
VALENCIA / BENIDORM.— El presidente de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (Avacu), Fernando Mórner, denunció ayer la actividad de algunas agencias de viajes, que ofrecen paquetes vacacionales a «un precio que al final resulta entre un 20 y un 30 por ciento más barato que el real». La acusación se produjo durante la firma de un convenio para «garantizar la transparencia y la claridad en las campañas publicitarias de las agencias de viajes», según señaló la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV), quien firmó este acuerdo junto a la Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana y la asociación presidida por el propio Mórner.

En este sentido, el presidente de la patronal de las agencias valencianas, Pedro Saiz, desvinculó a sus asociados de estas actuaciones, al apuntar directamente a «las grandes agencias que operan a nivel nacional», como pro-