

El sector turístico prevé un verano con más visitantes pero menos rentable

Las empresas esperan una buena temporada por el aumento en la ocupación. Sin embargo, la rentabilidad de las compañías se verá mermada por la tendencia a la baja de los precios.

ANA L. GRACIA / J. JARDÓN Madrid

Las empresas del sector turístico esperan un verano similar al de 2004, que se saldó con resultados favorables en términos de ocupación. Sin embargo, muchas compañías, especialmente las hoteleras y las aerolíneas, se muestran preocupadas por la tendencia actual de comprar billetes a última hora, bien por las succulentas ofertas que se lanzan poco antes del inicio del viaje o bien por la incertidumbre que han provocado los atentados en Londres y el huracán *Emily* en el Caribe.

Para la Federación Española de Hoteles (FEH), julio se ha saldado como "un buen mes. El número de visitantes y la ocupación hotelera se ha incrementado un 1,5% con respecto al mismo periodo de 2004", afirma Ramón Estadella, secretario general de la FEH. "En camas operativas, España ha aumentado un 3% su capacidad, una cifra muy elevada. Pese a todo, en dos años consecutivos, no hemos subido los precios para seguir manteniendo el número de turistas. Sufrimos una deflación de precios", añade.

En positivo

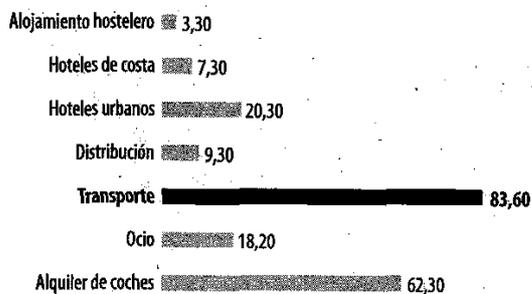
La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, también anticipa "un verano positivo en términos de ventas para casi todas las empresas de los subsectores turísticos españolas, salvo para los hoteles



Las zonas de costa españolas han sufrido un retroceso de atracción turística, excepto Cádiz y Huelva. / Efe

Perspectivas empresariales sobre las ventas

Tercer trimestre 2005, en porcentaje.



FUENTE: Exceltur

EXPANSIÓN

de la costa, donde no se espera vender más que el año pasado". La Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes Españolas (CAAVE) coincide con

Exceltur en la menor atracción turística de la costa, "excepto Cádiz y Huelva, únicas provincias costeras donde la demanda supera a la oferta",

"Los atentados de Londres tendrán un efecto a corto plazo en el sector", según Sol Meliá

asegura su presidente, Jesús Martínez. Pese a todo, la FEH espera "para agosto y septiembre un buen balance. En muchas zonas ya se ha ocupado hasta el 90% de la capacidad hotelera para este mes", concluye Estadella.

Destinos frenados

La CAAVE no lo tiene tan claro y prevé una ligera caída en el sector hotelero, "aunque no creo que sea un descenso

Al alza

- La ocupación hotelera en España crece un 1,5% en julio con respecto al mismo periodo del año anterior.
- El número de camas operativas ha aumentado un 3%.
- En muchas zonas, el 90% de la capacidad hotelera para agosto ya está reservada.
- En ningún lugar de costa la demanda supera a la oferta, excepto Cádiz y Huelva.
- Benidorm impulsa el turismo en la Comunidad Valenciana.
- La capacidad turística de Canarias desciende un 3%.

muy acusado", afirma Martínez. "Benidorm destaca como la ciudad más atractiva en el panorama español, elevando la ocupación de la Valencia en un 8%. Canarias, por su parte, ha sufrido un retroceso de un 3%", explica Estadella.

"El huracán *Emily* o los atentados del 7-J han creado incertidumbre", añade. Aunque no se produjeron cancelaciones para esos destinos, no se puede cuantificar cuántas nuevas reservas no se produjeron. Sol Meliá también tiene buenas previsiones, pero coincide en que los atentados de Londres tendrán un impacto a corto plazo en el sector, "similar a la experiencia del 11-M".