

CONSTRUCCIÓN

El aumento de la vivienda turística sirve para regular la estancia de los extranjeros

La consultora Exceltur dice que la segunda residencia contribuye a que los europeos viajen más a la provincia

V. LÓPEZ

El mayor uso de la vivienda residencial por parte del turista extranjero en sus viajes en la provincia, junto al abaratamiento del transporte desde el país de origen al destino, contribuyen a fijar y a dar una mayor regularidad a las visitas de los turistas europeos, según señala la consultora Exceltur en el informe sobre la situación del sector en la Comunidad Valenciana en el primer semestre del año. La recuperación de los flujos de turistas extranjeros en los seis primeros meses «es clara», según Exceltur, y ha supuesto un incremento en el gasto turístico de los mismos en la Comunidad Valenciana, que según los datos acumulados hasta el mes de mayo creció un 2,7% en términos reales, por encima del crecimiento registrado en el conjunto de España, que se ubicaba en el 1,3%.

No obstante, a pesar de que el gasto medio diario en los destinos turísticos de la Comunidad entre los meses de enero y mayo se ha incrementado hasta 65 euros, que supone un crecimiento interanual del 5,7% en términos reales (descontando el efecto de la inflación), la caída de la estancia media de los turistas extranjeros en la Comunidad Valenciana ha implicado una reducción del gasto por turista del 8,5% respecto al mismo periodo de tiempo en 2004, indica Exceltur.

DE DESTINO

El 60% de los turistas rurales viaja en familia

■ El 60 por ciento de los turistas rurales de la Comunidad suele viajar en familia y repite destino de vacaciones, siempre con el objetivo de estar en contacto con la naturaleza, según refleja un estudio realizado por la Conselleria de Turisme para analizar la demanda turística de las áreas rurales. Según los datos de este estudio, la demanda de turismo rural de la Comunidad se sustenta en el turismo interior o doméstico, el cual supone el 73 por ciento de la demanda total. Los turistas procedentes de otras comunidades autónomas alcanzan el 16,8 por ciento, y son Cataluña y Madrid las principales comunidades emisoras. Con respecto al perfil de la demanda, la edad media estimada del turista rural es de 43 años. Tan sólo el 17 por ciento de los turistas supera los 60 años, los menores de 30 años suponen una cuarta parte de la demanda y, además, hasta un 10 por ciento del total presenta edades inferiores a los 25 años.

En este sentido, la estancia media de los turistas extranjeros en las provincias de Alicante, Castellón y Valencia ha disminuido un trimestre más pasando de 4,9 días de media en los meses de abril-junio de 2004 a 4,4 días en 2005.

Por otra parte, la llegada de turistas de compañías de bajo coste, una de las causas del incremento en la afluencia de turistas extranjeros a la Comunidad, aumentó en el primer trimestre de 2005 en un 57,3%, lo que representa 423.000 personas más. Esta cifra es superior al incremento de llegadas de turistas extranjeros a los destinos de la Comunidad en los seis primeros meses del año, que se concretaba en 252.000 turistas más.

Los niveles de confianza empresarial en la Comunidad Valenciana en el segundo trimestre de 2005 han mejorado notablemente sustentado en el tirón de la demanda tanto nacional como extranjera. En este sentido, el «Indicador de Confianza Turístico Empresarial» relativo a la Comunidad volvió a situarse en valores positivos en este segundo trimestre de 2005 tras cuatro trimestres consecutivos de saldos negativos. Sin embargo, la mejora del sentimiento empresarial sigue estando condicionada por la reducción de los precios de una situación de exceso de oferta alojativa en el mercado.