Ultima Hora digital Edición Menorca

6 de agosto de 2005

El Consell se suma a la campaña de Exceltur para reivindicar el turismo

Se repartirán carteles con el lema «TUrismo somos todos y es tarea de todos»

JORDI RIBERA

El Consell de Menorca se sumó ayer a la campaña informativa impulsada por Exceltur para concienciar a la sociedad de la necesidad de cuidar el turismo. Con esta medida la institución insular es al primera administración balear que se compromete con el proyecto.

El Consell se encargará de promocionar esta campaña repartiendo carteles y folletos en catalán y castellano para recordar la importancia de cuidar a los visitantes. Ashome también colaborará luciendo este distintivo en todos los hoteles de sus asociados.

Según el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, «los objetivos a lograr son dos. Elevar el reconocimiento social de la actividad turística y mejorar la competitividad». Zoreda recordó que en España trabajan en este sector dos millones de personas y se generan 85.000 millones de euros anuales. Hizo hincapié en el hecho de que «el turismo no es algo automático. No acude sólo porque llega el veranos. Cada vez hay más oferta turística y si no somos capaces de mejorar nuestro producto perderemos clientes. La sociedad debe asumir la necesidad del turismo».

Esta campaña se inició el pasado 1 de julio y también incluye la difusión de un vídeo de apenas cuatro minutos que se proyecta en vuelos de diferentes compañías, barcos y trenes. En él se explica la importancia económica del sector mientras se ven numerosos parajes vacacionales. Entre las imágenes seleccionadas hay dos de nuestra isla pertenecientes a las calas de Macarella y Macarelleta.

Ana Ventura, de Ashome, constató la necesidad de esta campaña en la isla «porque hay gente que no es consciente de la relevancia del turismo en nuestra economía».