



Perspectivas Turísticas Exceltur, segundo trimestre 2004

Retrocede la rentabilidad del sector turístico

“Claro retroceso de la rentabilidad del sector turístico. Las moderadas esperanzas de recuperación se han ido diluyendo, sobre todo en el segmento de sol y playa”, con estas palabras describe José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, la situación del sector, teniendo como referencia las encuestas realizadas a más de 80 empresarios turísticos durante el segundo trimestre de este año. Asimismo, mantiene que ni el sector empresarial ni la Administración están reaccionando con la celeridad que sería deseable. Sin embargo, el turismo urbano y de interior se muestra menos sensible a la desaceleración de la actividad turística. Galicia y el País Vasco son las comunidades que han experimentado mejor comportamiento.

Descenso de pernoctaciones

Por otro lado, Zoreda asegura que las estadísticas sobre las llegadas de turistas son irrelevantes si no tienen en cuenta la estancia media y el gasto realizado. Según el informe de Exceltur, las pernoctaciones de extranjeros han descendido un 2,1% en los cinco primeros meses del año, al tiempo que la estancia media cayó un 0,3%, una tímida cifra que se traduce en una pérdida de 76 millones de euros.

Asimismo, se ha producido una reducción del gasto promedio, que nos sitúa en el mismo nivel de hace

cinco años, pero si se tiene en cuenta la inflación, es decir, el crecimiento de los precios en este tiempo, estaríamos por debajo. En lo que va de año, la caída del gasto por turista ha sido del 2,2%, con una media de 697,75 euros por persona, cifra ligeramente superior a la de 1999.

Aumenta el turismo residencial que se deja menos dinero en nuestro país. El gasto del que se aloja en hotel se calcula en 41 euros frente a los 29 del que lo hace en su propia residencia. Sin embargo, se siguen construyendo más plazas hoteleras, existen un 4,8% más que el año pasado.

Exceltur anuncia una previsión a la baja sobre sus datos iniciales para el cierre de 2004. Considera que el PIB de la industria turística española cerrará el año con un crecimiento del 2,2% y del 1,4% en la llegada de turistas frente a la previsión inicial de alcanzar un 1,9%.

El mercado nacional

El mercado nacional ha conseguido salvar las últimas temporadas turísticas, y probablemente hará lo mismo este año. De hecho, los destinos que tienen mayor dependencia de este cliente se han comportado bien. El turista español cada vez viaja más, incluso al extranjero, por eso las agencias de viajes están vendiendo más, aunque a costa de reducir precios.