O.J.D.: 64237
E.G.M.: 212000

TIEMPO

Fecha: 30/08/2004
Sección: ECONOMIA
Páginas: 34-37

AGO.04.088

ECONOMÍA

LOS EXPERTOS CREEN QUE DEBE MEJORAR EL MODELO TURÍSTICO

Los hoteleros no hacen su agosto

Los empresarios del sector turístico se quejan de que la ocupación no está a la altura de otros años, lo que se traduce en menores ingresos.

CELIA LORENTE

El mes cumbre para los intereses turísticos parece no estar a la altura de otros veranos. Las previsiones de ocupación no se cumplen y en pleno agosto se pueden encontrar plazas vacantes sin problemas y a buen precio en la costa y las islas, cosa impensable otros años. Los empresarios hablan de temporada "atípica" y se quejan de que los resultados empresariales están cayendo. Tienen claro que éste no va a ser el mejor de sus veranos. Los últimos datos oficiales de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) correspondientes al mes de julio hablan de un estancamiento en la entrada de turistas, con un aumento de tan sólo seis décimas, esto es casi 7 millones de extranjeros.

Los hoteleros son los que más están sufriendo las consecuencias de esta desaceleración del ritmo turístico, que se ha traducido en una caída de la ocupación en los últimos cinco años de diez puntos, al pasar de ser del 64,5 por 100 en 1999, al 54,5 por 100 en 2003, según datos de un reciente estudio realizado por la Diputación de Málaga. Para este verano la patronal de los hoteleros, Zontur, habla de que la ocupación ha caído un 6 por 100 durante el mes de julio, siendo la primera quincena la peor, donde llegó a descender hasta un 11 por 100 y para agosto esperan también una ligera caída.

El presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes, Jesús Martínez Millán, cree que "el que los hoteles tengan un índice menor de ocupación, aunque sea del 11 por 100, no significa que el turismo vaya mal. En España se han construido en los últimos años establecimientos con miles de camas nuevas y no ha aumentado la demanda por lo que como se dice vulgarmente 'nos las estamos comiendo". Para Millán, Internet está siendo clave en este proceso porque "por medio de la Red la gente tiene acceso a apartamentos y otras opciones que antes estaban ocultas para el extranjero ya que los paquetes turísticos no les daban opción a ello". Según los últimos datos de Frontur, siguen intensificándose y se consolidan los visitantes que vienen de forma independiente y se autoorganizan su viaje mientras que el turista clásico que llega con todo el viaje organizado vuelve a caer . Los primeros ya son mayoría con un 56,2 por

EL PERIÓDICO

OCUPACIÓN

Caída hotelera. Cada vez son más los extranjeros que se alojan en apartamentos.

El turismo en España

	2002		2003		Previsiones Verano 2004		Previsiones Total 2004	
	%	Nº turistas	%	Nº turistas	%	Nº turistas	%	Nº turistas
ISTE (PIB turismo)	-0,2	-	1,7	-	1,8		2,2	-
Ingresos por turismo (balanza de pagos-millones de euros)	-3,0	35.543,4	3,7	36.871,0	1,2	12.141,2	0,7	37.139,8
Ingresos por turismo /turista (euros)	-6,1	679,3	4,1	706,9	0,3	621,6	-0,7	702,2
Total turistas extranjeros	3,4	52.326.767	-0,3	52.161.174	0,9	19.531.760	1,4	52.892.283
5 principales mercados europeos	4,3	37.999.594	0,8	38.294.090	1,2	14.765.716	1,1	38.717.091
Turistas alemanes	-6,2	10.211.494	-3,9	9.817.032	-0,1	3.335.108	-0,5	9.765.565
Turistas británicos	4,0	14.697.387	9,0	16.026.245	1,7	5.840.652	2,8	16.482.625
Turistas franceses	19,7	8.143.463	-5,5	7.693.542	1,9	3.629.610	1,0	7.773.741
Turistas italianos	3,8	2.532.055	-5,9	2.381.540	4,8	1.068.201	3,4	2.462.352
Turistas holandeses	11,3	2.415.193	-1,6	2.375.730	-4,1	892.144	-6,0	2.232.809

Fuente: Excelt

O.J.D.: 64237
E.G.M.: 212000

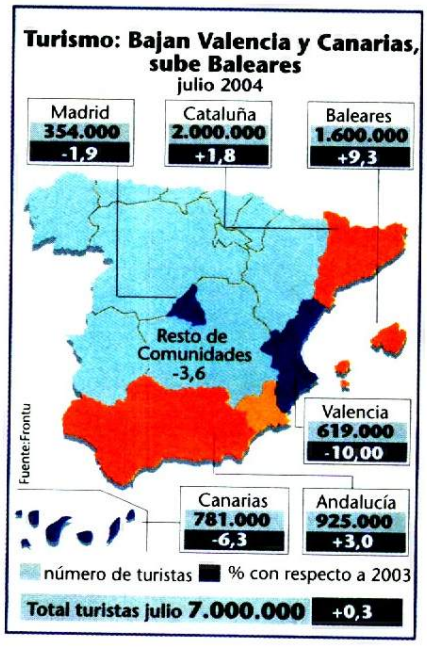
TIEMPO

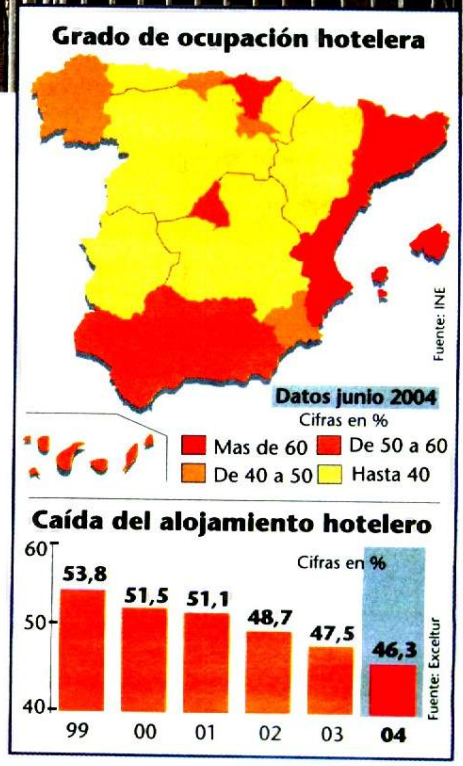
Fecha: 30/08/2004
Sección: ECONOMIA
Páginas: 34-37

100 frente a los segundos, que son el 43,8 por 100.

El secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía, ha reconocido en la presentación de los datos del mes de julio que ha habido un importante cambio de hábitos vacacionales y "el mercado está mandando señales que nos indican que debemos adaptarnos a las nuevas circunstancias". Para Mejía, parte de esta responsabilidad corresponde a la Administración y parte al sector privado, por lo que pide a los empresarios que avancen hacia procesos de comercialización que se adapten a las nuevas demandas.

Modelo agotado. Algunos operadores turísticos creen que nuestro modelo tradicional de *sol* y *playa* está agotado, pero para Martínez Millán, esto no es cierto, "el tradicional *sol* y *playa* es una de las principales motivaciones del turismo mundial y sigue siendo nuestro principal filón. Lo que sí está agotado es un modelo con playas ▶





O.J.D.: 64237
E.G.M.: 212000

TIEMPO

Fecha: 30/08/2004
Sección: ECONOMIA
Páginas: 34-37

Polémica con el turismo de borrachera

Sol, sexo y alcohol. La polémica saltaba hace pocos días después de que la titular de Interior de la Generalitat, Montserrat Tura, hiciera unas declaraciones llamando a "acabar con el turismo de borrachera" y con los problemas que generan este tipo de veraneantes. Montserrat Tura hizo estas declaraciones después de que unos doscientos turistas extranjeros protagonizaran disturbios, acabaran enfrentándose con la Policía y provocaran importantes destrozos en Lloret de Mar. La consejera ha denunciado que algunos empresarios organizan rutas "a la búsqueda del coma etílico" y que la administración no hace que se cumpla la normativa en esta materia.

Pero desde la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio no creen que el asunto sea para tanto. Pedro Mejía piensa que "existe la obligación por parte de las autoridades públicas de impedir que se produzcan este tipo de excesos, pero también creemos que calificar este turismo como 'etílico' resulta excesivo". Y además añade que hay que "tener cuidado al hacer este tipo de manifestaciones porque limitan el mercado y pueden acabar con la gallina de los huevos de oro".

Para el secretario de Estado el turismo es turismo al fin y al cabo, aunque esté borracho.

QUECA CAMPILLO

Muchos jóvenes vienen atraídos por la idea de desenfreno nocturno

▶ donde el ayuntamiento no pasa la máquina de limpiar y están sucias o hay fugas de alcantarillas o te cobran la hamaca a precios exorbitantes. Ese es el modelo que está acabado, el del abuso, que al final se paga. Antes los turistas aguantaban todo, pero ahora hay ofertas muy competitivas y no podemos quedarnos atrás".

La aparición de nuevos destinos más baratos ha hecho que la llegada de turistas extranjeros no experimente como en otros años crecimientos exponenciales en las llegadas. Desde Exceltur, asociación que integra a los principales empresarios del sector privado del turismo español y que ha rebajado sus previsiones de crecimiento de la demanda internacional para este ejercicio del 1,9 por 100 al 1,4 por 100, afirman que esta tendencia "se hace más inquietante en cuanto que se observa por el contrario un extraordinario comportamiento de los principales países competidores de España en el Mediterráneo oriental en el producto de *sol y playa*". Por otra parte, nuestro principal mercado emisor de turistas, el británico, acusa la depreciación de la libra esterlina con respecto al euro que hace que España pierda competitividad. Además la Asociación de Agencias de Viaje del Reino Unido ha puesto en duda este verano que España sea un destino seguro después de los atentados perpetrados por ETA en el norte de España y así lo comunicaba a quienes pensaban visitar nuestras costas.

Según el secretario de Estado de Turismo no hay que asustarse: "Hemos alcanzado un importante volumen de turistas, unos 50 millones, que no es fácil superar. Los crecimientos del 15 y 20 por 100 a los que estamos asistiendo en otros destinos que compiten con España no son comparables porque no es lo mismo un crecimiento del 15 por 100 en 50 millones que en 5 millones, como tienen algunos de estos países".

RESPONSABLES

Mejía (izqda.), secretario de Estado de Turismo y Martínez Fraile, secretario general. El Gobierno promocionar España

J. VÁZQUEZ

Menos gasto por turista. Lo más preocupante, según los empresarios del sector, no es que haya una desaceleración en el número de visitantes extranjeros sino que esta caída va acompañada de un menor gasto medio por turista que se redujo en los seis primeros meses del año un -2,2 por 100 en términos nominales y un -5,9 por 100 si se descuenta la inflación. Con este dato, según Exceltur, se rompe la tímida senda de la recuperación que estaba prevista para este año, porque la evolución del gasto medio por turista en los primeros seis meses de 2004 se ha situado en 697,75 euros, lo que supone situarse apenas por encima de los niveles del año 1999, o lo que es lo mismo, seguimos acogiendo cada año un mayor número de turistas extranjeros pero con una menor pro-

O.J.D.: 64237
E.G.M.: 212000

TIEMPO

Fecha: 30/08/2004
Sección: ECONOMIA
Páginas: 34-37

pensión al gasto y con una reducción progresiva del tiempo de estancia en nuestro país. En los cinco primeros meses de 2004 la estancia media volvió a caer en 0,3 días respecto a los niveles del pasado año y aunque puede parecer una cifra pequeña, tan sólo estas tres décimas suponen dejar de ingresar 76 millones de euros en este periodo. Si ésta caída de la estancia media se mantiene para todo el conjunto de 2004, lo que se dejaría de ingresar se elevaría a 263 millones de euros.

La estancia corta es una de las nuevas tendencias turísticas preocupantes que se observan, pero según Pedro Mejía "no necesariamente por que se tenga menos poder adquisitivo sino que existe ahora también la tendencia de partir las vacaciones e ir a destinos distintos. Un tipo de ocio ligado a un cliente más exigente al que veníamos registrando. Antes el turismo se basaba en periodos de estancia más largos y esto se está notando sobre todo en los meses de verano".

Tomar medidas. Los principales agentes del sector dicen que el turismo en España necesita urgentemente una reconversión. Un modelo más moderno que ofrezca más calidad, mejores servicios y nuevas infraestructuras hoteleras y piden al Gobierno que tome medidas en este sentido. El secretario de Estado de Comercio, Pedro Mejía, ha anunciado que el Gobierno va a convocar una Conferencia Sectorial a principios de noviembre para estudiar los cambios y nuevas tendencias que se están produciendo en materia de turismo y diseñar el plan de promoción a seguir en 2005.

Nuestro principal mercado emisor de turistas, el británico, acusa la depreciación libra-euro

También tiene previsto crear un nuevo órgano denominado Observatorio de Turismo, que se va a dedicar a analizar los mercados emisores de turistas, en coordinación con el Instituto de Estudios Turísticos y la red de Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero. Los datos recogidos de esta forma van a permitir guiar las políticas públicas y privadas para adaptar la oferta española a las cambiantes necesidades de nuestros visitantes. La nueva estrategia marcada por el Gobierno pasa también por reforzar el Portal Turismo como instrumento fundamental de promoción de la oferta, así como revitalizar los planes de Excelencia y Dinamización Turística.

Todas estas acciones vienen marcadas por la importancia que tiene este sector en la economía española, donde es determinante tanto por su fortaleza interna como para la corrección de los desequilibrios exteriores, tal y como demuestra su aportación, que representa prácticamente el 12 por 100 del PIB, y unos 36.800 millones de euros de ingresos. También hay que destacar la importancia que tiene este sector como generador de empleo ya que hay más de 1,6 millones de afiliados a la Seguridad Social en actividades ligadas al turismo. ■

EN LA WEB

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio
www.mcx.es