

Flaquer veu problemes en el model de sol i platja però en nega l'exhauriment

El conseller respongué a les acusacions de Narbona sobre la crisi del turisme a Balears

J.C.P./AGÈNCIES. Palma.

El conseller de Turisme, Joan Flaquer, admeté ahir la necessitat d'esmenar algunes deficiències del model tradicional de sol i platja, tot i que en nega l'exhauriment. Amb aquesta afirmació, el responsable autonòmic corregí les «desafortunades» declaracions de la ministra de Medi Ambient, Cristina Narbona, en les quals denunciava els «mals estructurals» de la indústria balear i de la majoria de destinacions litorals.

Flaquer acusà Narbona de «desconèixer» la realitat turística de les Illes i del conjunt de l'Estat. El conseller lamentà que la ministra «insisteixi en aquesta línia, que no compartim, perquè genera molt mala imatge en els mercats exteriors». En aquest sentit, puntualitzà que el model turístic balear «necessita correccions, però no està exhaurit». De fet, segons dades de la mateixa conselleria, l'arribada de turistes estrangers a les Illes s'ha incrementat un 2,2% en els primers set mesos de 2004.

Tot i això, institucions com Exceltur o el Govern mateix han manifestat la necessitat de capgirar un model que tavesca «un moment difícil», per la creixent competència de destinacions més econòmiques com Turquia, Bulgària o Tunísia. «Síntomes de retroces, problemes estructurals i ombrívols perspectives de futur» que reclamen un replantejament de l'oferta turística.

Precisament, el pròxim dia 31 d'agost es tornarà a reunir la Mesa de Diàleg Social per prosseguir l'anàlisi de la «difícil i delicada» situació d'estancament del turisme a les



DESESTACIONALITZAR. Un dels reptes de l'actual Govern davant la difícil i preocupant situació del turisme a les Balears és incidir en les polítiques de desestacionalització. El sol i la platja són els productes estrella, tot i això cal promocionar altres segments que permetin allargar la temporada més enllà dels massificats i opressius mesos d'estiu. Així,

una de les opcions que es fan servir actualment és la certificació d'uns nous productes de qualitat per als dotze mesos de l'any i pensats per a un turisme d'alt poder adquisitiu. Un segment de la demanda que pot tenir a mig termini la clau de la desestacionalització, però que per ara és tan sols l'horitzó imaginari sobre el qual treballa l'equip de la Conselleria de Turisme.

EVOLUCIÓ DE LES ARRIBADES DE TURISTES

(Dades CITIIB/Conselleria de Turisme)

■ GENER-JULIOL 2004 Total turistes: 6.170.177 +2,2%

Mercats

Britànic	-2,4%
Espanyol	+10,8%
Alemany	+7,8%
Francès	-11,3%

Illes

Mallorca	+3,4%
Menorca	-2,8%
Pitiüses	-0,5%



■ EVOLUCIÓ INTERANUAL JULIOL 2003-2004

• Mallorca	9,6%
• Menorca	6,9%
• Pitiüses	12,3%

El Govern desmenteix Madrid i afirma que el turisme creix un 2,2%

J.C.P. Palma.

El Govern desmentí ahir les dades de l'Institut Nacional d'Estadística, les quals confirmaven l'estancament del turisme a les Balears amb un increment fins juliol d'un 1,1%. Segons les noves dades oferides per la Conselleria de Turisme, l'Arxipèlag ha rebut un total de 6.170.177 turistes en els set primers mesos de l'any, un 2,2% més que en el mateix període de 2003.

Quant al comportament dels tres principals

mercats, s'ha de destacar la recuperació del britànic un 7,9% el mes passat, encara que l'acumulat des de gener manté un preocupant registre negatiu d'un -2,4%. La tendència s'ha vist compensada pel bon comportament d'espanyols (+10,8%) i, sobretot, d'alemanys (7,8%).

Tot i la pujada de l'arribada de turistes durant el mes de juliol, símptoma clar d'estacionalitat, la incertesa sobre l'evolució de la temporada continua determinant la situació.

El sector observa amb escepticisme la modalitat d'hotel i restaurant

J.C.P. Palma.

Fonts de la Federació Empresarial Hotelera de Mallorca reberen amb «escepticisme» la proposta del touroperador alemany FTI d'oferir una nova modalitat de 'tot inclòs', en la qual les menjades es faran en bars i restaurants aliens a l'establiment d'allotjament.

Malgrat l'escepticisme compartit per la Conselleria de Turisme, l'oferta d'hotel i restaurant és vista des del departament autonòmic com una possibilitat de reactivar l'oferta complementària —en alguns casos sobredimensionada— en aquelles zones on es comenci a aplicar aquesta nova modalitat.

Per la seva banda, el president de l'Associació Empresarial de Restauració de Mallorca, Antoni Mas, valorà positivament la iniciativa plantejada pel majorista turístic FTI, «sempre que no suposi una minva de la qualitat del producte que s'oferix al client». En declaracions a Europa Press, Mas recordà que «la contractació de restaurants per part dels touroperadors ja es va fer anys enrere exclusivament en les excursions organitzades».

El president dels restauradors explicà també que «el tot inclòs de qualitat no perjudica l'oferta complementària perquè allotja clients que, malgrat tot, alguna vegada surten de l'hotel». Mas insistí que l'arribada de turisme de l'Est ha suposat un descens important, del 20%, en els ingressos.