consumer.es

15 de agosto de 2004

# Exceltur confirma un fuerte crecimiento turístico de los países competidores de España en la zona mediterránea

El número de turistas en Turquía, Egipto, Túnez, Bulgaria o Marruecos, entre otros países, crece a un ritmo superior que en el caso español

Baleares, Canarias, Cataluña y Andalucía -no así la Comunidad Valenciana, que mantiene su tirón- están recibiendo este verano un menor número de visitantes. Otros destinos más baratos, como Croacia, Chipre, Turquía, Marruecos o Túnez, o incluso lugares exóticos como el Caribe y el Pacífico, han sido elegidos por alemanes, ingleses, franceses y holandeses para seguir disfrutando de sus vacaciones de playa y sol.

España -el segundo mayor receptor de turistas del mundo- tiene seria competencia. La crisis económica de dos de los mayores emisores de viajeros: Francia y Alemania, hace que los turistas de estas nacionalidades escojan para sus vacaciones destinos más baratos que los españoles.

Según datos facilitados por la asociación de empresas del sector Exceltur, cinco países mediterráneos han registrado en lo que llevamos de año crecimientos en el número de turistas extranjeros superiores al 20%. Así Turquía tiene un alza del 53,5%, Egipto (52,4%), Bulgaria (25,3%), Marruecos (20%) y Túnez (20%). Otros como Croacia o Chipre han tenido alzas del 12,8% y 10,5%, respectivamente. Frente a ellos contrasta España con un crecimiento de sólo el 2,2% en el primer semestre de este año.

Otro dato negativo es que en toda España el descenso de entrada de turistas en junio fue de un 3,2% en relación con el mismo mes de 2003 y todo parece indicar que las cosas seguirán por el mismo camino. José Luis Zoreda, representante de Exceltur y Ramón Estalella, secretario general de la patronal hotelera Cehat, hablan ya abiertamente de crisis en plena época estival.

La reacción inmediata del sector ha sido lanzarse a una alocada oferta de última hora a precios muy reducidos, tratando de animar a posibles turistas que todavía no han decidido el destino de sus vacaciones. Según el Ministerio de Turismo se trata de una respuesta equivocada ya que "España no puede bajar los precios para situarlos al nivel, por ejemplo, de los de Turquía. Será una oferta diferenciada y de calidad la que atraiga a nuevos visitantes".