



Montilla: "El turismo de sol y playa es un modelo agotado"

El ministro apostó ayer por potenciar el valor añadido del turismo español

EUROPA PRESS
| MADRID

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, cree que el turismo estacional de sol y playa "es un modelo agotado y con dificultades", por lo que apuesta por potenciar el valor añadido que puede ofrecer España frente a otros destinos y por segmentar la oferta, dirigiendo las promociones a públicos concretos y seleccionados. Para Montilla, este tipo de turismo "sigue y seguirá siendo el más importante", si bien en los últimos tiempos está atravesando numerosas dificultades, "especialmente en este ejercicio", debido tanto a la "creciente competencia" por parte de algunos países del entorno, como a las dificultades económicas que atraviesan los principales mercados emisores y a la fortaleza del euro. Por ello, subrayó la necesidad de "hacer los esfuerzos necesarios para que deje de estar tan estacionalizado y otorgarle un valor añadido", destacando entre las iniciativas a adoptar para ello la potenciación de modalidades como el turismo gastronómico, el cultural, el de negocios y congresos, el termal o el orientado a deportes náuticos. A su juicio, estos esfuerzos promocionales deben tener como objetivo fundamental presentar ofertas dirigidas a públicos más concretos y seleccionados, "susceptibles de no querer sólo el turismo de sol y playa, sino también esos elementos de valor añadido". José Montilla hizo además hincapié en que el Gobierno está poniendo en marcha los mecanismos necesarios para sumar esfuerzos de promoción con las Comunidades y el sector privado, como la potenciación del papel de la Comisión Interministerial de Turismo de la Conferencia Sectorial, así como la creación del Consejo Español de Turismo.

El ministro hizo estas afirmaciones pocos días después de que la Alianza para la Exce-



lencia Turística (Excetur) advirtiese de las pérdidas que sufrirá este año España tanto en el número de turistas como en los ingresos, augurando que este verano "no será bueno" para la primera industria del país,

que aporta cerca del 12 por ciento al Producto Interior Bruto (PIB). Excetur aseguró haber reducido las expectativas que tenía a principios de año respecto a la afluencia de turistas hasta 52,8 millones de personas.