

Los países emergentes frenan a España como destino del turismo de sol y playa

Cinco países mediterráneos registran alzas de turistas del 20% en lo que va de año

Los europeos siguen queriendo pasar sus vacaciones en la playa pero muchos de ellos ya no optan por España. Mientras que aquí los turistas extranjeros han crecido un 2,2% en el semestre, otros cinco países mediterráneos registran alzas de más del 20% (Turquía, Egipto, Bulgaria, Marruecos y Túnez).

ROSA SALVADOR

BARCELONA. — Los turistas europeos siguen deseando pasar sus vacaciones en la playa, pero España, el segundo mayor receptor de turistas del mundo, compite ahora con otros países del Mediterráneo y con destinos exóticos como el Caribe o el Pacífico, que se han convertido en asequibles y en muchos casos en más baratos que los españoles.

Según datos de la patronal Exceltur, cinco países mediterráneos han registrado en lo que llevamos de año crecimientos en el número de turistas extranjeros superiores al 20%: Turquía (con un alza del 53,5%), Egipto (52,4%), Bulgaria (25,3%), Marruecos (20,3%) y Tú-

La crisis económica de Francia y Alemania lleva a sus turistas a elegir destinos más baratos, como Turquía o Croacia

nez (20%), mientras que Croacia y Chipre han registrado alzas de sólo el 12,8% y el 10,5%, respectivamente. Estos crecimientos, en un año que, según la Organización Mundial del Turismo, viene marcado por la recuperación del sector, contrastan con la situación española, con un crecimiento del 2,2% en el número de turistas extranjeros en el primer semestre.

Los hoteleros españoles han afrontado la competencia de estos nuevos destinos turísticos con una auténtica guerra de precios en las ofertas de última hora que, sin em-

Galicia y Valencia, en las antípodas

Galicia ha logrado con el Xacobeo un éxito en la creación de un atractivo turístico alternativo y en los primeros siete meses del año se ha convertido en la autonomía con un mayor crecimiento turístico. En el periodo, Galicia ha logrado captar más de tres millones de turistas, con un crecimiento del 24% en la llegada de visitantes nacionales y de un 15,5% en la de turistas extranjeros, algunos muy mediáticos, como la hija del presidente de EE.UU. La Xunta prevé batir todos los récords turísticos este año y captar 6 millones de turistas, un 20% más que en el Xacobeo 1999.

En el otro extremo, la Comunidad Valenciana ha reforzado su apuesta por el turismo de costa y, ayer, el portavoz de turismo del PP en las Cortes Valencianas, Jaime Mundo, salió al paso de las críticas del PSPV señalando que la "masificación" del turismo que vive la comunidad constituye "la mejor prueba de su éxito como destino turístico no sólo entre turistas nacionales, sino también internacionales", con un alza en el número de visitantes superior a la de Catalunya, Andalucía, Baleares y Canarias.

Una competencia creciente

ESPAÑA FRENTE A LOS DESTINOS EMERGENTES DEL MEDITERRÁNEO
PORCENTAJE DE CRECIMIENTO 2004/2003



España datos hasta junio y resto de países últimos datos disponibles

ESPAÑA FRENTE A LOS DESTINOS EUROPEOS
PORCENTAJE DE CRECIMIENTO 2004/2003



España datos hasta junio y resto de países últimos datos disponibles

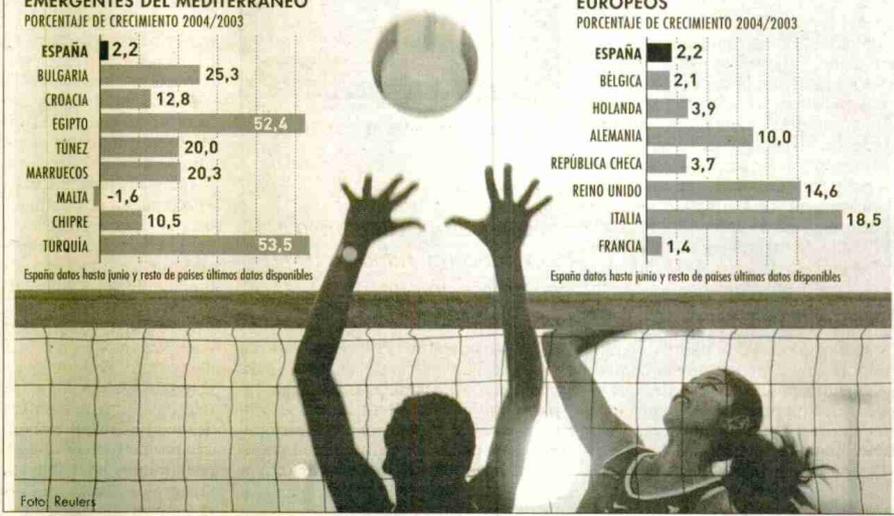


Foto: Reuters

ANNA MONELL

bargo, parece que no van a poder mantener la ocupación en el nivel del año anterior. Desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, sin embargo, se insiste en que esta estrategia es equivocada: España nunca podrá bajar los precios para situarlos al nivel de Turquía y, sin embargo, ha logrado reducir el gasto medio por turista en un 2,2%. La Administración pide que los empresarios asuman que los turistas que elijan por precio no vendrán a España y que impulsen una oferta turística diferenciada y de calidad.

Estos otros países de la costa mediterránea recibirán este año alrededor de 56 millones de turistas extranjeros, según las estimaciones de Exceltur, frente a los 52,8 millones de visitantes que prevé para las costas españolas. Fuentes turísticas señalan que el desarrollo de estos destinos se ha visto potenciado por la ampliación de la UE, que acerca destinos del Adriático como Cro-

acia, a la proliferación de vuelos chárter y a que, tras los atentados de las Torres Gemelas y de Madrid se ha extendido la sensación de que el terrorismo es un riesgo global.

EL DATO

Pérdidas de 263 millones

El estancamiento en el número de turistas extranjeros que eligen pasar sus vacaciones en España producirá al sector pérdidas de 263 millones de euros este año, según una estimación de la patronal Exceltur, que prevé que el número de visitantes suba un 1% este año, pero con estancias más cortas y menor gasto medio.

El principal factor para el desarrollo de estos nuevos destinos turísticos es la crisis económica que sufren dos de los mayores emisores de turistas del mundo, Francia y Alemania, que han llevado a sus ciudadanos a elegir preferentemente en función del precio. Fuentes del sector señalan que España mantiene su atractivo para los turistas británicos, que han crecido un 10% en el primer trimestre, gracias especialmente al impacto de las aerolíneas de bajo coste, que ha llevado a disparar la compra de segundas residencias en las costas de Málaga y Alicante. En cambio, el turismo alemán hacia España se ha estancado (sube un 0,3%) y crece el que elige Croacia (sube un 53%) y Turquía (sube un 41%). El turismo francés vive una crisis aún más fuerte: el número de turistas que llegaron a España bajó un 6,7% en el primer trimestre, frente al aumento de los visitantes a Croacia, Marruecos y Chipre.