

9 de agosto de 2004

Inquietud ante el agotamiento del turismo de masa en España



Turismo en España

Una veraneante italiana se broncea entre las rocas de la isla española de Fuerteventura.
[AFP/SAMUEL ARANDA]

MADRID (AFP) - El gobierno español y profesionales del sector están inquietos por los indicios de agotamiento que da el modelo de turismo de masa, del tipo "playa y sol", en España, segundo destino turístico del mundo y cuya actividad significa para el país un 12% del producto interior bruto (PIB).

El modelo playa-sol está "agotado y con dificultades", advirtió el ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, quien sostuvo, sin embargo, que ese modelo turístico de temporada "continúa y seguirá siendo el más importante".

Pero insistió en que adolece de numerosas dificultades "sobre todo durante este ejercicio", en declaraciones a la agencia española Europa Press citada el lunes por el diario económico madrileño Cinco Días.

Entre los problemas que padece actualmente el turismo español, el ministro citó la "creciente competencia" de algunos países del entorno de España, dificultades económicas de los principales mercados emisores de turistas y la firmeza del euro.

Para afrontar esta situación, Montilla puso énfasis en la necesidad de hacer "esfuerzos para que el turismo deje de estar tan estacionalizado y otorgarle un valor añadido".

El ministro se mostró favorable a la promoción del turismo gastronómico, cultural, de estaciones termales u orientado hacia los deportes náuticos, sin olvidar la necesidad de desarrollar el segmento viajes de negocios y de congresos y convenciones.

Las inquietudes del ministro referentes al turismo de masa, implantado especialmente en la costa este y sur de España, así como en el archipiélago Balear y en menor medida en las Islas Canarias, son compartidas por Exceltur, una asociación que reúne a 29 de las grandes empresas españolas del sector.

El 21 de julio, su vicepresidente, José Luis Zoreda, dijo que su asociación había corregido a la baja su previsión del número de turistas extranjeros en España en 2004 y fijado sus cálculos en un aumento máximo del 1,4% respecto al 2003, aunque no recordó sus previsiones iniciales.

Según Exceltur, los gastos medios de un turista extranjero durante su estadía en España disminuyó un 2,2% de enero a junio, colocándose en 695,75 euros, lo que "nos lleva a una situación parecida a la de 1999", destacó.

Las dificultades del turismo en España ya no solamente coyunturales, o "ligadas a ciclos económicos. Llegó el momento de efectuar una profunda reflexión sobre la

situación actual", destacó refiriéndose al exceso de ofertas en plazas hoteleras por ejemplo en Baleares, añadió.

En su edición del lunes, el diario barcelonés El Periódico, relacionó también este retroceso de los gastos del turista con el boom inmobiliario en España.

El año pasado, más de 10 millones de turistas extranjeros residieron en viviendas de su propiedad o de amigos o familiares, es decir dos veces más que hace siete años. Un turista alojado en un hotel gasta 30% más que el que se instala para pasar sus vacaciones en una vivienda privada, según el diario.

España recibió casi 52 millones y medio de de turistas extranjeros en 2003, con una leve alza del 0,28% respecto al año precedente. El año pasado fue particularmente negativo para el turismo internacional debido a las repercusiones de la guerra en Irak, la neumonía asiática y la debilidad del crecimiento económico, según la Organización mundial de Turismo.