AGO.04.022

baseFinanciera.com

8 de agosto de 2004

Montilla apuesta por potenciar el valor añadido del turismo español y orientar su promoción a públicos más concretos

MADRID, 8 (EUROPA PRESS)

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, consideró que el turismo estacional de sol y playa "es un modelo agotado y con dificultades", en una entrevista concedida a Europa Press, en la que apostó por potenciar el valor añadido que puede ofrecer España frente a otros destinos y en la segmentación de la oferta dirigiendo las promociones a "públicos más concretos y seleccionados".

Para Montilla, este tipo de turismo "sigue y seguirá siendo el más importante", si bien en los últimos tiempos está atravesando numerosas dificultades, "especialmente en este ejercicio", debido tanto a la "creciente competencia" por parte de algunos países del entorno, como a las dificultades económicas que atraviesan los principales mercados emisores y a la fortaleza del euro.

Por ello, subrayó la necesidad de "hacer los esfuerzos necesarios para que deje de estar tan estacionalizado y otorgarle un valor añadido", destacando entre las iniciativas a adoptar para ello la potenciación de modalidades como el turismo gastronómico, el cultural, el de negocios y congresos, el termal o el orientado a deportes naúticos".

A su juicio, estos esfuerzos promocionales deben tener como objetivo fundamental presentar ofertas dirigidas a públicos más concretos y seleccionados, "susceptibles de no querer sólo el turismo de sol y playa, sino también esos elementos de valor añadido".

José Montilla hizo además hincapié en que el Gobierno está poniendo en marcha los mecanismos necesarios para sumar esfuerzos de promoción con las Comunidades Autónomas y el sector privado, como la potenciación del papel de la Comisión Interministerial de Turismo de la Conferencia Sectorial, así como la creación del Consejo Español de Turismo.

ADVERTENCIAS DE EXCELTUR

Montilla hizo estas afirmaciones pocos días después de que la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) advirtiese de las pérdidas que sufrirá este año España tanto en el número de turistas como en los ingresos, augurando que este verano "no será bueno" para la primera industria del país, que aporta cerca del 12% al Producto Interior Bruto (PIB).

Exceltur aseguró haber reducido las expectativas que tenía a principios de año respecto a la afluencia de turistas hasta 52,8 millones de personas, frente a los 53,2 millones estimados primeramente, a la vez que subrayó que el sector perderá este año 263 millones de euros por el menor gasto medio y la menor duración de la estancia de los turistas.

Así, consideró que el comportamiento del segundo trimestre del año "evidencia la urgente necesidad de consensuar a todos los niveles nuevas estrategias y la adopción de medidas urgentes dirigidas a la mejora y reposicionamiento de la oferta turística de los destinos y productos del litoral español".

El 'lobby' turístico hizo también hincapié en la urgencia de transformar de forma "integral" los diversos subsectores que conforman la "mal llamada oferta complementaria", ya que condiciona la capacidad de competitividad de la planta hotelera existente en esos mismos lugares.