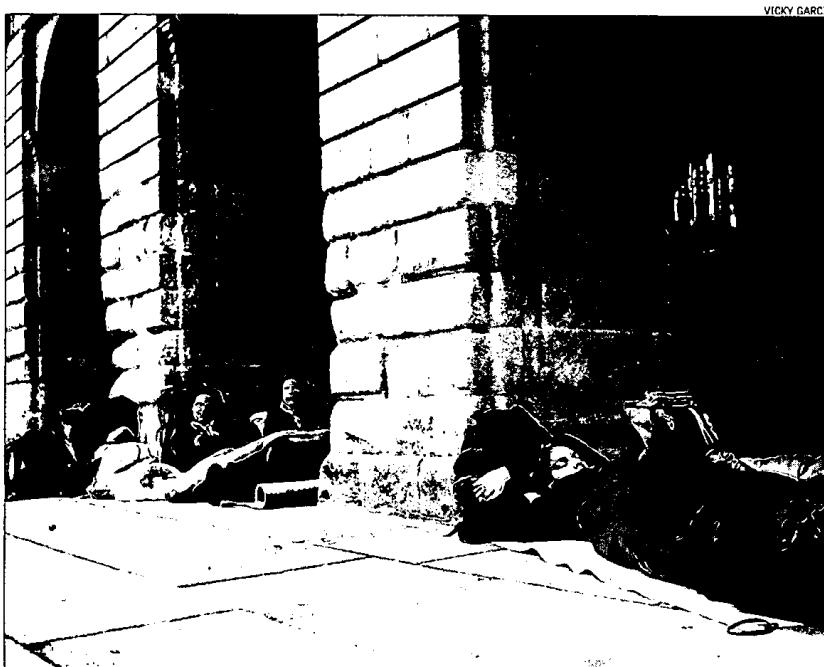




**XACOBEÓ** ■ Xesús Pérez Varela asegura que durante os sete primeiros meses deste 2004 xa se superaron os tres millóns de visitantes na nosa comunidade. O conselleiro destaca o éxito de participación nos programas socioculturais

## Galicia baterá este ano "todas as marcas da súa historia" en turismo



VICKY GARCÍA

Varios peregrinos durmendo nos soportais da Casa Consistorial de Santiago, na praza do Obradoiro, onte

O número de prazas hoteleiras incrementouse en toda a rexión un vinte por cento con respecto ás existentes en 1999

E.P. • Santiago

O conselleiro de Cultura, Comunicación Social e Turismo da Xunta, Xesús Pérez Varela, asegurou onte que este Ano Santo "se baterán todas as marcas da historia de Galicia" en número de turistas, xa que lembró que nos sete primeiros meses xa se superaron os tres millóns.

"Ter tres millóns de turistas de xaneiro a xullo, cando faltan agosto e setembro, xa di que será un ano moi bo", insistiu Pérez Varela nunha entrevista concedida onte na Televisión de Galicia (TVG).

O titular do Turismo galego sublinhou o crecemento do sector turístico en Galicia con relación ó anterior Xacobeo 99, "con incremento do vinte por cento do número de prazas hoteleiras" e apuntou os últimos datos do informe de Exceltur que recollen que Galicia foi a comunidade de toda España que "máis medrou en termos relativos, tanto no turismo interior, cun 24 por cento, como no estranxeiro, por encima do 10 por cento".

"O Apóstolo e o Ano Santo axuda dunha maneira decisiva, pero non podemos esquecer que en Galicia temos a sorte de contar cun presidente do Goberno que é o que máis sabe de turismo. Alí onde Manuel Fraga esti-

vo sempre se rexistrou un repunte do sector", esgrimió Pérez Varela para explicar as causas do momento de "bonanza turística" na comunidade galega.

O conselleiro de Cultura, Comunicación Social e Turismo da Xunta de Galicia tamén se referiu ó éxito de participación en canto á programación sociocultural do Xacobeo 2004 e indicou que se debeu a que se soube aproveitar o movemento de visitantes que xera o turismo relixioso –entre o 13 e 14 por cento do turismo mundial– e "aplicarlle a cultura e tradición" do Camiño de Santiago. "E se lle dás ese chisco de picante –para xente madura con Pavarotti,

para xente nova con Bob Dylan ou Red Hot Chili Peppers– estarás a atraer a todos os sectores do país", resumió.

### De 3.500 millones de pesetas en patrocinio a más de 5.000

Pérez Varela tamén apuntou que este ano "hai algo máis de experiencia" e que se conseguió "máis dinheiro de patrocinio", polo que engadiu que se no pasado Xacobeo se conseguiron uns 3.500 millóns das antigas pese tas, este ano "se superarán os 5.000 millóns".

O conselleiro mostrouse satisfeito cos últimos datos que relacionaron o crecemento de emprego en Galicia co Xacobeo 2004 e sinalou que é algo "que demostra que todo o traballo que se fixo non foi só para que a xente o pasase ben, senón para que moita xente encontrase un primeiro emprego e outra consolidase o que tiña". Segundo dixo, a súa consellería xa está a traballar con vistas ó futuro e asegurou que xa teñen "unha estratexia deseñada no campo turístico para levar un producto de primeira calidade, como é o galego, ós mercados internacionais".

"Temos programas e deseñada a estratexia que imos seguir no campo cultural, literario e das belas artes. Temos preparado un traballo moi serio e profundo cos escritores, editores e investidores para facer do sector editorial un sector estratégico; e temos unha serie de exposiciones programadas no resto de España e Europa para promocionar todo o que estamos a traballar para principios de 2005", sublinhou o conselleiro. •

### Mais prestacións na Casa de Madrid

Case unha vintena de presentacións de empresas e promocións de produtos no que vai de ano; outras tantas conferencias, a cargo de recoñecidos profesionais; unha decena de libros e preto dunha trentena de exposicións de arte, compoñen o grosso da programación na Casa de Galicia en Madrid e que, como destacou o seu director, Ramón López Vilas, confirmán o aumento das presentacións e promocións empresariais na delegación da Xunta en Madrid. López Vilas sublinhou que o balance deste ano indica que se mantén a tendencia dos actos e tamén os obxectivos da Casa.