

# Los hoteles de la costa sufren ya una seria caída de ventas

**TURISMO** Destinos más baratos se llevan parte de la demanda

La mayoría de los hoteleros de costa han encendido las luces de alarma. El negocio no está comportándose como cabía esperar. Todo lo contrario. Un estudio elaborado por la alianza del sector empresarial turístico, Exceltur, recoge que los nuevos destinos (Egipto, Turquía, Bulgaria y Croacia) se están haciendo con una gran porción del mercado

que formaba parte, hasta ahora, de los tradicionales destinos de sol y playa en España. Hasta el mes de junio de este año, la llegada de visitantes a Egipto ha subido un 71%, mientras que en el mismo periodo, las islas Canarias han perdido un 5% de los visitantes que apostaron por sus costas el verano del año pasado.

PÁGINA 3

## La mayoría de los hoteleros de la costa constata una fuerte caída del negocio

### TURISMO Egipto y Turquía quitan a las islas españolas parte del mercado procedente de Europa Occidental

ARANTXA NORIEGA Madrid

La costa española pierde atractivo a pasos agigantados para los turistas extranjeros. El 61,5% de los hoteleros confirma que las ventas caerán significativamente en estos meses de verano, mientras que países más baratos, como Egipto, están alcanzando crecimientos del 71%. La alianza del sector, Exceltur, acusa un agotamiento del modelo turístico de sol y playa, que afecta especialmente a las islas.

En lo que llevamos de año, estos lugares, tradicionalmente deseados por los europeos, van perdiendo cuota de mercado de los diferentes mercados emisores tales como Francia, Reino Unido, Italia y Alemania y dejan atrás su condición de destinos baratos. Los turistas prefieren ahora pasar sus vacaciones en destinos como Egipto, Turquía, Bulgaria y Croacia. La razón: "Su buena relación calidad-precio", dicen los empresarios del sector.

La situación les preocupa enormemente porque la demanda está dirigiéndose hacia estos mercados competidores, que les arrebatan

#### Comportamiento de las CC-AA frente a sus competidores

Porcentaje de crecimiento 2004. En %

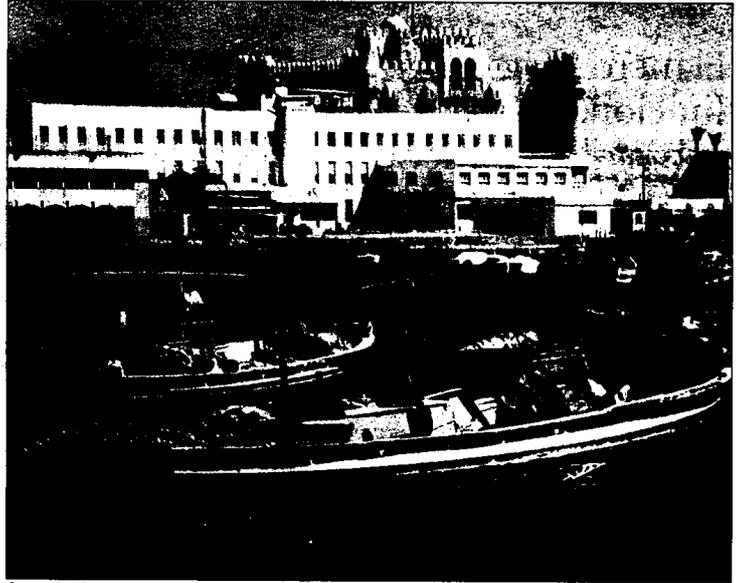
Comunidad Autónoma	Porcentaje de crecimiento 2004. En %
Canarias	0,9
Baleares	4,2
Andalucía	3,8
Cataluña	2,7
Madrid	25,3
Valencia	7,5
Castilla-La Mancha	71,1
Castilla y León	20,0
Extremadura	20,3
Galicia	30,5
País Vasco	43,5

el negocio. La llegada de visitantes a Egipto ha avanzado entre junio y mayo un 71%, y un 61,5% a Turquía. Por el contrario, las islas Canarias han sufrido un retroceso del 5% en ese mismo periodo, mientras que el número de visitantes a Valencia ha caído un 2,2%. A Baleares van un 1,3% menos, según el último informe de Exceltur.

Como detonante de esta situación, el segundo y tercer trimestre del año se vuelven complejos para los empresarios de los destinos de sol y playa. Los resultados de la encuesta empresarial realizada por Exceltur reflejan una caída generalizada tanto en las ventas como en los beneficios, que han afectado a los niveles de confianza de cara al futuro.

**Caída de las ventas**  
La mayoría de los hoteleros del litoral confirma que las ventas en sus hoteles en este tercer trimestre están cayendo significativamente respecto al mismo periodo del año pasado. El lobby del sector explica que "no sólo es el menor precio de los destinos competidores la causa de este desplome".

Oscar Perelli, director de estudios de Exceltur, apunta que son otras causas internas del mercado, y no externas, las que pueden originar este retroceso. "Conviene hacer autocrítica y no sólo echar la culpa a la crisis de lo que pasa dentro del sector. Es necesario revisar el modelo de sol y playa, que puede estar ya agotado, y mejorar la oferta turística", apunta. Fuera de



Costa de Alejandría, en Egipto. CARLOS PASCUAL

## PESIMISMO Un modelo agotado

### CANARIAS

EL 88% del empresario canario confirma que las ventas han caído en el segundo trimestre, mientras que el 79% dice que sus beneficios han mermado. La llegada de turistas ha descendido un 5% hasta junio.

**EL SECTOR DE TRANSPORTE** de las agencias de viajes constatan que los turistas están sustituyendo Canarias por Egipto por ser más barato.

### BALEARES

LA DEBILIDAD en estas islas rompe las expectativas de recuperación anunciadas a principios de año. La pérdida de competitividad del modelo ensombrece el negocio.

EL 64% de los empresarios no ve reactivación en el verano, mientras que los sindicatos están preocupados por lo que pueda pasar con el empleo si el Gobierno decide reconvertir la planta hotelera.

### ANDALUCÍA

LOS EXTRANJEROS han reducido el número de pernотaciones en los hoteles andaluces un 9% durante el segundo trimestre.

**EL MERCADO Alemán** sigue sin despertar y registra una caída del 7,6% en esta comunidad. Esta situación adversa es recibida por los empresarios con pesimismo. Estiman, en el 62% de los casos, haber sufrido descenso del beneficio.

### CATALUÑA

ES LA ÚNICA comunidad autónoma que no registra caídas en el número de turistas hasta mayo. Sin embargo, la percepción entre los empresarios es negativa.

LA MAYOR AFLUENCIA de visitantes no parece estar sirviendo para mejorar las cuentas de resultados de las empresas, ya que las estancias en hoteles en el mes de junio retrocedieron un 8%.

España, los movimientos de viajeros son mayores y parece confirmarse la recuperación del turismo mundial.

El escenario es inquietante para los empresarios del litoral si se añade el avance rápido en la apertura de establecimientos. "El nivel de

ocupación caerá en los próximos años y, por tanto, el de rentabilidad", apuntan los hoteleros. Otro de los motivos que impacta en la actividad es la reducción de días de estancia media del turista.

En los cinco primeros meses, el número de días volvió

a caer 0,3 puntos respecto al año pasado. Exceltur recoge que tan sólo estas tres décimas de caída ha supuesto una pérdida para España de 76 millones de euros. De ahí que, si esta media se mantiene, la pérdida se elevaría a 263 millones al cierre del año.