

## España pierde más de tres millones de turistas hasta el mes de julio

Los brotes verdes tampoco germinan en el sector turístico español, caja registradora de la economía nacional por excelencia. En los primeros siete meses del ejercicio, un total de 3,4 millones de visitantes extranjeros han tachado España como destino turístico, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera publicada ayer por el Ministerio de Industria. Entre enero y julio de 2008, hasta 33,6 millones de turistas viajaron a España frente a los 30,2 millones que cruzaron las fronteras nacionales en el mismo periodo de este año, un 10,3% menos.

Ni siquiera la temporada veraniega está logrando invertir esta negativa tendencia. Según la misma estadística, los meses de junio y julio (último dato publicado) han acotado la pérdida de visitantes pero no han logrado cortar la sangría. De este modo, el país recibió en julio 6,6 millones de turistas, el 6,1% menos que en el mismo mes de 2008 tras haber perdido en junio un 10% de visitantes sobre las cifras del año pasado. Los meses de junio y julio se saldan así con la llegada de 11,8 millones de turistas, un millón menos que hace un año (-7,8%).

El origen de estos fuertes recortes reside en la actual crisis internacional. De un lado, los ciudadanos extranjeros están escogiendo lugares cercanos a su residencia como destino principal de viaje para rebajar así sus costes. De otro, las compañías internacionales están aplicando políticas de contracción del gasto que está recortando el turismo de negocios, tanto en volumen como en categoría de las contrataciones. Según los expertos, el descenso de ambos nichos de negocio es lo que está disparando las caídas de turistas hasta los dos dígitos. Por nacionalidades, los turistas procedentes de Reino Unido y Países Bajos son los que más están recortando sus visitas a España que descienden el 16,2% y el 14%, respectivamente, en el año. Tras ellos, los visitantes de Irlanda (-13,7%), Alemania (10%), Bélgica (-8,4%) y Estados Unidos (-7,3%) también están disminuyendo significativamente. Pese a estas cifras, los turistas originarios de Reino Unido siguen siendo los mayoritarios al suponer el 24,5% de las llegadas registradas, mientras el segundo país emisor de visitantes sigue siendo Alemania con el 17,5%, seguido de Francia con el 15,3%. En lo que se refiere a la evolución del mes de julio, la pérdida de turistas se concentró en los visitantes procedentes de Países Bajos (-22,5%); Estados Unidos (-22%); Irlanda (-18,85) y Reino Unido (-16,2%).

### **Efecto contagio**

El impacto de estas fuertes caídas no se ha hecho esperar. Los hoteles españoles acumulan en el año un descenso del 13,2% en la llegada de turistas mientras los aeropuertos nacionales han registrado un 10,5% menos de llegadas por visitantes extranjeros.

Los negocios más afectados por el descenso en los viajes turísticos están siendo la hostelería y las agencias de viajes. Ayer, precisamente, el Instituto de Estudios Turísticos difundió que el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en estas ramas cayó el 3,2% durante el pasado mes de julio, hasta los 1,4 millones. La mayoría de las bajas, el 75%, se concentró entre los empleados asalariados. Respecto al balance en lo que ha transcurrido de ejercicio, el número de afiliados a la Seguridad Social ha caído el 3,9% en estas ramas.

No en vano, la confianza de los propietarios de negocios turísticos en España se colocó en el -64,5 en el segundo trimestre del año, niveles cercanos a mínimos históricos, según el índice de clima empresarial de la patronal Exceltur. Según sus datos, el 79,9% de las empresas turísticas españolas asegura que sus beneficios se están reduciendo «de forma importante».