

ESPAÑA ■ PRIMER VERANO DE RECESIÓN

La llegada de turistas extranjeros cae en julio un 10,3%

Ni las ofertas de última hora ni la bajada de precios logró en julio evitar la caída en las llegadas de turistas en el primer verano de la recesión.

POR CÉSAR CALVAR

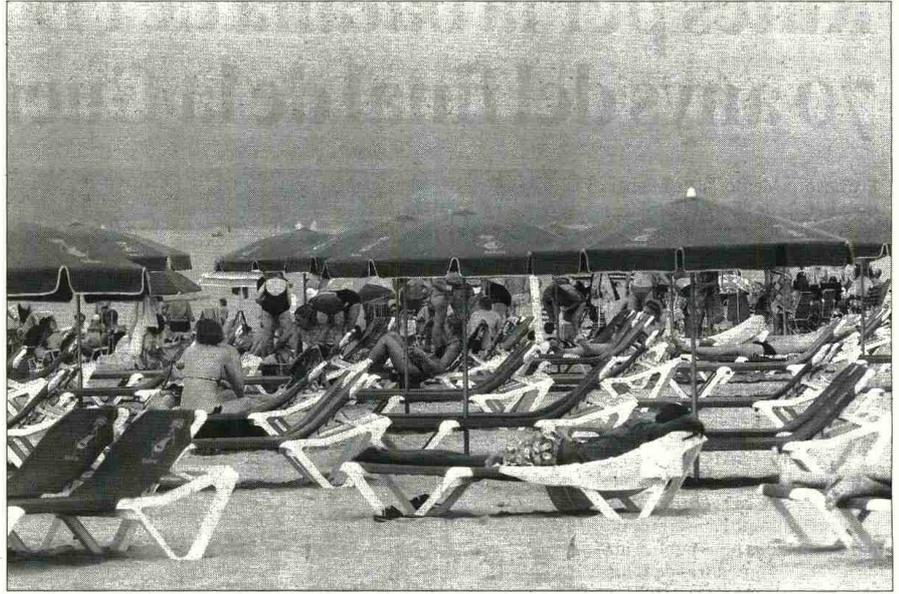
En el mes de julio, la crisis recortó un 6,1% interanual el número de visitantes extranjeros, que se situó en 6.635.837 personas, según cifras de la encuesta de movimientos turísticos (Frontur) que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Este primer bajón, que habrá que completar con los resultados de agosto y con los datos del turismo nacional, confirma los malos pronósticos realizados para este sector. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), espera una caída del PIB turístico del 5,6% en el conjunto de 2009, y la destrucción de 71.000 empleos sólo en julio y agosto.

Según las cifras facilitadas por Industria, entre enero y julio de 2009 llegaron a España 30,18 millones de turistas, un 10,3% menos que en el mismo período del año anterior, cuando se alcanzó la cifra récord de

33,6 millones. El Gobierno destaca que el descenso en el número de visitantes se modera a medida que avanza el año, tanto en términos mensuales como acumulados. Así, subraya que las cifras del primer semestre evidenciaron una caída del 11,4%, frente al 10,3% del período enero-julio. De igual modo, el retroceso del 10% en junio fue mayor que este 6,1% de julio.

Por mercados emisores, en el primer mes del verano destacó el descenso del 16,1% registrado en las llegadas de turistas británicos, que suponen casi el 25% de los viajeros. La bajada del turismo alemán fue del 5,4%. La buena noticia del período fue el incremento del 8,1% en las visitas de ciudadanos franceses. Ese fuerte aumento —que se notó sobre todo en Valencia, Madrid y Cataluña— sitúa a Francia como segundo país emisor, tras Alemania.

Cataluña y Baleares, con 1,6 y 1,5 millones de visitas, respectivamente, recibieron casi la mitad de los turistas llegados en julio. Por tipo de alojamiento, el mayor descenso fue para el hotelero, que perdió un 7,9%. Por el contrario, el alquiler de viviendas aumentó un 7,7%.



Las playas de la Costa Daurada registraron en julio menos afluencia de turistas extranjeros. FOTO: LLUÍS MILIÁN

JOAN ANTON PADRÓ, VICEPRESIDENTE DE LA ASSOCIACIÓ HOTELERA SALOU-CAMBRILS-I LA PINEDA

'La facturación caerá un 15% este año'

¿Qué balance hace de lo que llevamos de agosto?

Los últimos datos de que disponemos, que corresponden a la primera quincena de agosto, son similares a las del 2008, con un 92% de ocupación, tan sólo dos puntos por debajo del año pasado. Esto se ha conseguido bajando los precios y con ofertas de última hora, por lo que la facturación hotelera caerá un 15%.

¿Se ha contratado a menos personal este año de crisis?

El 80% de los trabajadores de hostelería son indefinidos o fijos discontinuos y ninguno se ha quedado en la calle. El 20% restante son eventuales y su contratación va muy ligada a la ocupación con lo que es probable que este año en lugar de tres meses se les haya contratado para la mitad.

¿Cómo encara el final de temporada?

Esperamos que las buenas cifras se mantengan durante la última quincena de agosto y la primera de

septiembre. Pero habrá que esperar.

¿Mejor septiembre que julio? Es una tendencia que ya se venía produciendo antes de la crisis. La gente prefiere cada vez más disfrutar de sus vacaciones en el mes de septiembre que en julio. Aunque esto puede romperse si finalmente se adelanta el inicio del curso escolar una semana en septiembre. Una decisión que seguro que nos perjudicará. —JAUME APARICIO