

El peor julio de la historia del turismo

España recibió 6,6 millones de turistas extranjeros el pasado mes, la cifra más baja desde que Industria hace el estudio ■ Madrid, única región en la que suben las visitas

El descenso de llegadas se atenúa después de que en julio fuera del 6,1%, frente al 10% de junio.

R. L. Vargas

MADRID - El turismo mejora, pero no lo suficiente como para evitar que el pasado mes haya sido el peor julio de la historia. La crisis aprieta y el presupuesto para viajes padece como ningún otro las consecuencias. Desde 1995, año en que el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria y Turismo comenzó a realizar la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), nunca habían llegado a España tan pocos visitantes extranjeros un mes de julio como el pasado, 6,6 millones, un 6,1% menos que en el mismo mes de 2008.

El dato, sin embargo, contiene claves esperanzadoras para el sector. De entrada, la caída es casi cuatro puntos menor que la regis-

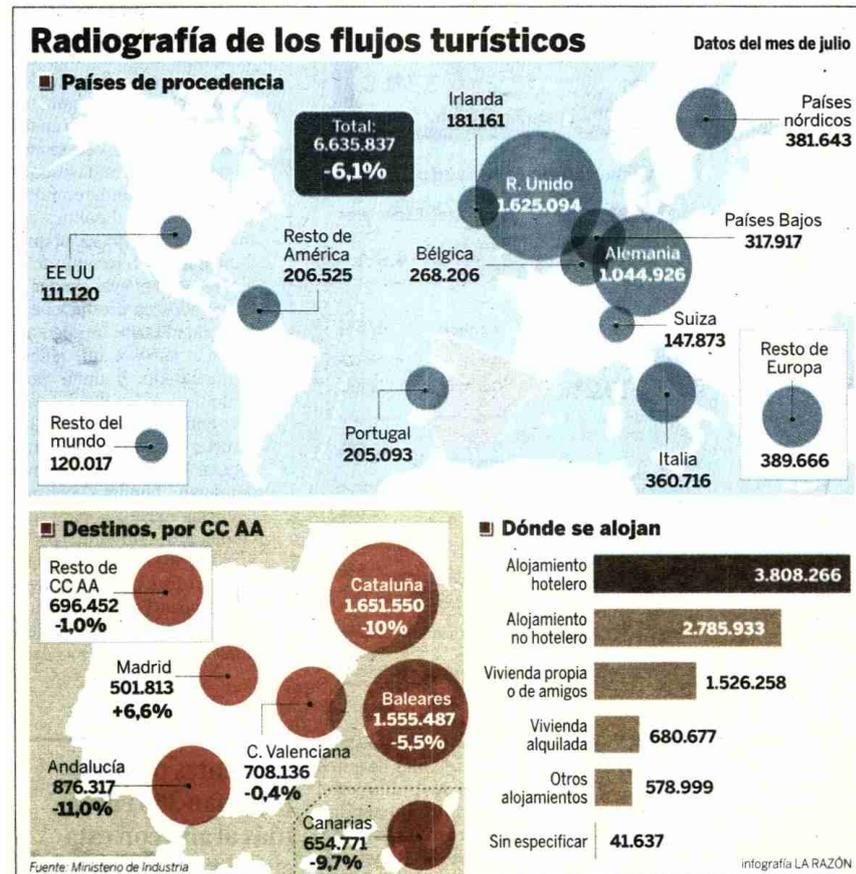
La llegada de británicos, que lideran el ranking, cae un 16,1%

Hasta agosto, las visitas cayeron un 10,3%, hasta los 30,2 millones

trada en junio, cuando la llegada de turistas extranjeros cayó un 10 por ciento. Además, en los siete primeros meses del año, aunque los 30,2 millones de visitantes suponen un retroceso del 10,3% respecto al mismo periodo del año pasado, los 33,6 millones registrados entonces suponen la cifra récord de visitantes.

Por nacionalidades

Aunque la llegada de turistas franceses, italianos, portugueses y de los países nórdicos mejoró en julio, lo cierto es que la afluencia de británicos, los extranjeros que, con diferencia, más visitan España, se está resintiéndose bastante. En lo que va de año, ha caído un 16,2%, hasta los 7,7 millones, y el



mes pasado apenas si se recuperó una décima. La llegada de turistas franceses, que ocupan el segundo lugar del ranking, mejoró en julio un 8,1%, aunque en lo que va de año arrastra una caída del 5%.

Madrid es la única comunidad que se salva de la «quemada». En

julio, la afluencia de visitantes extranjeros mejoró un 6,6%, hasta los 501.000. En lo que va de año, ya acumula una subida del 2,5%. Sin embargo, Cataluña y las Islas Baleares, destinos predilectos del turismo exterior, siguen a la baja, con descensos el mes pasado del

10 y el 5%, respectivamente. En lo que va de año ya acumulan caídas del 12 y el 7,3 por ciento.

El devenir del sector turístico incide de forma más que notable en la economía española. No en vano, su peso en el PIB ronda el 11% y da trabajo a dos millones de

trabajadores. No es de extrañar, por ello, que el Gobierno haya destinado en lo que va de año más de 2.000 millones de euros a ayudas en un intento de evitar una mayor caída de un sector estratégico para España. La patronal del sector, Exceltur, ha criticado, sin embargo, que el Ejecutivo no haya acordado una rebaja de impuestos para potenciar el turismo.

LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL CAE UN 2,3% EN EL SECTOR

El número de trabajadores en hostelería y agencias de viajes dados de alta en la Seguridad Social cayó un 3,2% en julio, hasta 1,4 millones de afiliados, con respecto al mismo mes del año anterior, según los datos difundidos ayer por el Instituto de Estudios Turísticos (IET). De ellos, 1,06 millones de empleados fueron asalariados, un 4% menos con respecto a julio del año pasado, y un total de 338.337 fueron autónomos (-0,5%).

De esta forma, el número de empleados dados de alta en estos subsectores en los siete primeros meses del año ascendió a 1,3 millones de trabajadores, un 3,9% menos. De ellos, 988.006 correspondieron a trabajadores asalariados, un 5% menos que en el mismo periodo del año anterior, y un total de 332.260 (-0,3%) a autónomos. En el conjunto de las actividades vinculadas al turismo, el número de trabajadores dados de alta en

julio se situó en los dos millones, de los cuales 1,53 millones corresponden a asalariados, un 2,8% menos, y 466.645 a autónomos. En el periodo acumulado, la afiliación en el sector acumula una caída del 2,3%, con 1,92 millones. Por comunidades, Canarias registró la mayor caída en julio con un 10% de afiliados menos, hasta los 104.181 trabajadores, seguida de Baleares con un recorte del 5% (111.611 afiliados).

Menos dinero

El problema del sector no es sólo que lleguen menos turistas sino que, además, gastan menos. Según la Encuesta de Gasto Turístico, en los seis primeros meses del año se rascaron un 7,6% menos el bolsillo. No es de extrañar que el Gobierno, en el marco del Plan Horizonte 2020, dedique un capítulo para trazar la estrategia necesaria para captar turistas de alto poder adquisitivo que gasten por encima de los 150 euros diarios. Ahora mismo, el gasto medio es de 101 euros.