

El desplome de la rentabilidad lleva a la venta a más de una docena de hoteles

La caída de la demanda y la rebaja de precios para competir lastran las cuentas del sector

MARÍA J. MUÑIZ | LEÓN

■ No se salvan ni categorías ni destinos ni fórmulas turísticas. Desde hoteles urbanos a rurales, de tradicionales a spas, de consolidados a iniciativas empresariales relativamente novedosas. El repunte del turismo llega tarde para algunos. Más de una docena establecimientos hoteleros en la capital, en localidades tradicionalmente receptoras de viajeros en la provincia y en propuestas de hoteles de relax en zonas con atractivo natural buscan comprador. Ni siquiera los campings se libran de esta situación. Después de siete años de crisis y retroceso de la demanda la tímida vuelta del turismo nacional, el que sustenta el negocio hostelero provincial, no llega a tiempo para un buen número de negocios leoneses.

La rentabilidad es el punto débil de muchas de estas iniciativas que hoy buscan pasar el testigo a otros emprendedores. Lo reconoce Exceltur, el lobby de las empresas turísticas: la búsqueda de la supervivencia se ha basado en una cascada de ofertas y rebaja de precios que ha lastrado la rentabilidad de las empresas y su posibilidad de supervivencia. Ahora el sector aboga por una reforma estructural.

Los precios

Desde casi cinco millones de euros hasta medio millón, incluso la mitad si se opta por alternativas en zonas rurales, un inversor puede analizar un buen número de alternativas en marcha, montadas y funcionando, entre la oferta a la venta en la provincia. Al lado de la Catedral de León, en Astorga, Cistierna o la montaña. Y muchas en El Bierzo. Desde hoteles con encanto a casas de montaña, de propuestas con restaurante a instalaciones con spa. No pueden más, y sus propietarios buscan librarse de sus cargas y dejar un negocio que han puesto en marcha y en el que creen en manos de quien pueda no sólo relanzarlo, sino aliviar las cargas que ellos arrastran.

Porque, según reconocen desde la patronal del negocio turístico, el futuro pasa por un ajuste de la estructura que implica reordenar los excesos de la época expansiva (eso pasa porque no toda la oferta que se ha puesto en el mercado sobrevivirá en todos los destinos), mejorar la comercialización, conseguir financiación circulante... y sobre todo acabar con la guerra de precios que es el arma del que se ha valido el sector turís-

OFERTA A LA VENTA



HOTEL DE TRES ESTRELLAS

4.500.000 Es el precio de venta de este hotel, que tiene 57 habitaciones y una superficie de 5.000 metros cuadrados que permite ampliación. El establecimiento dispone también de varios comedores (uno de 450 plazas) y discoteca, cafetería y salones para convenciones, según explica el portal Mil Anuncios.



EN LA MONTAÑA

1.500.000 El hotel está ubicado en la montaña y tiene 20 habitaciones, además de un restaurante con terraza para 120 personas y un salón de bodas con capacidad para 300 invitados. Dispone también de un jardín de 1.200 metros cuadrados. Según explica la propuesta de venta, su facturación ronda los 500.000 euros anuales.



EN EL CASCO HISTÓRICO

1.450.000 Es la cantidad que piden por un hotel de 17 habitaciones que está ubicado en el centro de León, al lado de la Catedral y el Barrio Húmedo. Dispone también de comedor, y es relativamente nuevo, está en «maravilloso estado».



TAMBIÉN LOS CÁMPINGS

1.300.000 Es el precio de uno de los campings que aparecen en las páginas de la empresa de anuncios y que están en venta en la provincia, con todas sus instalaciones. Este, el de mayor precio de los disponibles, está a cinco kilómetros de la capital y tiene 15.000 metros cuadrados, y dos piscinas.

tico frente al descenso de la demanda.

«La rentabilidad es el talón de Aquiles del sector». Y lo que está provocando una sucesión de cierres empresariales, fusiones y adquisiciones en el negocio ho-

telero. «Competir en precios no puede llevar a vender por debajo del coste», señala la patronal que agrupa a las empresas implicadas en el negocio turístico. Reconocen que la demanda nacional se recupera lentamente, pero «vinculada sobre todo al

acceso a las ofertas y descuentos», lo que implica un mayor volumen de viajes pero «una recuperación menos intensa de los niveles de facturación de las empresas, por la contracción de los precios».

Recuperación

Y es que el sector reconoce que «el anclaje de la recuperación de la demanda sobre los precios está limitando la mejora de los ingresos de las empresas turísticas más dependientes de la demanda española».

El resultado de esta circunstancia es que «los niveles de rentabilidad en muchos casos se sitúan por debajo de lo deseable» para garantizar la solvencia «en la que la crisis ha situado a buena parte de la hostelería».

El valor conjunto de los establecimientos hoteleros que están en venta en la provincia supera los 15 millones de euros

telero. «Competir en precios no puede llevar a vender por debajo del coste», señala la patronal que agrupa a las empresas implicadas en el negocio turístico. Reconocen que la demanda nacional se recupera lentamente, pero «vinculada sobre todo al

Casi 1.500 plazas más en cuatro años a pesar de la crisis

■ A pesar de la crisis el negocio hostelero ha seguido creciendo en la provincia, al menos en cuanto a la oferta se refiere. Sólo entre 2009 y 2012, según datos de la Consejería de Hacienda, el número de alojamientos hoteleros se ha incrementado en 27 en la provincia, al pasar de 343 a 370. Casi un millar de plazas más, hasta que la oferta provincial ha llegado a prácticamente 13.000 en los distintos alojamientos provinciales.

De ellos 59 son hoteles, con algo más de 5.000 plazas; y 25 residencias, con más de 1.600 camas ofertadas. También hay cuatro apartahoteles, con casi 200 plazas.

El número de hostales es de 82, con más de 2.000 camas; a los que se suman 94 hostales residencias, con casi 2.500 plazas. Dos moteles y 103 pensiones completan esta oferta hotelera de la provincia.

Turismo rural disparado

A esta oferta hay que sumar la de las casas registradas dentro de la categoría de turismo rural, en total 537 en la provincia (es la tercera en volumen de Castilla y León, por detrás de Ávila, con 921 casas rurales, y muy cerca de Salamanca).

El turismo rural ha experimentado un incremento más acusado en cuanto a número de iniciativas empresariales, y ha pasado de las 470 casas de 2009 a las 537 de 2012, 67 más. Son casi 400 camas más disponibles en la oferta del turismo provincial.

Una oferta turística creciente a pesar de la dura competencia que se lleva a cabo en el sector para captar a unos clientes que acuden sobre todo al reclamo de unos precios más competitivos, y de ofertas de última hora.

La ocupación sólo llega a un tercio de la capacidad total

■ El incremento de la oferta disponible de plazas hoteleras en la provincia ha tenido como respuesta una caída en el grado de ocupación registrado. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el porcentaje de ocupación sobre las plazas disponibles fue en los primeros meses de este año de poco más del 27%. En los fines de semana, los días en los que se está recuperando en mayor medida la ocupación, esta llegó apenas al 35% de su capacidad.

A nivel nacional las cifras de ocupación de los hoteles superan el 53% en el cómputo general, y los fines de semana llegan al 58%.

El grado de ocupación de los

hoteles leoneses ha caído así en casi diez puntos desde el inicio de la crisis. En los primeros meses de 2007, según los datos del INE, la ocupación general del sector estaba cerca del 37%, y durante los fines de semana rozaba el 43%. Estos porcentajes estaban también entonces lejos de las medias registradas a nivel nacional, que se situaban en 56 y 61% respectivamente.

El empleo

En lo que sí ha tenido repercusión la crisis es el empleo que se genera en el sector, ya que los hoteles en funcionamiento en 2007 empleaban a 1.256 personas, mientras que a día de hoy apenas superan el millar.