

La rentabilidad de los hoteles por cada habitación se reduce un 23% desde el año 2008

Entre enero y abril se ha experimentado otra caída del 7% • Exceltur achaca el resultado a la climatología adversa del norte del país

J.M. / BURGOS

La caída del turismo en los últimos años y en el caso de Burgos, de una forma singular, el descenso de las pernoctaciones de quienes visitan la provincia por viajes de negocios ha provocado que la rentabilidad que obtienen los establecimientos hoteleros de la capital por cada habitación se haya reducido desde 2008 algo más de un 23%.

Ese es uno de los grandes datos que se esconden en el Barómetro de Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por Exceltur, y en el que se desgrana que, de media, la rentabilidad que se obtiene por cada habitación hotelera en la provincia es de 16 euros.

En el último informe realizado, que se centra en el primer cuatri-

mestre del año, se añade además que entre enero y abril se ha vuelto a reducir la rentabilidad otro 6,7%. La explicación que se da para Burgos y para otras ciudades del tercio norte peninsular es que este nuevo traspás está «en parte condicionado por una adversa meteorología». Y es que, por el contrario, ha habido otros rincones del país que han presentado buenos resul-

tados y en los que se atisban «señales de recuperación». De hecho, detallan que en 40 de las 50 ciudades analizadas se han mejorado los ingresos y en 37, además, hay más empleados en el sector de los que había cuando terminó 2013.

Si bien Burgos ha sido la octava ciudad de España en la que más descendió la rentabilidad durante los cuatro primeros meses, el año pasado el ingreso medio por habitación disponible se incrementó un 3,4%. Es posible que la Capital Española de la Gastronomía (CEG), con eventos de fin de semana como el *Devora, es Burgos*, contribuyeran a mejorar las cifras.

No ha sido Burgos una excepción durante estos años de la crisis en una pérdida de la rentabilidad. Todas las capitales, con una única excepción, han visto cómo los beneficios por cada habitación de sus hoteles ha caído. Ese *rara avis* es San Sebastián, en donde han notado un incremento del

7,8%. Eso sí, todas las provincias de Castilla y León menos Salamanca tuvieron pérdidas porcentuales más elevadas que a orillas del Arlanzón.

El periodo comprendido entre enero y abril, según Exceltur, tampoco ha sido positivo en Burgos desde el punto de vista del empleo turístico (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y del comercio minorista. En este tiempo se habría producido una caída del número de afiliados a la Seguridad Social del 4,6%.

Esa pérdida de los ingresos por cada habitación disponible son consecuencia de una forzada y constante bajada de precios de muchos hoteles. Una circunstancia que nace precisamente de una menor ocupación. Otra realidad es que en los últimos años se han incrementado las plazas con la apertura de nuevos negocios de este tipo y que, salvo excepciones, han sabido sobrevivir.