

El turismo nacional sigue sin despegar, aunque avanza casi un 3% en agosto

La llegada de visitantes extranjeros va camino de marcar un nuevo récord, tras el registrado en 2013

Ingrid Gutiérrez MADRID.

El turismo volverá a ser este año uno de los puntales de la actividad económica. España lleva camino de registrar un nuevo récord en la llegada de viajeros foráneos, superando la cifra histórica de 60,6 millones alcanzada en 2013, un dato que nos convirtió en el tercer país más visitado por detrás de Francia y Estados Unidos. Sin embargo, la asignatura pendiente para el sector sigue siendo el mercado nacional. Pese a que ya registra un moderado avance en relación al ejercicio previo, los datos evidencian que éste es aún leve y que la demanda de los españoles sigue sin despegar del todo.

De acuerdo con los datos de las agencias, el mercado nacional -que hasta junio había registrado subidas-, prácticamente se ha mantenido en agosto. Salvo en el puente de la Asunción, en que habrían avanzado un 10 por ciento, las reservas de turistas españoles apenas aumentarán entre un 2 y un 3 por ciento este mes en relación al año anterior. "Y hay que tener en cuenta que 2013 fue un año malo", explica José Luis Méndez, vicepresidente ejecutivo de Unav, la Unión Empresarial de Viajes, quien considera que "hay que mejorar en ese aspecto".

Sí aprecia una recuperación de los pasajeros españoles algo más clara el sector aéreo. De hecho, Antonio Pimentel, presidente de la patronal aérea Aceta, apunta a las estadísticas publicadas por Aena para aludir a esa mejora "continuada y sostenida", con un repunte de los pasajeros domésticos en torno al 4



Playa de Getxo, en Vizcaya. EFE

El mercado ruso registra una caída "preocupante" por la crisis de Ucrania y la devaluación del rublo

por ciento hasta julio -de los 22 millones de viajeros que han volado con las compañías nacionales en ese periodo, algo más de seis millones eran españoles. "Vemos signos de recuperación y esperamos que no sea un espejismo y que la tendencia continúe", remarca.

El operador ya avanzó a comienzos de agosto que el tráfico en toda su red se había incrementado un 4 por ciento y que había registrado niveles inéditos en algunos de sus aeropuertos.

Por su parte, Méndez incide en que la llegada de extranjeros sí está registrando "una mejoría importante" y únicamente se aprecian descensos en el mercado ruso, a causa de la crisis con Ucrania y de la devaluación del rublo. Pese a que este aspecto es "preocupante", no impedirá que cerremos un nuevo año de cifras históricas.

Tirón del viajero internacional
 Así, las perspectivas de las agencias de viajes son positivas y a finales de 2014 podríamos estar hablando de un repunte en la llegada de visitantes internacionales del 4 o

5 por ciento en relación al año previo. A esto habría que sumar el hecho de que, según Méndez, las pernoctaciones están incrementándose de 4,2 a casi 5 días y el gasto medio por persona también ha subido.

Con los datos existentes a cierre de junio, es un hecho que España registra un nuevo récord en la llegada de visitantes foráneos, al haber recibido 28 millones de turistas internacionales, un 7,3 por ciento más que en el mismo semestre del año pasado. La Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) revela, además que, si bien Cataluña fue la autonomía a la que

llegaron más visitantes -7,1 millones-, Canarias, Andalucía y la Comunidad de Madrid experimentaron las mayores subidas.

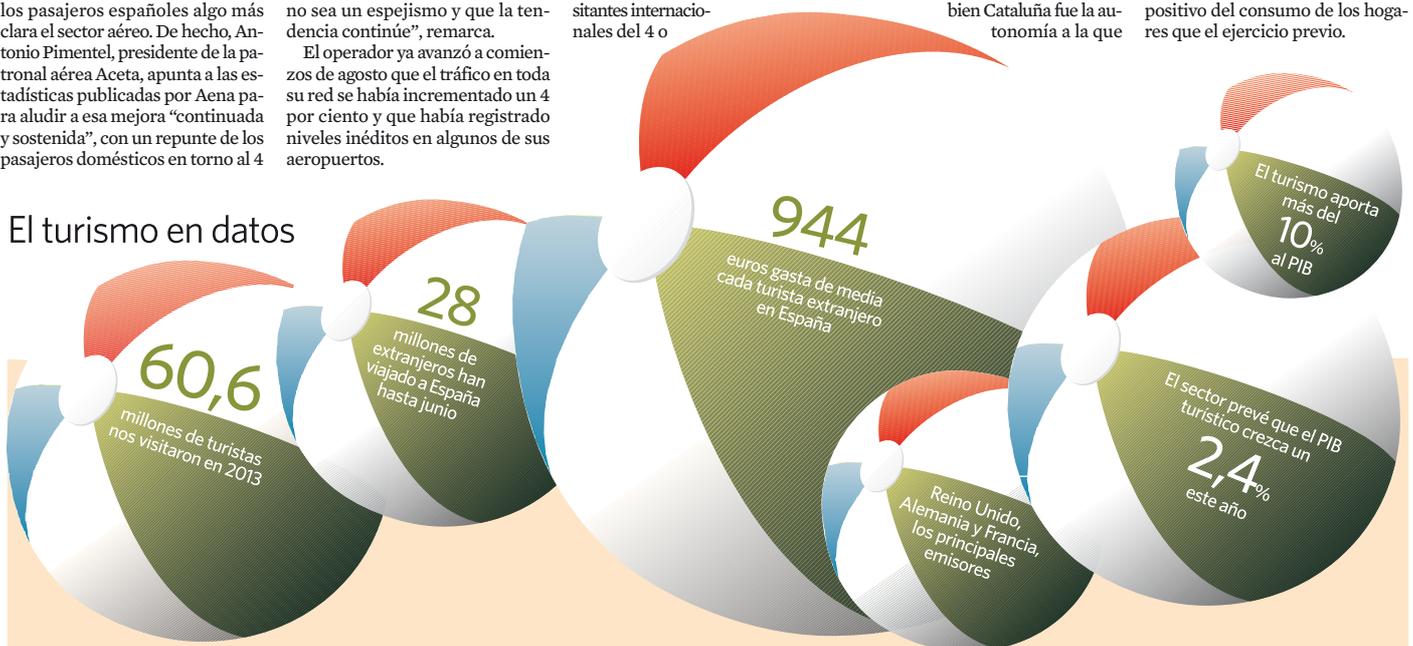
Al igual que sucedió en 2013, la inestabilidad política en otros países competidores ha derivado viajeros, que tradicionalmente optaban por esos destinos, hacia nuestro país.

Precisamente, la Consejería de Economía y Hacienda de Madrid avanzó ayer que los turistas que han visitado la región han gastado un 25 por ciento más que en 2011. Así, el gasto medio del visitante que llega a Madrid es de 136 euros, casi 32 más que en 2011, mientras que el gasto de los extranjeros que llegan a la Comunidad es de 164,4 euros.

En un informe publicado recientemente, la **Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur**, ya mostró un "moderado optimismo" de cara a la actual temporada de verano. El 58 por ciento de los empresarios turísticos anticipaban un aumento interanual de las ventas entre julio y septiembre, y un 50 por ciento confiaba en que esto supusiese una mejora de los resultados.

En su caso, la alianza eleva su previsión del PIB turístico hasta el 2,4 por ciento este año -desde el 2 por ciento de su anterior estimación- y sí creen que el turismo nacional pueda formar parte de ese repunte, con un comportamiento algo más positivo del consumo de los hogares que el ejercicio previo.

El turismo en datos



Fuente: Ministerio de Industria y Exceltur.