

# Siete autonomías unen esfuerzos para impulsar sus sectores turísticos

Las dos Castillas, Extremadura, Navarra, Aragón, Madrid y La Rioja ofrecerán 'packs' conjuntos

Sólo el 13% de las llegadas de turistas extranjeros tienen como destino el interior de la Península

C. Serrano MADRID.

Promover en el extranjero el turismo de naturaleza y cultural, además de promocionar la gastronomía o itinerarios como el Camino de Santiago, son algunos de los objetivos de las siete comunidades autónomas de interior españolas (Extremadura, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Aragón, Navarra, La Rioja y Madrid), que se han unido para fomentar su turismo. Quieren darse a conocer en el mundo, ya que en 2013 estos destinos supusieron sólo el 12,9 por ciento de las llegadas de turistas foráneos, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La estrategia de estas regiones se basa en la creación de paquetes conjuntos que recogerán los productos que algunas o todas ellas pueden ofrecer. Así lo acordaron en el mes de julio los responsables de turismo de esas siete comunidades autónomas durante un encuentro en Mérida.

El objetivo es mejorar su posicionamiento internacional para transformarse en importantes destinos turísticos, así como paliar su excesiva dependencia de los visitantes españoles. En este sentido, la promoción conjunta de estos destinos puede redirigir la demanda extranjera hacia zonas que no disponen de sol y playa.

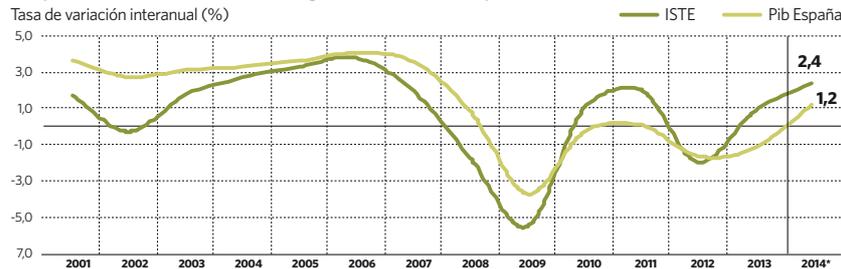
Los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE constatan el mayor peso de los turistas españoles en estas comunidades, ya que en 2013 el 66 por ciento de las pernoctaciones hoteleras en esas zonas fueron realizadas por residentes en España, mientras que sólo el 34 por ciento restante procedía del extranjero.

Sin embargo, si se analizan el total de destinos españoles -no sólo los de interior- la situación es totalmente opuesta: el 65 por ciento de las pernoctaciones fueron de extranjeros, porcentaje que se reduce al 35 por ciento en el caso de los nacionales.

Será Turespaña, el organismo dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo responsable de la promoción de España en el mundo, quien se encargue de 'vender' esta oferta conjunta de las comunidades de interior a través de sus 33 consejerías más allá de las fronteras nacionales. Y lo hará mediante la cofinanciación de diferentes acciones dirigidas a los extranjeros,

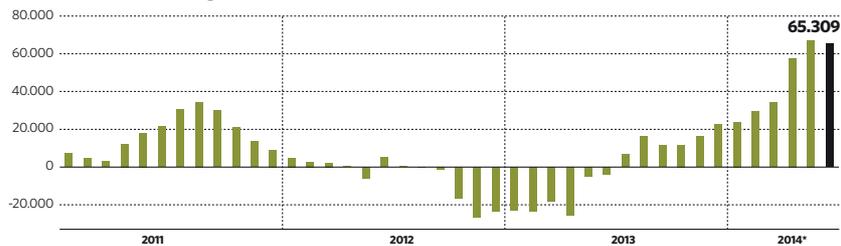
## Evolución de la actividad turística

Comparación PIB turístico (ISTE) con el PIB general de la economía española 2000-2014



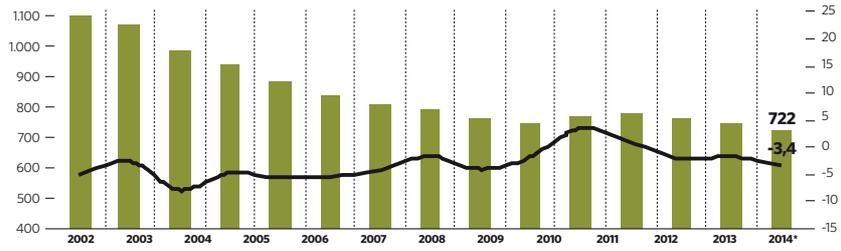
## Evolución de la capacidad de generación de empleo del turismo

Diferencia de afiliados a la Seguridad Social en volumen



## Ingreso medio real por turista extranjero

Enero abril de 2000-2014 Gasto medio real por turista, en euros (esc. izda.) Tasa de variación, en % (esc. dcha.)



Fuente: Excetur. (\*) Previsión.

**49**  
POR CIENTO

De los alojamientos rurales en España en 2013 se encontraban en las comunidades de interior, según la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, según datos del mismo organismo, estas regiones concentraron el 31 por ciento de los hoteles del país, además del 27 por ciento de los campings y el 6 por ciento de los apartamentos.

tales como encuentros con operadores de turismo, la presencia en ferias internacionales, el uso de las redes sociales o viajes de prensa.

La promoción de estos territorios permitiría compensar el elevado grado de estacionalidad que presentan las zonas de playa. A las comunidades autónomas de interior llegan más turistas extranjeros en el primer y último trimestre de año, a diferencia de los destinos costeros, que alcanzan su mayor número de visitantes durante el verano.

En este sentido, la Secretaría de Estado de Turismo hace hincapié en que el conjunto nacional registra un 32 por ciento de cierres de alojamientos, porcentaje que baja al 15 por ciento en el caso de las re-

giones de interior. Las siete comunidades y Turespaña son conscientes de la importancia de impulsar las visitas a las regiones de interior, que supusieron en 2013 el 12 por ciento del total de la oferta de alojamiento en España, según los datos del INE.

Además, esos destinos recibieron el 10,8 por ciento del gasto de los visitantes foráneos en 2013 y representaron el 35,8 por ciento de los desplazamientos de los españoles dentro del país, de acuerdo con las cifras del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Por otra parte, los datos de Turismo revelan que los principales mercados emisores a las comunidades sin playa son Francia, Italia,

Portugal, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos, países que coparon el 60 por ciento de sus llegadas internacionales en 2013. Menor peso tuvieron los visitantes de otras zonas de América (15 por ciento), y del resto de Europa y el mundo (entre ambos un 13 por ciento).

## Naturaleza y cultura

Turespaña tiene como objetivo promover actividades relacionadas con la naturaleza, como el ecoturismo, y aquellas que se desarrollan en ríos, embalses, lagos y piscinas naturales. También se pretende potenciar actividades relacionadas con el patrimonio histórico e itinerarios culturales que se encuentran en estas regiones, como el Camino de Santiago o la Vía de la Plata, además de productos gastronómicos y rutas del vino.

A la espera de lo que esas nuevas iniciativas den de sí, lo cierto es que el sector vive un momento dulce. Lo confirmó ayer el ministro de Industria, José Manuel Soria, quien confía en superar este año el récord de visitas de turistas internacionales alcanzado en 2013, que superó los 60,6 millones, siempre que en los próximos meses se mantenga la tendencia registrada hasta ahora.

"Si vemos por ejemplo cómo ha evolucionado el primer semestre

**El ministro Soria asegura que 2014 superará el récord de turistas foráneos logrado en 2013**

con relación al pasado año, que ya fue un semestre récord (...), si esto continúa, y está yendo muy bien el verano, lo normal es que estemos por encima de lo que fue el año 2013", indicó el ministro durante su entrevista con la agencia Efe.

El año pasado España recibió 60,6 millones de turistas, un máximo histórico que superó el hito de 59,2 millones alcanzado en 2007, antes del estallido de la crisis, y en el primer semestre de este año han entrado en el país 28 millones, el 73 por ciento más que en el mismo periodo de 2013. Además, el ministro apuntó que el turismo que realizan los españoles tanto dentro como fuera del país se está recuperando desde finales de 2013.

elEconomista