

SALARIOS VS. RENTABILIDAD

El mayor conflicto en la hostelería de las dos últimas décadas

Guadalupe S. Maldonado GRANADA

Si nada lo impide, y sólo un acuerdo en la mesa de negociación puede hacerlo, el 29 de agosto comenzará la primera huelga de hostelería que vive la provincia. Cuatro días de paro (además del 29 de agosto, el 4, el 10 y el 11 de septiembre) que coincidirán con tres competiciones que harán de Granada la capital española del deporte: la salida de la Vuelta Ciclista, el Mundial de Baloncesto y el Campeonato de

El problema es que, por el momento, las posturas de sindicatos y empresarios están enconadas. La ruptura de las negociaciones ha impedido un acercamiento entre las pretensiones de la patronal y las de los representantes de los trabajadores. Estos últimos quieren mantener intacto el convenio colectivo y se niegan a ceder los derechos que tanto trabajo ha costado obtener durante los últimos treinta años. Los empresarios, por su parte, aseguran que el actual convenio es imposible de cumplir y que, de hecho, ya hay muchas empresas que han dejado de hacerlo al descolgarse del acuerdo y fijar sus propias condiciones laborales. En su opinión, el

● Desde el 29 de agosto Granada se enfrenta a cuatro días de paro en el sector que podría truncar las buenas perspectivas de los grandes eventos deportivos que acoge la provincia

aumentaron las pernoctaciones, las noches facturadas por los hoteles granadinos: en seis meses se han registrado 2.314.332, un 5,3% más que en la primera mitad del año 2013. Los datos, los mejores de la historia, superan con creces los registrados en los años 2006 y 2007, los que hasta ahora habían sido los años cumbre del turismo granadino.

El problema es que puede que no falten clientes, pero las cuentas ya no son las mismas que las de antes de la crisis. Según los datos del Instituto de Estadística de Andalucía, el gasto medio diario de los turistas se ha reducido un 15,7% desde el año 2007. La Encuesta de Coyuntura Turística asegura que cada viajero que llegó a Granada durante el segundo trimestre de 2014 lo hizo con un presupuesto medio diario de 60,69 euros –en los que están incluidos alojamiento, comida, ocio y compras–, 11,32 euros menos que en el mismo periodo de 2007, cuando el gasto medio ascendía a 72,01 euros por viajero y día.

Los turistas están dispuestos a gastar menos, así que la política que se ha extendido entre hoteles, bares y restaurantes es la de bajada indiscriminada de los precios. Tanto que en cualquiera de los portales online de reservas se pueden encontrar hoteles de cuatro estrellas en la capital por apenas 50 euros la noche. Esta guerra de precios que se ha instalado y que campa a sus anchas en el sector es, posiblemente, su peor enemigo. Porque a la bajada de los precios –que no llega acompañada de una reducción de los gastos fijos en luz, agua o materias primas, por ejemplo– le sigue irremediablemente una caída de la rentabilidad. El secretario general de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, Antonio García, señala que la rentabilidad en el sector se ha reducido, de media, entre un 20 y un 25%, con picos de hasta un 30% en algunos establecimientos más afectados.

En el caso concreto de los hoteles, según apunta el Barómetro de Rentabilidad que publica trimestralmente Exceltur, el índice RevPar (que mide la rentabilidad por habitación disponible) se ha reducido desde 2010 un 18,6%, pasando de los 40,2 euros que ob-

do precisamente uno de los principales factores de la mortalidad de empresas del sector. Desde el año 2010, según el Directorio Central de Empresas que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE), han cerrado en Granada 231 establecimientos dedicados a la hostelería. Por el contrario, el número de alojamientos no hace más que crecer y la oferta hotelera de Granada ha sumado 32 nuevos en los últimos cuatro años, hasta alcanzar los 675. El caso es que precisamente en este momento de crisis, cuando los empresarios han llegado a solicitar que se ponga en marcha una moratoria que impida la construcción de nuevos hoteles en las principales zonas turísticas de Granada, la oferta no ha dejado de crecer.

Y no llegan tantos viajeros como para llenar todas las plazas hoteleras. De acuerdo a los datos del INE, el grado de ocupación medio de los hoteles de la pro-



LUCÍA RIVAS

Tiro Olímpico. Cuatro días de paro que pueden perjudicar, y mucho, a un destino que ya ha colgado el cartel de 'lleno' en muchos de los hoteles de la provincia y que debería lucir su mejor cara ante los miles de visitantes que congregará en esas cuatro jornadas claves.

convenio debe adaptarse a la actual situación del sector, que dista mucho de ser idílica.

Lo cierto es que los datos cuantitativos que muestran la evolución del sector no hablan, en principio, de crisis. A lo largo del primer semestre del año Granada ha alcanzado una cifra histórica de viajeros, superando un 4,2% la registrada en el mismo periodo del año pasado y llegando a los 1,2 millones de pasajeros. También



tenían los establecimientos en el primer cuatrimestre de aquel ejercicio a los 32,7 euros de la actualidad. Este índice, además, es bastante inferior a la media nacional, que se sitúa en 40,8 euros por habitación disponible. La traducción está clara: la recuperación de los precios turísticos, que ya ha comenzado en el conjunto nacional, aún no ha llegado a Granada.

La caída de la rentabilidad ha si-

vincia a lo largo de todo el año 2013 fue del 45,4%, mientras que los fines de semana la cifra creció hasta el 55,9%. Es decir, que en el mejor de los casos los hoteles consiguieron llenar cinco de cada diez de sus plazas.

La consecuencia directa de esta