El Norte de Castilla

17/08/2014

Tirada: 41.181 Categoría: Castilla y León
Difusión: 35.109 Edición: Salamanca
Audiencia: 239.000 Página: 26

Exceltur

AREA (cm2): 362,4 OCUPACIÓN: 34,7% V.PUB.: 632 € NOTICIAS EXCELTUR

Retos del turismo español

El futuro del sector pasa por la diversificación y romper la estacionalidad

El turismo va viento en popa en España, tercer país del mundo en este negocio con 60,6 millones de visitantes en 2013. En el primer semestre del año en curso recibió 28 millones de turistas –el 7,3% más que en el mismo período del año anterior–, generó más de 26.000 millones de euros, creó abundante empleo, ha sido parte esencial del recién recuperado crecimiento económico tras la crisis... Aparentemente, todo está en orden, pero los expertos aseguran que tras las grandes cifras se ocultan algunas debilidades que habrá que corregir para mantener pujante esta productiva actividad. Los retos de nuestro turismo son básicamente tres: conseguir una mayor diversificación, acabar con la fuerte estacionalización y abrirse a nuevos mercados, especialmente los latinoamericanos. En julio y agosto llegó el año pasado el 26,7% del total de nuestros visitantes extranjeros y se produjo la cuarta parte de los desplazamientos de los nacionales. Es, pues, importante conseguir ya no más visitantes en temporada alta, en la que se alcanza la saturación, sino luchar contra la estacionalidad mediante una diversificación de la oferta. Deben potenciarse las ofertas gastronómica, cultural y deportiva, que definen un turismo de mayor calidad que el de sol y playa. Además, hay que movilizar más al turismo nacional, que se redujo con la crisis y ahora empieza a recuperarse. Paralelamente, los expertos insisten en la necesidad de ganar nuevos mercados, con visitantes procedentes del golfo Pérsico, Rusia y, sobre todo, de Latinoamérica. La evolución del turismo en la dirección apuntada no debe fiarse a la espontaneidad: el propio sector ha de tomar decisiones, secundado por el sector público. La patronal Exceltur está creando opinión al respecto e impulsando iniciativas en las direcciones apuntadas, que deberían coordinarse estrechamente con la Secretaría de Estado de Turismo y Turespaña, el organismo que desarrolla el marketing de España en el mundo. En resumen, el futuro debe dirigirse hacia una mejora cualitativa que incremente la productividad de las estructuras turísticas, amplifique la oferta y responda positivamente a los retos mencionados. En este terreno, la colaboración público privada será decisiva para conseguir los objetivos..

El cicatero asilo

España ha producido históricamente muchos refugiados políticos, desde el convulso siglo XIX a la guerra civil. Sin embargo, estas vicisitudes no han generado en nosotros la sensibilidad que cabría esperar, y hoy este país, pese a su impecable democracia, es de los más restrictivos a la hora de conceder asilo, esa institución universal con que la comunidad internacional trata de proteger a quienes son perseguidos injustamente por sus ideas, su etnia, su peculiaridad. El relato de situación que realiza la Comisión Española de Ayuda al refugiado (CEAR) es sombrío. España es, desde 2009, uno de los pocos países desarrollados que no permite que se solicite asilo en una embajada. Y blinda sus fronteras para que no consigan acceder al territorio español quienes pretenden solicitarlo. Según la CEAR, el 60% de las peticiones de protección presentadas en los puestos fronterizos y en los Centros de Internamiento de Extranjeros son denegadas como primera providencia, sin realizar una investigación a fondo para aclarar si las vidas de los solicitantes corren peligro. Todos los movimientos migratorios son dramáticos, pero lo son todavía más aquéllos que se originan en una persecución. En estos casos, los principios deberían aplicarse con mayor generosidad.

El Norte de Castilla
DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854
Nacido como El Norte de Castilla en 1856 de la unión de El Correo de Castilla y El Avisador

Director General: Ignacio Pérez Alonso. **Director:** Carlos F. Aganzo.

Subdirector-Jefe de Información: José Ignacio Foces.
Jefe Web y Fin de Semana: Eloy de la Pisa.
Jefa de Edición: Carmen Diez.
Jefe de Opinión: José María Cillero.

Secciones: Valladolid (Mar Domínguez), Castilla y León (Sonia Andrino), Economía (Francisco Fernández), Culturas (Angélica Tanarro), Deportes (Teresa García Fueyo), Web (Liliana Martínez Colodrón), Cierre (Isabel F. Barbadillo), Maquetación y Diseño (Francisco J. Quintero), Arte (Pedro Resina).

Delegados: Javier García Escudero (Palencia), Jaime Rojas (Segovia).

Precio: 1,30 euros. Con XL Semanal, 2,40 euros.