



17-Agosto-2009

Hoteles, en fuerte guerra de precios

Notimex

MADRID.- La industria turística española se enfrasca en una “guerra de precios”, luego de que la crisis económica se ha llevado por delante a un centenar de negocios hoteleros en un año, destacó ayer el diario español El País.

Indicó que el hotel Arts, símbolo de la Barcelona olímpica, que ha hospedado a Bruce Springsteen, Leonardo DiCaprio, Charlize Theron o Harrison Ford, ha empezado a ofrecer descuentos de 15 por ciento para reservas con tres semanas de antelación.

Por su parte, el Ritz de Madrid también ofrece rebajas en habitaciones desde 184 euros (unos 261 dólares) en venta anticipada.

“En la costa mediterránea, en localidad de Lloret de Mar, puede uno dormir en plena temporada de verano en un cuarto de tres estrellas desde 30 euros”, añadió.

Expuso que la primera industria española ha tratado de salvar la temporada a golpe de ofertas y Exceltur, el lobby al que pertenecen las principales empresas turísticas de España, habla abiertamente de “guerra de precios”, con las agencias de viajes como subsector más afectado.

El País precisó que en hoteles, los descensos de precios se han producido sobre todo en los de cinco estrellas (de 12 por ciento en junio, respecto al mismo mes de 2008), seguidos de los de cuatro y tres estrellas (con descensos de 6.8 por ciento y 6.2 por ciento, respectivamente).

Exceltur advirtió que “esta situación de deflación está retroalimentando el retraso en la compra de las vacaciones con el propósito de beneficiarse del último y mejor precio”.

Esto, a su vez, acrecienta la preocupación sobre la evolución de la demanda entre las empresas, fomentando nuevos recortes en los precios finales, abundó.