

Muy positivo primer semestre para el sector turístico de Valladolid

El Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo, valora muy positivamente los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística y Exceltur, según los cuales la ciudad de Valladolid ha experimentado, en el primer semestre de 2014, un incremento notable en el número de viajeros, y especialmente en el de pernoctaciones.



El alcalde de Valladolid, Francisco Javier León de La Riva, acompañado de la concejala de Cultura, Comercio y Turismo, Mercedes Cantalapiedra Álvarez, ha analizado los principales datos de las encuestas oficiales sobre ocupación hotelera, rentabilidad y empleo en el sector turístico local durante el primer semestre de este año.

Han sido 165.068 los viajeros registrados por el INE en los establecimientos hoteleros de la ciudad en los primeros seis meses de 2014, frente a los 160.705 del mismo periodo en 2013.

Un incremento de 4.500 personas (2,7%), que se queda corto si se compara con la estimación del incremento del número total de visitantes. Incluyendo a quienes no pernoctan o lo hacen fuera de establecimientos hoteleros, la cifra total asciende a 320.733 visitantes, un 21,5% más que en el mismo periodo del año anterior).

Los datos de pernoctaciones en hoteles que ofrece el INE son también muy positivos, al haber pasado de las 267.073 de 2013 a las 279.890 de enero a junio de 2014. El alcalde ha destacado este dato, por el efecto multiplicador en el gasto directo que se genera por el hecho de pernoctar en hotel.

Rentabilidad, empleo, buena valoración y competitividad

Estos datos de ocupación hotelera y visitantes, se complementan con otros, facilitados por Exceltur, sobre rentabilidad y empleo, que también apoyan la fortaleza del sector turístico local.

Así, la rentabilidad por habitación disponible ha ascendido un 9% en la ciudad, respecto de 2013, en tanto el empleo ha subido ligeramente en el sector (+0,2%), alcanzando los 2.100 puestos de trabajo directos. Unos datos coherentes con la mejora en la valoración que los visitantes hacen de la ciudad y sus atractivos turísticos, que alcanza una media de 7,8 puntos sobre 10, mejorando los 7,2 del año anterior.

Valladolid consigue ser el destino regional que crece de modo más equilibrado, al presentar cifras positivas en todos los parámetros (viajeros, pernoctaciones, visitantes, rentabilidad y empleo), lo que ayuda a mantener el ritmo competitivo con ciudades vecinas como Salamanca (que mantiene su liderazgo, pese a una

bajada en el número de viajeros), Burgos (que presenta una ligera bajada en pernoctaciones) y León (cuya rentabilidad por habitación y empleo se reducen ligeramente).

Actividades que atraen turismo

Los buenos resultados obtenidos por la ciudad de Valladolid según las cifras del Instituto Nacional de Estadística guardan relación directa con una oferta equilibrada y de calidad, que se apoya en los pilares ya tradicionales de turismo de Valladolid.

De un lado, los grandes acontecimientos culturales y festivos, tanto los más tradicionales (destacando la Semana Santa, que un año más supone uno de los momentos más fuertes de ocupación), cuanto los más 'modernos', como *Pingüinos* o el ciclo festivo de mayo, que comienza con la Feria del Libro, los puentes festivos en Madrid y las Fiestas de San Pedro Regalado, y acaba con el Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle.

En todos ellos, la Cultura y la Gastronomía unen fuerzas para atraer visitantes.

El segundo puntal turístico lo componen el conjunto de actividades que se agrupan bajo la denominación de Turismo de Congresos y Reuniones, al que se vienen uniendo, en los últimos tiempos las competiciones deportivas.

Impacto económico y perspectivas para el conjunto del año

La estimación extraída de las encuestas que el Observatorio turístico de la ciudad de Valladolid hace a los visitantes, indica que el gasto directo se mantiene entre los 55 euros de media de quienes no pernoctan o lo hacen fuera de establecimientos hoteleros, y los 70 de quienes 'hacen noche' en un hotel, alcanzando más de 100 euros de gasto medio diario por persona en el caso de quienes asisten a congresos y reuniones en la ciudad.

Javier León de la Riva ha afirmado que se trata de datos provisionales, y que habrá que esperar al final de año para confirmarlos, pero sus cálculos apuntan a que en 2014 el sector turístico de Valladolid aportará al PIB de la ciudad una cifra superior a los 96 millones de euros en que se calculó esa magnitud en 2013.

Para ello apeló a los datos históricos que señalan que el segundo semestre del año suele ser más fuerte en términos de atracción de visitantes, gracias a acontecimientos como las Ferias de Nuestra Señora de San Lorenzo en septiembre, la SEMINCI en octubre y el Concurso Nacional de Pinchos, en noviembre, a los que este año se espera sumen buenos datos las Ferias internacionales, como ARPA o INTUR (noviembre).

También destacó las expectativas que generan los datos del turismo extranjero, asignatura pendiente tradicional en Valladolid, que ve, sin embargo como en la primera mitad del año han aumentado los viajeros y pernoctaciones no nacionales en un 7%, gracias, entre otras a las acciones de promoción internacional que Valladolid realiza en las redes de *Saborea España* (turismo gastronómico), *Ciudades AVE* y Turismo idiomático.

Expreso. Redacción. T.A

EXPRESO | 10/08/2014 |

españa