

TURISMO

La rentabilidad por habitación de los hoteles crece más de un 9%

ABC
SEVILLA

Un informe de **Exceltur** (la patronal turística nacional) correspondiente al primer semestre señala un incremento de la rentabilidad por habitación en los hoteles de Sevilla en un 9,4%, «a pesar de la creciente competencia desleal de la oferta de viviendas de uso turístico».

Exceltur confía en que esta tendencia se mantenga en el tercer trimestre de este año, ya que Sevilla contará con el favorable tirón de la celebración del Mundial de Baloncesto, al ser una de las ciudades sede del campeonato.

Por otra parte, el porcentaje de viajeros alojados en hoteles más apartamento aumenta en junio un 10% respecto al mismo mes de 2013. Pero el dato más llamativo es que los viajeros alojados en apartamentos turísticos legales ha aumentado más de un 60% respecto a junio del año pasado.

El concejal de Economía, Empleo, Turismo y Fiestas Mayores, Gregorio Serrano, destacó que «el espectacular aumento de los viajeros alojados en apartamentos turísticos viene a confirmar el magnífico momento que atraviesa el turismo en Sevilla».

Mercado nacional

Durante el mes de junio se han alojado en establecimientos hoteleros de la ciudad 180.956 viajeros, lo que supone el mejor mes de junio de la historia del turismo de la ciudad, con un incremento del 6,89%. De esos viajeros, 82.769 son ciudadanos residentes en España, que aumenta un 13,02%, lo que refleja la recuperación del turismo nacional, mientras que 98.187 son ciudadanos residentes en el extranjero, un 2,22% más.

En el primer semestre del año se han alojado en los hoteles sevillanos 1.026.424 viajeros, un 7,36% más que en el mismo periodo de 2013.

Respecto a las pernoctaciones, los incrementos en relación a junio de 2013 han sido del 12,96% para los residentes españoles y del 6,55% para las pernoctaciones de residentes en el extranjero.

En el primer semestre del año los hoteles sevillanos han registrado 1.977.916 pernoctaciones, un 7,43% más que en el mismo periodo del año pasado. Sevilla capital dobla el número de viajeros alojados, convirtiéndose en el tercer destino urbano de España y solo las visitas del Alcázar (sin contar la Catedral u otros monumentos y museos) supera las visitas de todos los museos de Málaga juntos, por poner un ejemplo.