

● Zoido contradice los datos de baja rentabilidad ofrecidos por los hoteles con las cifras positivas del informe **Exceltur**

Los apartamentos turísticos legales crecieron un 60 por ciento en la capital sevillana

P. G.

SEVILLA-Sevilla sigue de enhorabuena en lo referente al turismo. El mes de junio cerró un excelente primer semestre de 2014 que ha colocado a la capital andaluza como el tercer destino urbano de España, por detrás de Madrid y

Barcelona. El porcentaje de viajeros alojados en hoteles más apartamentos aumenta un 10% respecto a junio de 2013, aunque el dato más espectacular es que los viajeros alojados en apartamentos turísticos legales ha aumentado más de un 60% respecto a 2013.

El sexto mes del año llegaron

196.323 viajeros en total, un 9,79% más, entre los turistas alojados en hoteles (180.956/+6,89%) y en apartamentos (15.367/+61,25%). Todo ello supuso un aumento de pernотaciones del 12,74% (355.842 en hoteles y 41.542 en apartamentos), lo que genera una estancia media de 2,02 días. En lo

que va de año han sido alojados en la capital 1.102.317 viajeros (+9,27% respecto a 2013 y las pernотaciones totales ascienden a 2.193.183, un 9,27% más.

El delegado de Economía, Empleo, Turismo y Fiestas Mayores, Gregorio Serrano asegura que «el aumento espectacular de los viajeros alojados en apartamentos turísticos, más de un 60%, viene a confirmar el magnífico momento que atraviesa el turismo en Sevilla y pone de manifiesto el importante resultado que están dando las distintas campañas de promoción turística del Ayuntamiento, tanto nacionales como internacionales. Son los mejores datos turísticos de la ciudad desde que existe registro de viajeros y consolida la recuperación del turismo nacional».

El Ayuntamiento contrapone al balance de baja rentabilidad ofrecido por la Asociación de Hoteles de Sevilla hace unos días los resultados del informe **Exceltur**, que refleja la mejora de los ingresos de los hoteles urbanos. El presidente

TERCER DESTINO URBANO
Junio cerró un semestre «espectacular» en el que los viajeros alojados crecieron un 9,27%

de la patronal sevillana, Manuel Otero, había hecho hincapié en que la «euforia» demostrada por algunos responsables políticos por el incremento del número de viajeros no se está traduciendo en la mejoría de otros indicadores. De hecho, cifró en un 50 por ciento el descenso de la rentabilidad de los hoteles. «Desde el Ayuntamiento no entramos a valorar la política de gestión de los hoteles ya que cada uno se gestiona como considera oportuno, aunque nos gustaría resaltar que el informe de rentabilidad elaborado por **Exceltur** del primer semestre de 2014, señala un aumento de la rentabilidad por habitación en los hoteles de Sevilla de más de un 9%», destacó Serrano. En concreto, se refleja la mejora de ingresos en Madrid (10,9%), Sevilla (9,4%) y Valencia (7%), sin negar «muchos casos, muy afectados en paralelo por la creciente competencia desleal de la oferta de viviendas de uso turístico».

El tirón del «Mundobasket»

El informe también señala que la tendencia se mantendrá en el tercer trimestre en las principales capitales españolas que contarán con «el favorable tirón de la celebración del mundial de baloncesto». Sevilla es una de las sedes andaluzas junto a Granada.