

● Zoido contradice los datos de baja rentabilidad ofrecidos por los hoteles con las cifras positivas del informe **Exceltur**

Los apartamentos turísticos legales crecieron un 60 por ciento en la capital sevillana

P. G.

SEVILLA-Sevilla sigue de enhorabuena en lo referente al turismo. El mes de junio cerró un excelente primer semestre de 2014 que ha colocado a la capital andaluza como el tercer destino urbano de España, por detrás de Madrid y

Barcelona. El porcentaje de viajeros alojados en hoteles más apartamentos aumenta un 10% respecto a junio de 2013, aunque el dato más espectacular es que los viajeros alojados en apartamentos turísticos legales ha aumentado más de un 60% respecto a 2013.

El sexto mes del año llegan

196.323 viajeros en total, un 9,79% más, entre los turistas alojados en hoteles (180.956/+6,89%) y en apartamentos (15.367/+61,25%). Todo ello supuso un aumento de pernотaciones del 12,74% (355.842 en hoteles y 41.542 en apartamentos), lo que genera una estancia media de 2,02 días. En lo

que va de año han sido alojados en la capital 1.102.317 viajeros (+9,27% respecto a 2013 y las pernотaciones totales ascienden a 2.193.183, un 9,27% más.

El delegado de Economía, Empleo, Turismo y Fiestas Mayores, Gregorio Serrano asegura que «el aumento espectacular de los viajeros alojados en apartamentos turísticos, más de un 60%, viene a confirmar el magnífico momento que atraviesa el turismo en Sevilla y pone de manifiesto el importante resultado que están dando las distintas campañas de promoción turística del Ayuntamiento, tanto nacionales como internacionales. Son los mejores datos turísticos de la ciudad desde que existe registro de viajeros y consolida la recuperación del turismo nacional».

El Ayuntamiento contrapone al balance de baja rentabilidad ofrecido por la Asociación de Hoteles de Sevilla hace unos días los resultados del informe **Exceltur**, que refleja la mejora de los ingresos de los hoteles urbanos. El presidente



Zoido visitó ayer la Galería del Grutesco del Alcázar, que se reabre hoy tras ser restaurada

LA RAZÓN

TERCER DESTINO URBANO Junio cerró un semestre «espectacular» en el que los viajeros alojados crecieron un 9,27%

de la patronal sevillana, Manuel Otero, había hecho hincapié en que la «euforia» demostrada por algunos responsables políticos por el incremento del número de viajeros no se está traduciendo en la mejoría de otros indicadores. De hecho, cifró en un 50 por ciento el descenso de la rentabilidad de los hoteles. «Desde el Ayuntamiento no entramos a valorar la política de gestión de los hoteles ya que cada uno se gestiona como considera oportuno, aunque nos gustaría resaltar que el informe de rentabilidad elaborado por **Exceltur** del primer semestre de 2014, señala un aumento de la rentabilidad por habitación en los hoteles de Sevilla de más de un 9%», destacó Serrano. En concreto, se refleja la mejora de ingresos en Madrid (10,9%), Sevilla (9,4%) y Valencia (7%), sin negar «muchos casos, muy afectados en paralelo por la creciente competencia desleal de la oferta de viviendas de uso turístico».

El tirón del «Mundobasket»

El informe también señala que la tendencia se mantendrá en el tercer trimestre en las principales capitales españolas que contarán con «el favorable tirón de la celebración del mundial de baloncesto». Sevilla es una de las sedes andaluzas junto a Granada.

«El Alcázar supera las visitas recibidas por todos los museos de Málaga juntos»

P. G.

SEVILLA- Uno de los indicadores de la buena temporada turística en Sevilla es el balance de visitas a los principales monumentos. Junio se cerró con 127.750 visitas a la Catedral, un 14,84% más que en 2013. En lo que va de año ascienden a 716.254, un 8,7% más. Cifras muy similares refleja el Real Alcázar, que en el pasado mes de junio fue visitado por

128.091 personas (+8,19%) y 651.129 en todo el primer semestre del año (+6,4%). Si a esto se une que el aeropuerto de San Pablo ha frenado su acusada pérdida de usuarios y que el AVE ya ha traído en 2014 a más de 767.000 personas a la capital (+6,38%), no son extrañas las buenas perspectivas que se hacen para el resto de 2014, aunque en los meses de julio y agosto desciende

considerablemente el turismo al ser temporada baja. El delegado del ramo en el Consistorio asegura que «solamente las visitas del Alcázar (sin contar la Catedral u otros monumentos y museos) superan las visitas de todos los museos de Málaga juntos, por poner un ejemplo llamativo». Precisamente ayer, Juan Ignacio Zoido, visitó la Galería del Grutesco del Alcázar, que abrirá de nuevo al público a partir de hoy tras su rehabilitación, que ha precisado una inversión de casi 400.000 euros. En el apartado negativo hay que reseñar que los cruceros han bajado y, lo más preocupante, que los buenos datos no se reflejan en más empleo, al menos por ahora.