

VALLADOLID / Información / martes, 05 de agosto de 2014

El número de visitantes extranjeros crece un 7% en Valladolid en el primer semestre

El alcalde de Valladolid, Francisco Javier León de La Riva, acompañado de la concejala de Cultura, Comercio y Turismo, Mercedes Cantalapiedra Álvarez, ha analizado los principales datos de las encuestas oficiales sobre ocupación hotelera, rentabilidad y empleo en el sector turístico local durante el primer semestre de este año.

Han sido 165.068 los viajeros registrados por el INE en los establecimientos hoteleros de la ciudad en los primeros seis meses de 2014, frente a los 160.705 del mismo periodo en 2013. Un incremento de 4.500 personas (2,7%), que se queda corto si se compara con la estimación del incremento del número total de visitantes. Incluyendo a quienes no pernoctan o lo hacen fuera de establecimientos hoteleros, la cifra total asciende a 320.733 visitantes, un 21,5% más que en el mismo periodo del año anterior).

Los datos de pernoctaciones en hoteles que ofrece el INE son también muy positivos, al haber pasado de las 267.073 de 2013 a las 279.890 de enero a junio de 2014. El alcalde ha destacado este dato, por el efecto multiplicador en el gasto directo que se genera por el hecho de pernoctar en hotel.

Rentabilidad, empleo, buena valoración y competitividad

Estos datos de ocupación hotelera y visitantes, se complementan con otros, facilitados por EXCELTUR, sobre rentabilidad y empleo, que también apoyan la fortaleza del sector turístico local. Así, la rentabilidad por habitación disponible ha ascendido un 9% en la ciudad, respecto de 2013, en tanto el empleo ha subido ligeramente en el sector (+0,2%), alcanzando los 2.100 puestos de trabajo directos.

Unos datos coherentes con la mejora en la valoración que los visitantes hacen de la ciudad y sus atractivos turísticos, que alcanza una media de 7,8 puntos sobre 10, mejorando los 7,2 del año anterior.

Valladolid consigue ser el destino regional que crece de modo más equilibrado, al presentar cifras positivas en todos los parámetros (viajeros, pernoctaciones, visitantes, rentabilidad y empleo), lo que ayuda a mantener el ritmo competitivo con ciudades vecinas como Salamanca (que mantiene su liderazgo, pese a una bajada en el número de viajeros), Burgos (que presenta una ligera bajada en pernoctaciones) y León (cuya rentabilidad por habitación y empleo se reducen ligeramente).