lainformacion.com

AGO.14.028

Valladolid, 7º destino turístico urbano que más empleo mantuvo en 4 meses

Valladolid, 5 ago (EFE).- La ciudad de Valladolid es el séptimo destino turístico "urbano" que más empleo ha mantenido entre enero y abril, con más de 21.000 puestos de trabajo, por delante de ciudades como Salamanca, Murcia o Vitoria.

El alcalde de Valladolid, **Javier León de la Riva**, ha explicado hoy estos datos, en función de las cifras del Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles, realizado por EXCELTUR.

El regidor ha manifestado en rueda de prensa que el gasto directo que el turismo ha dejado en la capital entre enero y junio se acerca a los 40 millones de euros, cifra que supera los datos de 2013 y que se estima que aportará al PIB de la ciudad más de 96 millones en 2014.

Según el **Instituto Nacional de Estadística** (INE) y la Alianza para la Excelencia Turística, EXCELTUR, la ciudad de Valladolid, en el primer semestre de 2014, ha registrado unos datos "muy positivos" en el sector turístico, con un incremento "notable" en el número de viajeros y especialmente de pernoctaciones, ha precisado.

El Ayuntamiento de Valladolid se ha mostrado optimista con estos datos, ya que el turismo "es un sector muy importante en la creación de empleo", ha resumido León de la Riva.

Estas cifras positivas van a proseguir en lo que queda del año, ha vaticinado el alcalde.

"Las perspectivas para el segundo semestre son halagüeñas, todavía nos quedan atractivos turísticos por desarrollar", entre ellos las Ferias de Nuestra Señora de San Lorenzo, la Seminci o el Concurso Nacional de Pinchos, ha argumentado.

El número de visitantes registrados por el INE en los establecimientos hoteleros de la ciudad se ha incrementado un 2,7 por ciento en relación con el mismo periodo del año pasado, lo que supone más de 165.000 viajeros, cifra que no refleja el número total de visitantes, ya que también están los que no pernoctan en los hoteles, cuya cantidad se calcula en más de 320.000 en total, con los dos conceptos.

Según las encuestas que ha citado el regidor, el número de visitantes extranjeros ha crecido un siete por ciento, una situación en parte debida a la promoción internacional que se le está dando a la ciudad y al turismo idiomático, que han podido hacer frente a la desaparición de muchos de los vuelos del **Aeropuerto de Villanubla**.

Valladolid ha conseguido ser "el destino regional que crece de modo más equilibrado en relación a sus competidoras directas, León y **Burgos** que atraen visitantes por el Camino de Santiago, y Salamanca, que mantiene su liderazgo aunque ha bajado el número de visitantes", ha expuesto.

Las principales atracciones turísticas de Valladolid son los acontecimientos culturales y festivos como la Semana Santa, la concentración motera "Pingüinos", diversos festivales internacionales y la gastronomía, además del Turismo de Congresos y Reuniones y el de Competiciones Deportivas.

(EFE Verde)