

Los turistas dejan 40M€ en la ciudad

- Entre enero y junio los 320.000 visitantes gastaron un 25% más que el año pasado
- El turismo extranjero crece un 7% ● De La Riva: «El sector goza de buena salud»

S. MARTÍN/ Valladolid

Los más de 320.000 turistas que visitaron la ciudad en los seis primeros meses del año realizaron un gasto directo cercano a los 40 millones de euros frente a los 32 millones generados por el turismo en el primer semestre de 2013. Esto supone un incremento de ingresos del 25% respecto al mismo periodo del pasado año.

El alcalde de Valladolid, Javier León de La Riva, presentó ayer acompañado por la concejala de Cultura, Comercio y Turismo, Mercedes Cantalapiedra, los datos del sector turístico aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y **Exceltur** correspondientes al primer semestre de 2014 en Valladolid.

La cifra total de visitantes (incluyendo a quienes no pernoctaron o lo hicieron fuera de establecimientos hoteleros) alcanzó los 320.733, un 21,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Por su parte, la cifra de viajeros que se registraron en los hoteles también aumentó un 2,7%, llegando a los 165.068 (4.500 personas más que en los seis primeros meses de 2013). Es un porcentaje ligeramente superior al incremento regional, que se situó en el 2,3%. A ello habría que sumar los datos de pernoctaciones, que igualmente registraron un incremento respecto a 2013. Mientras que el pasado año fueron 267.073 los turistas que se quedaron a dormir en la ciudad, entre enero y junio de 2014 la cantidad ascendió a 279.890 (un 4,8% más que en el periodo anterior).

La tradicional asignatura pendiente para el sector turístico de la ciudad siempre ha sido atraer a un mayor número de turistas extranjeros, una meta que parece más cercana después de consultar los datos. Y es que en lo que va de año el número de viajeros extranjeros que han visitado la ciudad ha aumentado más de un 7% respecto al mismo periodo del pasado año. Casi en el mismo porcentaje se ha incrementado la cantidad de turistas de otros países que han 'hecho noche' en Valladolid, llegando a las 44.140 pernoctaciones. Un aumento que se produce gracias a la promoción internacional que Valladolid realiza en las redes de Saborea España, Ciudad AVE y Turismo Idiomático y a pesar de que compañías como Ryanair hayan cancelado sus vuelos internacionales al aeropuerto de Villanueva.

Pese a que el alcalde insistió en que las cifras definitivas no se conocerán hasta diciembre, las estimaciones extraídas de las encuestas que el Observatorio turístico de la ciudad de Valladolid realiza a los visitantes, ofrecen una aproxima-

■ Indicadores de rentabilidad turística en Valladolid

■ MOVIMIENTO DE VIAJEROS ACUMULADO EN VALLADOLID (ENERO - JUNIO 2014)

	2013	2014	% var.
Viajeros Residentes en España	138.091	140.854	2,00
Viajeros Residentes en el Extranjero	22.614	24.214	7,08
Total Viajeros	160.705	165.068	2,71
Pernoctaciones Residentes en España	225.773	235.750	4,42
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	41.300	44.140	6,88
Total Pernoctaciones	267.073	279.890	4,80

■ RENTABILIDAD ENERO - ABRIL 2015 ENTRE CAPITAL DE CASTILLA Y LEÓN

	Ranking de destinos urbanos	Tasa de variación interanual (%) en destinos urbanos
• Segovia	24,6	11,0
• Valladolid	23,4	9,0
• Zamora	21,9	6,3
• Salamanca	21,8	5,4
• León	20,0	0,9
• Burgos	16,6	-0,8
• Palencia	16,0	-0,7
• Soria	15,4	-18,1
• Ávila	15,2	-19,7

FUENTE: Ayuntamiento de Valladolid

Los puestos de trabajo en el sector aumentan un 0,2%

La ciudad se posiciona como el séptimo destino urbano turístico / Los visitantes le otorgan un nota media de 7,8 puntos

S. M. / Valladolid

A los datos referentes a la ocupación hotelera y al número de visitantes aportados por el Instituto Nacional de Estadística se suman los recogidos por **Exceltur** en relación a la rentabilidad, empleo, valoración y competitividad que apoyan la fortaleza del sector turístico de la ciudad.

El documento, denominado Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, analiza los indicadores de rentabilidad entre los meses de enero y abril. Las ciudades que se incluyen en el informe correspon-

den a destinos urbanos similares en comportamiento, tamaño o patrimonio cultural a Valladolid con el fin de poder realizar una comparación entre ellos.

Según el informe, la ciudad se posiciona como el séptimo destino urbano turístico. La rentabilidad por habitación disponible se ha incrementado un 9% con relación al año pasado. En cuanto a los puestos de trabajo que ofrece el sector, se ha frenado la destrucción de empleo al lograr un aumento del 0,2%, lo que se traduce en 2.100 puestos de trabajo directos en Valladolid.

ción del gasto directo por visitante y día. Por una parte habría que diferenciar a los visitantes que no pernoctaron o lo hicieron fuera de establecimientos hoteleros, cuyo gasto rondó los 55 euros de media. Por otro lado, se encuentran los turistas que pasan la noche en un hotel, que realizaron un gasto de 70 euros. La cantidad media que desembolsaron quienes asistieron a congresos y reuniones en la ciudad alcanzó los 100 euros.

Teniendo en cuenta estos datos y

en relación a las perspectivas del conjunto del año, De La Riva apuntó que desde el Consistorio se espera que en 2014 el sector turístico aporte al PIB de la ciudad una cifra superior a los 96 millones de euros estimados en 2013.

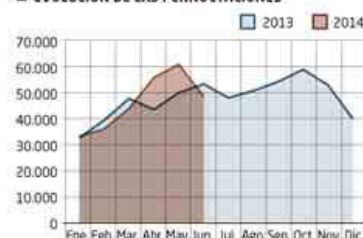
Por lo que se está viendo durante los primeros seis meses, 2014 está siendo un buen año para España en lo que a turismo se refiere. Dentro de esta tendencia positiva, el sector turístico de Valladolid mejoró los datos nacionales al situarse

un 1,1% por encima de la media nacional. A tenor de los buenos resultados, De La Riva señaló que «afortunadamente el sector turístico en Valladolid goza de muy buena salud» ya que la ciudad registró «las mejores cifras globales de los últimos años». Unas cifras que aún pueden mejorar en el segundo semestre del año, época en la que más visitantes suele recibir la ciudad gracias a las Ferias de Nuestra Señora de San Lorenzo, la Seminci o el Concurso Nacional de Pinchos.

■ EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS



■ EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES



Diversas actividades que atraen turismo

> La oferta turística de Valladolid se sustenta principalmente en acontecimientos culturales y festivos, que suponen el mayor activo para la ciudad. Entre ellos, el más destacado y el que un año más ha registrado las mayores cifras de ocupación es la Semana Santa. Frente a esta oferta más tradicional, se encuentran otras como la concentración motera de Pingüinos, celebrada en el mes de enero o el ciclo festivo de mayo, iniciado con la Feria del Libro, los puentes festivos en Madrid y las Fiestas de San Pedro Regalado, y que termina con el Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle. Todos ellos intentan atraer visitantes gracias a la combinación de cultura, gastronomía y enoturismo.

> El segundo pilar de la oferta turística vallisoletana lo componen el conjunto de actividades que se engloban bajo la denominación de Turismo de Congresos y Reuniones. En este sentido, De La Riva declaró que no renuncia a la construcción de un Palacio de Congresos en la ciudad. A este tipo de turismo hay que sumar también en los últimos años los visitantes que traen las competiciones deportivas.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN