LA VANGUARDIA

06/08/2014

Tirada: 246.170 Categoría: Inf General
Difusión: 205.506 Edición: Vivir
Audiencia: 709.000 Página: 1

Exceltur

AREA (cm2): 738,8 OCUPACIÓN: 67,1% V.PUB.: 13.624 € TURISMO Y SECTOR||NOTICIAS EXCELTUR

Girona escala en el mapa

● El turismo urbano incorpora la ciudad en la lista de intereses de quienes visitan Catalunya

● El AVE, la gastronomía, el tesoro judío y Temps de Flors despiertan la curiosidad

SÍLVIA OLLER
Girona

Darren, un joven británico de diecinueve años, hace un alto en el camino para tomarse un refresco en una de las concurridas terrazas de la Rambla de Girona. En la calle de la Força, se amontonan los turistas para retratar uno de los barrios judíos mejor conservados de Europa, hay colas a la salida del Museu dels Jueus y frente a la imponente escalinata de la Catedral los teléfonos inteligentes y cámaras de fotos no paran a pesar de los treinta grados de temperatura que se registran en la calle. Hace mucho calor.

Hubo un tiempo en que Girona, en verano, sólo se llenaba de turistas cuando había nubes en la costa. Los restaurantes ocupaban todas sus mesas y las tiendas vendían cuanto tenían. A falta de sol,

Hubo un tiempo en que Girona, en verano, sólo se llenaba de turistas cuando había nubes en la costa

los turistas buscaban refugio en una ciudad, en general, bastante desconocida para la gran mayoría de público.

Aunque todavía ahora la actividad en los museos y tiendas sigue registrando oscilaciones en función del buen o mal tiempo de la costa –cuando llueve "vendemos el triple" reconoce el encargado de una tienda de ropa multinacional de la Rambla– lo cierto es que Girona ha logrado hacerse un lugar propio en la ruta de los turistas. El turismo urbano, con intereses en la cultura, la gastronomía y el consumo, ha encontrado en Girona un lugar interesante como acredita la actividad en las calles. Un cambio de tenden-

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

INMA SAINZ DE BARANDA

Hacia arriba. La puerta de la catedral y la larga escalinata que la precede es uno de los iconos de la ciudad. A diferencia de lo que ocurría años atrás, ahora la presencia de turistas es diaria

LA VANGUARDIA

06/08/2014

Tirada: 246.170 Categoría: Inf General
Difusión: 205.506 Edición: Vivir
Audiencia: 709.000 Página: 2

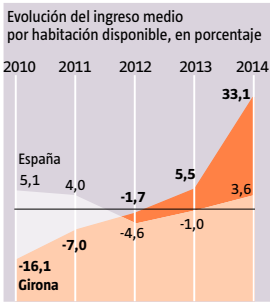
Exceltur

AREA (cm2): 1050,4 OCUPACIÓN: 95,4% V.PUB.: 16.330 € TURISMO Y SECTOR||NOTICIAS EXCELTUR

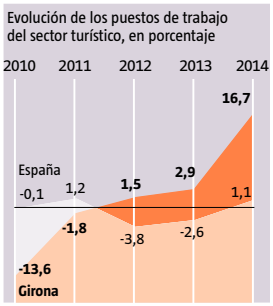
UNA CIUDAD QUE ESCALA EN EL MAPA TURÍSTICO DE CATALUNYA

Girona lidera la creación de empleo vinculado al turismo

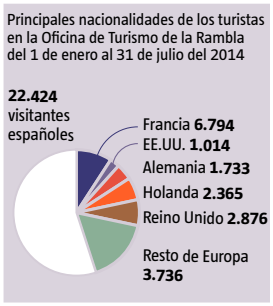
GIRONA: TURISMO RENTABLE



EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO



LOS VISITANTES DE GIRONA



FUENTE: Ayuntamiento de Girona y Exceltur LV

INMA SAINZ DE BARANDA

La calle de la Força, uno de los principales reclamos de la judería, es visitada a diario por los turistas

INMA SAINZ DE BARANDA

Un grupo de jóvenes pasean por la calle Ciutadans, en el casco antiguo de la ciudad

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

cia que explica el incremento de visitantes que ha experimentado la ciudad en los últimos años.

Hasta el 31 de julio, la oficina de turismo de la Rambla, gestionada por el Ayuntamiento y la Generalitat, había atendido unas 47.000 consultas, un 10% más que en el mismo periodo del año pasado. Y entre los años 2012 y 2013, el turismo creció un 35%.

Las consecuencias de este espectacular aumento de visitantes se traduce en la creación de más puestos de trabajo en el sector turístico y mayores ingresos por habitación de hotel. Dos parámetros que analiza el último informe de Exceltur, referente al primer cuatrimestre, según el cual Girona lidera la rentabilidad turística en España. En tres años la ciudad ha pasado de estar en la cola a ocupar la primera posición en el crecimiento de puestos de trabajo turísticos y de los ingresos por habitación disponible.

Según el estudio, en el año 2010 Girona era la ciudad donde de trabajo turísticos, con una caída aproximada del 13%. Pero en el 2014 ha registrado un crecimiento del 16%, muy por encima de la media estatal que es de un 1,1%. Un aumento atribuible a la apertura de nuevos negocios y a la contratación de más personal.

Un giro de 180 grados que el actual equipo de gobierno (CiU) atribuye a muchos factores. La llegada del AVE en enero del 2013 supuso un punto de inflexión en las comunicaciones de la ciudad con el resto de capitales de Catalunya y en especial con Barcelona, separada ahora de Girona por tan sólo 38 minutos de viaje. En un año y medio, el AVE ha transportado a Girona más de 1,6 millones de viajeros. La mitad procedían de Barcelona.

La concejal de turismo del Ayuntamiento de Girona, Coralí boración del consistorio con Renfe, que ha permitido promocionar Girona en las ciudades que la conectan vía tren de alta velocidad como Barcelona, Tarragona, Lleida, Zaragoza, Madrid o el sur de Francia. Una promoción que

En el 2013, los hoteles de cuatro estrellas registraron un 57% de ocupación, 9 puntos más que en el 2011

se ha notado especialmente durante el acontecimiento turístico que más visitantes atrae a la ciudad: la exposición floral al aire Girona, Temps de Flors, visitada por más de 200.000 personas en ristas catalanes que acudieron al certamen floral eran de la provincia de Barcelona.

Si bien el turismo ha crecido en la ciudad a velocidad de crucero, aún queda mucho camino por recorrer. Uno de los retos más inmediatos pasa por incrementar las pernoctaciones de los turistas en hoteles de la ciudad, que prácticamente sólo están llenos durante Temps de Flors. La mayoría de turistas que visitan la ciudad van y vienen de sus destinos, ya sea Barcelona o la costa, el mismo día. Son minoría los que optan por pasar más de dos noches en la ciudad.

De media, los hoteles de cuatro estrellas de la ciudad –la categoría que concentra más camas– han crecido diez puntos porcentuales en dos años, pasando de una ocupación media del 48,7% director del hotel Carlemany de Girona, Jordi Mias, atribuye este crecimiento a la creación de nuevos atractivos turísticos así como a la consolidación y difusión de productos ya existentes como el Celler de Can Roca o el PGA Golf de Catalunya, ubicado en Caldes de Malavella, considerado el mejor campo de golf de España. "Son dos sellos de atracción de turismo extranjero de primer nivel", destaca.

La estabilización de la oferta hotelera también explicaría el crecimiento de la ocupación. "Entre los años 2008 y 2011 se duplicó el número de plazas de hotel. En el 2011 se dio la tormenta perfecta: a parte de la crisis, había más oferta que demanda". Como consecuencia, había menos ocupación en los hoteles y el precio medio por habitación era más bajo. En el 2010 Girona cerró el año perdiendo más del 16% en ingreso medio por habitación. Una tendencia que ha dado un vuelco en el 2014, en que Girona lidera el crecimiento del ingreso por plaza hotelera. Eso significa que las habitaciones se llenan más y que se venden a un precio más elevado.

El presidente de l'Associació d'Hostaleria Girona i Radial, Josep Carreras, insta al Consistorio a crear actividades potentes a lo largo del año para incrementar las pernoctaciones. "Girona debería de acoger un par de acontecimientos importantes por mes".