

Los hoteles de la Costa Tropical ralentizan la 'guerra de precios'

La competencia directa que sufren por parte de los apartamentos se mantiene, pero les afecta menos en sus beneficios

:: M. ALLENDE

GRANADA. Las empresas que gestionan la planta hotelera con que cuenta la Costa Tropical siguen inmersas desde años atrás, en una 'guerra de precios' que parece no tener fin, aunque se haya ralentizado desde el segundo trimestre del presente año. De nada ha servido que la recuperación del sector turístico sea un hecho no solo a nivel nacional, sino también en la provincia de Granada. En apenas un par de meses se conocerán los datos definitivos del periodo estival, que a tenor de como ha arrancado el mismo sin duda serán mejores que los del pasado ejercicio: tanto en número de visitantes como de ocupación de la planta de alojamiento reglado, como son los propios hoteles, las casas rurales, los campings y los paradores. También en rentabilidad económica, como hace pocas fechas anticipaba el último estudio de **Exceltur**.

Tal 'guerra de precios' se explica, tan solo en parte, por la proliferación de apartamentos turísticos. Tanto reglados –la minoría– como gestionados por particulares. Buena prueba de ellos son los datos ofrecidos al respecto por el propio consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, que con el citado informe de **Exceltur** en la mano daba a conocer que los visitantes de las costas andaluzas eligen al sector hotelero como principal opción de alojamiento, con un 52,4%. Sin embargo, los apartamentos y casas veraniegas han ganado cuota en los últimos años, de tal manera que en el pasado 2013 recibieron al 45,6% de los turistas del litoral. Unas cifras que podrían ser muy similares para el caso de la costa granadina.

Rafael Lamelas, presidente de la Asociación de Hoteleros de la Costa Tropical, afirma que no solo son los apartamentos los que han forzado durante los años de crisis a tener que bajar los precios en el litoral granadino, como ha ocurrido en otras zonas del país. «Hemos competido entre nosotros mismos, tratando de alcanzar niveles de ocupación a base de sacrificar la rentabilidad del negocio», señala. De ahí que en estos últimos años se hayan puesto en marcha ofertas impensables antes de la crisis, como estancias de niños gratis o noches de regalo si se contrataba un número determinado de estancia.

Por zonas

Pero como ocurre en otros ámbitos económicos, la competencia de los apartamentos turísticos con la planta hotelera no alcanza el mismo nivel en toda la franja del



Un cartel anuncia el alquiler de pisos en la Costa Tropical. :: JAVIER MARTÍN

litoral granadino. Lamelas explica que es mayor en zonas como las de La Herradura, Calahonda o Torrenueva que en otras como Almuñécar o el propio Motril, por increíble que pueda parecer. En cualquier caso, la 'tajada' que su-

«Hemos competido entre nosotros mismos», dice Rafael Lamelas

pone para el mercado hotelero la oferta privada de apartamentos no es pequeña y va a más. El aumento del turismo nacional este verano es una de las claves. La escasez de recursos de muchas familias, es otra y no menor.