



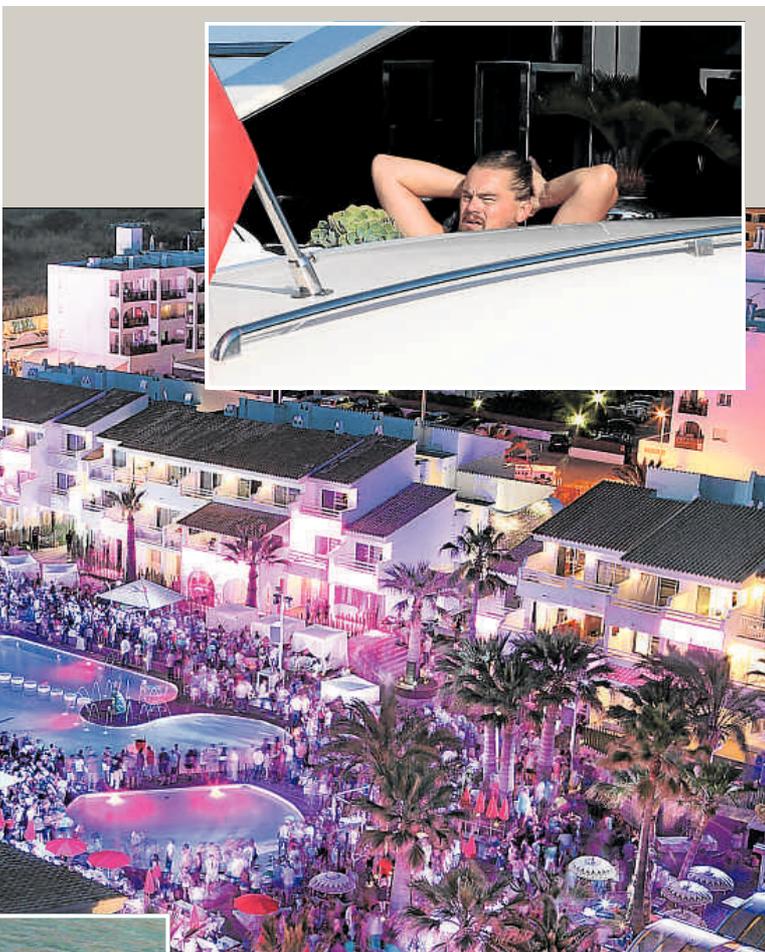
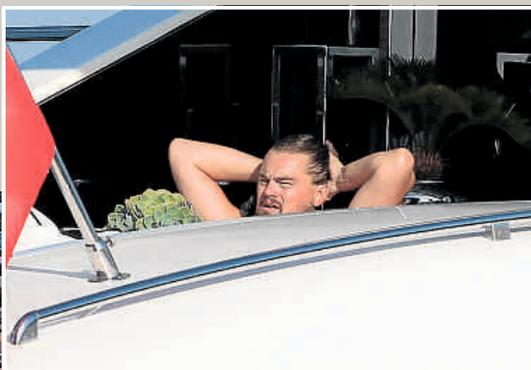
# Eivissa explota su glamur

Elegidas por famosos y millonarios,  
 las Baleares escalan puestos  
 como destino global de lujo





PATROCINADO POR



neral Manuel Sendino afirma que el cambio de imagen de la isla responde exclusivamente a las iniciativas empresariales: "las empresas hoteleras han apostado por subir la categoría de sus establecimientos y el parque hotelero se ha renovado profundamente en los últimos años". Efectivamente, tras la apertura del Ushuaia en San José, la oferta de hoteles, restaurantes y ocio ha registrado un gran impulso. Como ejemplo, el sector cita Lío Cabaret, propiedad de Pachá y que se ha convertido en otro de los puntos calientes de la diversión en la isla.

"Eivissa ha sido siempre una isla muy creativa y en los últimos años se ha vuelto a reinventar para convertirse en la propuesta internacional más de moda", explica el profesor de Marketing de Esade Josep-Francesc Valls, autor del informe *Innovación Turística en España*. Según Valls, los empresarios ibicencos no se han limitado a reformar las habitaciones para reposicionar la categoría, sino que "van mucho más allá y no solo se han puesto al día, sino que van por delante de las últimas tendencias internacionales y se basan en las experiencias de los clientes". Y cita las iniciativas del grupo Palladium relacionadas con la música y en las que también se han aplicado las últimas tecnologías. "La renovación de la oferta se está imponiendo a otros destinos tradicionales, islas del Mediterráneo como Mikonos o Cerdeña, que actualmente se encuentran en una fase de masificación", concluye el experto de Esade.

El éxito del nuevo modelo Eivissa se refleja tanto en el incremento del número de visitantes y, sobre todo, en su capacidad de gasto. El aeropuerto de Eivissa ha registrado fuertes incrementos de llegadas en los últimos tres años y el pasado mes de junio siguió aumentando cerca de un 8%, según las cifras de Aena. Una cifra que palidece ante el incremento de operaciones de la terminal corporativa, en la que aterrizan directamente los visitantes VIP, y que registró 121 operaciones en junio, más de un 40% más que el mismo mes del año pasado. Respecto al origen de los visitantes con más presencia en la isla, el gestor de reservas Hotelbeds identifica a los visitantes de "Reino Unido, Italia, Alemania y Holanda".

Desde el comparador de precios Trivago, retratan la situación de la isla: "Eivissa como destino está registrando una transformación y el sector hotelero está luchando por la desestacionalización enfocándose a un público de alto poder adquisitivo". El ranking Trivago de islas más exclusivas basado en los precios de las reservas de este verano sitúa a Eivissa como la tercera isla más cara del Mediterráneo, con una media de 250 euros por noche por detrás de Mikonos y Formentera. "Durante los últimos años los precios de Eivissa se han situado entre los más caros de España, superando a destinos como Barcelona, San Sebastián o Palma de Mallorca, donde los precios medios rondan los 100 a 150 euros dependiendo de la estacionalidad -apuntan desde el comparador de precios-. Sin embargo, el principal referente de turismo de lujo en el Mediterráneo sigue siendo Saint-Tropez, con precios medios de hoteles en torno a los 600 euros, porque allí todo el turismo es de lujo".

## La crisis del norte de África llena las islas españolas

El clima de inseguridad que se mantiene en destinos tradicionales como Egipto, Jordania o Turquía, y la inestabilidad de Oriente Medio han provocado un trasvase intensivo de turistas hacia destinos españoles, sobre todo a Baleares y Canarias. Desde el año 2011, tras el estallido de las revueltas en el norte de África, el mercado español ha registrado aumentos récord de visitantes extranjeros, sobre todo procedentes del mercado alemán, británico y francés. Este aumento se ha multiplicado en las islas. Baleares registró aumentos de turistas extranjeros superiores a la media, cerrando el 2013 con un incremento del 7%. Por su parte, Canarias, con un

clima más benévolo durante todo el año, ha sido la más beneficiada de la migración de visitantes tradicionales de destinos cálidos como Egipto o Túnez. En el 2011, Canarias registró un incremento de visitantes extranjeros próximo al 20% y el año pasado aumentó otro 13%. Según el análisis de la primera parte del año de los destinos turísticos de **Excetur**, "Canarias y los destinos de sol y playa abiertos en los cuatro primeros meses de 2014 registran el mejor comportamiento en la evolución de la rentabilidad del turismo, muy favorecidos por la inestabilidad de Egipto".

Respecto a esta temporada, las previsiones de **Excetur** apuntan a una

mejora "de los resultados empresariales de los destinos vacacionales, destaca la mejora de los resultados empresariales en Canarias, Baleares, y destinos del levante y sur Mediterráneo, entre los que sobresalen la Costa del Sol y la Costa Blanca". Por su parte, las cifras del mes de junio de Frontur señalan un incremento del 4,5% en de llegadas de turistas extranjeros al mercado español, sobre todo gracias al buen comportamiento del turismo alemán, que se ha incrementado un 10%. En lo que va de año, las cifras reflejan un nuevo récord de visitantes extranjeros, que supera los 28 millones de turistas internacionales, un 7,3% más que en el mismo periodo

de 2013. Según los datos del Ministerio, el Reino Unido se mantiene como primer emisor, con 6.535.251 turistas, un 5,8% más, seguido de Alemania, con 4.658.700 turistas, un 8,8% más, y de Francia, con 4.239.804 turistas, y una subida del 10,3%.

En este periodo, Catalunya ocupó la primera posición entre las comunidades de destino, con 7,1 millones de turistas internacionales recibidos, un 6,7% más. Le sigue Canarias, con 5,6 millones de visitantes extranjeros, un 12% más. Por su parte, Baleares fue el primer destino en el mes de junio, con 1,7 millones de turistas extranjeros, un 2% más que la temporada anterior.