

La incontable «gran afluencia turística»

La abundancia de estadísticas e informes y el elevado porcentaje de actividad irregular en el sector complican el cálculo de visitas de viajeros contra el que se ha rebelado el comercio leonés

MARÍA J. MUÑOZ | LEÓN

■ ¿Cuántos turistas pasan por la capital leonesa a lo largo del año? Y cómo debe de ser este paso para que la afluencia turística se considere importante? El único dato oficial es el que recoge la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE), pero está claro que los datos que ofrece reflejan apenas una parte del movimiento turístico que se produce realmente. El resto de información, que es muy abundante y de fuentes cuya rigurosidad está largamente contrastada, suma otras perspectivas para dibujar la realidad del sector turístico leonés, su evolución, su potencial y sus cifras.

Unas cifras sobre las que parece difícil ponerse de acuerdo, más cuando los intereses que se defienden están encontrados. El comercio minorista leonés ha puesto en duda los cálculos del Gobierno sobre la llegada de visitantes a la ciudad como principal argumento para intentar revocar la decisión de conceder a la capital la categoría de Zona de Gran Afluencia Turística, que en teoría abre la puerta a una mayor libertad de horarios comerciales. La Administración Central sostiene que León supera los 600.000 turistas anuales, los comerciantes cuestionan la veracidad del dato.

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera, el año pasado durmieron en los hoteles de la provincia 826.420 viajeros (175.307 más que el año anterior). Esta estadística contabiliza los turistas que han dormido al menos una noche en los establecimientos hoteleros que están inscritos en la Consejería de Turismo, y son estos establecimientos los que envían mensualmente la información al INE. En total, los hoteles leoneses informaron de 1,4 millones de pernoctaciones a lo largo del año pasado, más de 300.000 por encima de las registradas el año anterior. Porque si hay algo en lo que coinciden todas las fuentes es en la recuperación de la actividad turística.

Uno de los análisis de estimación del negocio turístico que cuenta con mayor trascendencia es el que realiza el Servicio de Estudios de La Caixa a través de su Anuario Económico. A través de una serie de índices, en el caso de la provincia establece que la capital ofrece un 61% del total de la oferta turística leonesa en cuanto a establecimientos hoteleros. Extrapolado al volumen de viajeros registrados (un cálculo para hacer una aproximación, que en

Establecimientos hoteleros
292

■ Abiertos a mes de junio, ocho menos que en 2012

Plazas disponibles
11.289

■ Tienen esos establecimientos, que han seguido creciendo durante la crisis

Grado de ocupación
31,64%

■ Medio sobre las plazas de alojamientos disponibles, lejos del 40,18% de 2007. En fin de semana la ocupación se eleva hasta el 44%

Personal empleado
1.089

■ Sólo en los alojamientos turísticos. En 2008 llegaron a 1.298 trabajadores

Viajeros
682.430

■ Se registraron en los hoteles con categorías de estrellas de oro y de plata en la provincia. El sector reconoce un creciente problema de alojamientos ilegales fuera de control

Euros
20

■ Es el ingreso medio por habitación disponible en la ciudad, un 0,9% más que el año pasado y por debajo del promedio de los destinos urbanos españoles, que es de 40,8 euros



Buen número de visitantes sólo llega a León de paso. NUNO

la realidad está modificada por múltiples variables) implicaría que algo más de 500.000 de esos turistas se alojaron el año pasado en la capital.

En cualquier caso la cifra no tiene que ver con el número de viajeros que realmente pasan por la ciudad. La estadística únicamente contempla los alojamientos en establecimientos hoteleros, pero no contabiliza los que se alojan en otro tipo de lugares, ni los que pasan por la capital de turismo pero no se quedan a dormir. Ni, desde luego, el creciente negocio irregular de los alojamientos no declarados.

De hecho el propio informe de La Caixa utilizó las estadísticas oficiales de la Administración para calcular (son datos de 2011, el último que ha publicado y uno de los peores para el sector) un total de 1,559 millones de pernoctaciones registradas en la provincia, de ellas casi 400.000 en alojamientos extrahoteleros pero declarados y controlados. Sin embargo, calculó en casi siete millones de pernoctaciones las que se produjeron fuera de la oferta turística legalizada. A nivel nacional son casi siete de cada diez las noches que pasan los turistas en apartamentos, casas y establecimientos que se mueven en la economía sumergida.

La propia patronal de las empresas turísticas Exceltur ha lanzado en su último informe de julio la voz de alarma sobre el preocupante incremento de este tipo de «negocios» sin control. El caso es que la cifra real de pernoctaciones en la provincia que calcula el informe de la entidad financiera rondaba los 8,5 millones en 2011, muy lejos de los 1,4 que el año pasado declararon los hoteles locales.

Los que duermen, los que pasan, los que gastan

■ Uno de los retos históricos del turismo en la provincia es conseguir que los viajeros se queden más tiempo. En los últimos meses este tiempo se ha incrementado levemente, pero de media los turistas que llegan a la provincia no suelen quedarse ni dos días. Una realidad que no está reñida sin embargo con el volumen de negocio que generan los que transitan por la provincia y sus localidades, aunque sólo sea de paso.

El cálculo de negocio para el comercio minorista local ha sido uno de los empeños del informe anual sobre la economía del Servicio de Estudios de La Caixa. Que utiliza fuentes como

el Impuesto de Actividades Económicas, las encuestas de pernoctaciones del INE, el gasto por turista que calcula el Instituto de Estudios Turísticos, las estadísticas autonómicas sobre el sector...

Objetivo

El objetivo es calcular cuánto dejan las personas que llegan a las cabeceras comerciales de la provincia (sobre todo la capital y Ponferrada) en los negocios locales. Es lo que denomina el mercado potencial del resto del área, es decir, lo que compran en los comercios de estas localidades personas que viven fuera. Entre ellas los turistas que no

duermen ni en León ni en Ponferrada, pero que las visitan y consumen en ellas.

En el mercado potencial turístico el Anuario Económico tiene en cuenta las pernoctaciones que calcula que realizan los turistas fuera de las dos capitales, más las excursiones que realizan los viajeros de paso a ellas.

Cifra total

Para el ejercicio de 2011 esa suma daba una cifra total de casi 7,7 millones en León; y 1,555 millones en Ponferrada. La cifra de jornadas que los turistas que no se alojan en estas dos ciudades tienen para visitarlas.

El cálculo que la entidad finan-

ciera estima que este «mercado potencial» realiza en ambas ciudades es de un 33% de su potencial total de ventas. En el caso de la capital de la provincia el mercado potencial del resto del área comercial y del turismo suponían en 2011 unos 155 millones en los establecimientos de alimentación y otros 123 millones en el resto del comercio minorista. En total, 278 millones de euros.

Para Ponferrada la cifra total del negocio que se calcula con el mercado potencial de visitantes y turistas es de 67 millones de euros, repartida entre 39 millones en el sector alimentario y otros 28 en el resto.