

Crece la rentabilidad en los hoteles urbanos, pero sigue bajando el empleo

MARÍA J. MUÑOZ | LEÓN

■ La recuperación de la demanda turística española se está trasladando de manera más importante a los destinos de interior, que son los que estaban sufriendo con mayor dureza los años de crisis y retracción del consumo. Así lo percibe **Exceltur**, la asociación que agrupa a empresas tanto de hotelería como de agencias de viajes, ocio y cultura.

Sin embargo, su último informe (que recoge la evolución de la primera mitad del ejercicio y hace una previsión sobre cómo evolucionará el resto del año) reconoce que son los precios los que están teniendo una importancia fundamental para disminuir esta demanda española, de forma que esta recuperación limita la mejora de los ingresos de las empresas que dependen de los turistas locales.

Por otro lado, el Banco de España recoge datos del gasto de los turistas que indican que sigue la tendencia a la baja que se inició ya hace casi una década.

El caso es que en la primera mitad del año los hoteles urbanos de León han registrado

una ligera mejora en su rentabilidad por habitación disponible, que se ha acelerado en los últimos meses. Y la previsión para lo que resta de ejercicio es que a esta mayor demanda de los turistas de fin de semana se sume un incremento del turismo de negocio, debido a una mejora en el nivel de actividad económica.

La asociación empresarial refleja que los destinos culturales de interior están teniendo un mejor comportamiento;

aunque también reconoce que el arranque del año no ha sido bueno para el sector turístico del norte del país, debido al mal tiempo.

Sí hay un dato preocupante: pese a la mejora de la actividad y la rentabilidad en este inicio de año, el empleo en las actividades relacionadas con el sector se ha reducido de enero a abril un 2,9% en León. Los afiliados a la Seguridad Social en las citadas ramas de actividad son 1.402 personas.

Un 23% más en las oficinas de turismo municipales

■ El número de turistas que acudió a solicitar información en las oficinas de turismo de León se incrementó en 2013 un 23% sobre el ejercicio anterior. Son los únicos datos con que cuenta el Ayuntamiento sobre la afluencia turística, según señalaron sus responsables. A lo largo del año pasado acudieron a estas oficinas 20.951 personas, y en el ejercicio actual, hasta el 31 de julio, habían solicitado informa-

ción 10.979 turistas. Dos tercios de los visitantes son españoles, y la mayor parte de ellos proceden de Madrid, dos de cada diez. Los vecinos de Castilla y León son junto con los vascos los turistas más abundantes, seguidos de andaluces, catalanes y gallegos.

Por lo que se refiere al turismo internacional, los franceses ocupan el primer lugar, seguido de los alemanes.



Repunta el turismo de interior y los destinos culturales. JESÚS