

# El sector turístico teme 'perder' el mercado ruso, el más pujante en 2013

**CONSECUENCIAS DEL CONFLICTO EN UCRANIA** / El turismo ruso cayó en junio un 13,9% respecto al año pasado. En las patronales del sector existe la preocupación de que se endurezca la política de visados.

Carlos Villarroya. Madrid

El turismo es uno de los sectores que mejor ha capeado la crisis. Este año batirá casi todos los récords de ocupación. Sin embargo, hay un motivo de inquietud. Las patronales del sector han mostrado su preocupación por las consecuencias que puedan derivarse del conflicto ucraniano y que ya han empezado a percibir. En los últimos meses se ha generado un descenso continuado del turismo ruso en tasa interanual. El dato ha encendido las alarmas, ya que los viajeros rusos lideraron el incremento de las visitas durante 2013, con un 32%.

Durante el primer semestre del año, cerca de 28 millones de turistas internacionales visitaron nuestro país. Una cifra histórica que supone un 7,3% más que en el mismo periodo de 2013. Los ciudadanos de la UE fueron los que más peso tuvieron en este incremento, mientras que Rusia puso la nota negativa.

El turismo ruso cayó en junio casi un 14% respecto al mismo mes del año anterior. Además, en el acumulado en el primer semestre la caída alcanza el 4,5%. El principal causante es la depreciación de la moneda rusa, el rublo, en un 17% respecto al euro desde 2013, esto es, a los ciudadanos rusos les sale más caro visitar países de la zona euro.

Se trata, además, de un tipo de viajero que ha mostrado un comportamiento más activo en el gasto, en torno al 60% superior a la media. Su descenso supone "un problema que afecta a uno de los perfiles con mayor capacidad de gasto", señala a EXPANSIÓN José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Desde las asociaciones turísticas se teme que las sanciones económicas impuestas a Rusia, como restringirle su acceso a los mercados de capital en Europa, afecten a los bolsillos de los ciudadanos y opten por no escoger a España como destino vacacional.

Además, Vladimir Putin acaba de dar luz verde a una subida de impuestos que podría afectar al IVA (del 18% al 20%) y al IRPF, lo que repercutirá en las decisiones de compra de sus ciudadanos.

## LAS CONSECUENCIAS DEL CONFLICTO EN RUSIA

### Número de visitantes rusos a España

Variación interanual, en porcentaje.



### Evolución de las exportaciones a Rusia

Variación interanual, en porcentaje.



Fuente: Ministerio de Industria, Innovación y Turismo y Ministerio de Economía. Expansión

Zoreda apunta a que "todos estos elementos no son propiamente para fomentar este turismo", si bien ha especificado que el "verdadero problema" de la caída del turismo ruso son "las perniciosas", que han registrado en junio una caída del 13,6%, y un 8,4% en el primer semestre.

Por su parte, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) también expresa su preocupación sobre las consecuencias de las sanciones que se están imponiendo a Rusia,

además de la económica causada por la depreciación del rublo. "Lo que más miedo nos da es que se endurezca la política de visados", señala su secretario general, Ramón Estalella. La restricción de los visados provocaría un "cambio de tendencia" de la población rusa a la hora de escoger su destino de vacaciones. Estalella señala que Turquía es el "principal competidor" de España en cuanto a la llegada de turismo ruso y recuerda que "para ellos, España está a la misma distancia que Asia".

**En 2013, el turismo ruso fue el que más creció en España en tasa interanual con un aumento del 32%**

**El rublo se ha depreciado más de un 17% con respecto al euro desde mayo del año pasado**

**Putin ha dado luz verde a una subida de los impuestos por primera vez desde que llegó al poder**

**Los exportadores españoles mantienen la calma ante los efectos del conflicto ucraniano**

Por último, Zoreda aclara que la merma de la afluencia de turistas rusos "no descalabrará" las buenas cifras del sector turístico en España.

**Caída de las exportaciones**  
 En cuanto a otros sectores, Rusia acapara poco más del 1% de las exportaciones totales españolas. Entre enero y mayo, éstas cayeron más de un 7% respecto al mismo periodo de 2013. El conflicto que tiene lugar en Ucrania ha generado un clima de tensión que ataca directamente a los

intereses económicos de Rusia. "Se van a crear muchos problemas en sus relaciones económicas internacionales. Para nuestras empresas no es una buena noticia", comenta Balbino Prieto, presidente del Club de Exportadores.

La fabricación de coches, industria química y la confección de prendas de vestir suponen más del 30% de las exportaciones totales a Rusia que se llevaron a cabo entre enero y mayo en España. Dichos sectores coinciden en señalar que, aunque siguen con detenimiento el conflicto, el mercado ruso apenas supone un 1% de su cuota de mercado. "Ya nos pasó hace algunos años en Egipto, a raíz de las revueltas y ahora es un mercado que crece a un gran ritmo. Y Rusia es también un mercado potencial", señalan desde Anfac, la patronal de fabricantes de automóviles.

Por otra parte, Borja Oria, presidente de Acotex, patronal de la industria textil, aclara que "los grandes grupos tienen sus tiendas ahí, pero no han expresado su preocupación". Coincide también Juan Labat, director de la Federación de la Industria Química, al comentar que "no es un mercado significativo para nosotros. Es un mercado muy complejo" y añade que "Rusia solo supone el 1% de nuestras exportaciones".

Prieto cree que "Rusia no aplicará sanciones porque le interesa que se rebajen". Además, respecto a las consecuencias que pueden haber a medio plazo para las empresas españolas, Prieto apunta a que "a unas les afectará más que a otras, todo depende del tipo de financiación".



Elena Ramón

Cartel en ruso de venta o alquiler de una vivienda en Barcelona.

## Compradores de viviendas

Los rusos ocupan el tercer lugar entre los compradores de viviendas en España que mayor peso representan sobre el total de extranjeros, con un 8,4% en el primer trimestre del año, solo superados por Reino Unido (13,8%) y Francia (10,5%). Además, los rusos fueron los compradores extranjeros residentes más activos entre enero y marzo de este año con un crecimiento interanual del 77,7%.