



El sector turístico alerta de la debilidad de Galicia como “destino verde” por la crisis

La comunidad registra una caída de visitantes del 12%

Galicia se “desinfla” como “destino verde” a causa de la crisis. Exceltur, la asociación que reúne a las 24 principales empresas turísticas, alerta de la “debilidad” empresarial en la comunidad gallega y de la caída de visitantes. Pág. 18

El sector turístico alerta de la "debilidad" de los "destinos verdes" como Galicia en la crisis

La comunidad registra una de las mayores caídas de visitantes, un 12% ▶ Los ingresos de los hoteles gallegos sufren sólo ligeros recortes porque los precios apenas se abarataron

JULIO PÉREZ ■ Vigo

A la espera de las cifras oficiales sobre la ocupación hotelera y el número de visitantes el mes pasado, el arranque del verano, de medir los efectos de la crisis y el mal tiempo, el balance en lo que va de año no es precisamente bueno para el turismo en la comunidad. La moda de los destinos que apuestan por la riqueza natural como alternativa al sol y la playa está en horas bajas. Tres de ellos, Galicia incluida, acaparan los mayores descensos en la pernoctaciones en lo que va de ejercicio. Por encima de la caída registrada en el conjunto del país. Exceltur, la asociación formada por 24 de las principales empresas turísticas españolas para analizar la situación del sector, alerta de la "desaceleración generalizada" de la actividad entre "la España verde y de interior". De la "debilidad empresarial" en la región gallega, en Aragón y Asturias.

Es cierto que ninguna, absolutamente ninguna comunidad, se libra de la evolución negativa. Aunque las diferencias entre unas y otras son enormes. Cantabria, Extremadura y La Rioja aguantan el tipo con recortes en las estancias hoteleras por debajo del 2,5%. El "extendido descenso", como apunta Exceltur —que reúne, entre otros, al grupo Barceló, Husa, Hesperia, Iberia, Renfe, Sol Meliá o El Corte Inglés— en el volumen de reservas alcanza en el primer semestre una media del 8,6%. El grupo de autonomías que experimentan mayores caídas está liderado por Aragón, con un 18% menos de per-

noctaciones y Asturias, con otro importante 16,3%. La bajada registrada en el sector en Galicia roza el 12%. Los otros tres territorios con peor evolución son Murcia (-13,5%), Andalucía (-12,1%) y Canarias (-12%).

Entre enero y junio, la comunidad recibió 1,4 millones de visitantes. De turistas que pasaron, al menos, un día completo con su correspondiente noche aquí. Durante el mismo periodo de 2008, ya con los primeros síntomas de la crisis, el número de viajeros ascendió a 1.566.486, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). El descenso en el volumen de estancias en hoteles es ligeramente su-

perior. Por primera vez en los últimos años se quedó por debajo de los tres millones. Lo que confirma las quejas del sector: no sólo vienen menos turistas, es que además recortan sus estancias.

El tono, sin embargo, de las estimaciones de los empresarios gallegos pensando en los ingresos de esta campaña es menos pesimista que en otros tradicionales puntos fuertes del turismo español. Un 21% cree que las ventas se mantendrán, e incluso aumentarán, con respecto al arranque del verano, frente al más del 90% del sector en Cataluña, Extremadura, Baleares, Asturias, Murcia, Madrid y Ara-

gón, que dan por hecho que la facturación se desplomará. Dos realidades muy diferentes sobre los resultados a corto plazo que tienen mucho que ver con la evolución de los precios de la hostelería, el ocio y todos los segmentos vinculados al turismo. Porque en eso también las variaciones son enormes.

De hecho, los establecimientos hosteleros en Galicia, pese a la reducción de hasta un 11% en viajeros y per-

noctaciones, mantienen casi intacta la caja. Sus ingresos sólo se redujeron un 0,4% en junio, en mayo se alcanzaron las mismas cifras que en 2008 y en abril aumentaron casi un 3% debido a la coincidencia este ejercicio de la Semana Santa ese mes, lo que explica también la caída de un 3,2% en los ingresos en marzo. La facturación en los dos primeros meses del año acumuló subidas de alrededor del 2,5%. ¿Cómo son posibles estos datos ante la evolución negativa de las visitas? Pues porque Galicia es una de las regiones en la que menos se abarataron los precios. Hay,

Un 21% de los empresarios cree que los resultados mejorarán

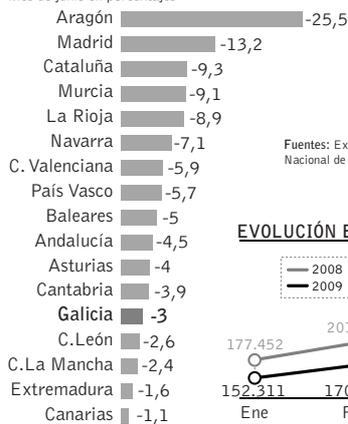
en definitiva, menos ofertas y más margen para la rentabilidad. Un 3% en junio, frente a la tasa nacional, de un -6,5%. Incluso en abril, otra de las fechas clave

con la Semana Santa, el recorte en la comunidad fue hasta tres puntos más bajo en comparación con el resto de España.

La radiografía del sector turístico

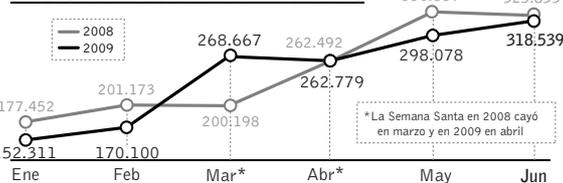
VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS PRECIOS HOTELEROS

Mes de junio en porcentajes



Fuentes: Exceltur e Instituto Nacional de Estadística

EVOLUCIÓN EN EL NÚMERO DE VIAJEROS



IMPACTO ECONÓMICO DEL SECTOR EN LA COMUNIDAD

- 10,9% del PIB gallego
- 6.072 millones de € de facturación
- 132.028 puestos de trabajo, el 10,3% del empleo
- 60,7% de las exportaciones de Galicia en el sector servicios
- 6,7% del total de la inversión en la comunidad
- 3,6% del gasto público, casi 500 millones
- 1.127 millones en impuestos, el 10,6% de la recaudación fiscal

Laura Monsoriu

MEJOR EN LAS ALTERNATIVAS BARATAS

La ocupación en casas rurales y albergues aumenta este año

La otra cara del comportamiento del turismo este año en Galicia está en lo que el sector bautiza como alojamientos extrahoteleros. Los viajeros que optaron por casas rurales en el primer semestre del año aumentaron más de un 4% en la comunidad, tres puntos por encima del incremento registrado en el conjunto de España. En el caso de los albergues, una posibilidad de estancia muchísimo más barata que hostales y hoteles, el alza es todavía mayor, un 7,30% desde enero y hasta un 14% en el caso concreto del mes de junio, cuando se superaron los 19.000 viajeros en acampamentos y las 68.100 pernoctaciones. La estancia media en este tipo de alojamientos en Galicia es de más de tres días y medio, frente a los 2,13 jornadas en los hoteles. Las reservas de apartamentos, que permiten aplicar el ahorro, por ejemplo, en la comida, siguen la misma tendencia, con un aumento de hasta el 16% en junio.

LA EVOLUCIÓN POR ZONAS

La costa pontevedresa y Santiago mantienen el tipo

Las dos grandes ciudades gallegas se llevan la peor parte del descenso de visitantes este año a la comunidad. Sólo con el ejemplo de lo ocurrido en junio, Vigo recibió un 15% menos de turistas que en 2008, y el descenso en A Coruña alcanzó el 13%. Otro de los datos más llamativos y van en línea con lo que dice Exceltur en relación a la pérdida de fuelle de la apuesta por el turismo de interior son las caídas en las reservas de los hoteles urbanos de Lugo y Ourense, superiores en ambos casos al 21%. El tirón que no se frena es el de Santiago de Compostela, que en junio recibió 2.500 visitantes más en el mismo mes del pasado año. En una comunidad que no presume, precisamente, del turismo de sol y playa, resulta que los destinos de las Rías Baixas y el norte de Lugo son, precisamente, los que mejor mantienen el tipo. El volumen de turistas crece un 7,7% en Sanxenxo, un 1,3% en O Grove y un 18% en Ribadeo.

LA ESTRATEGIA PARA EL FUTURO

Más de 1.100 millones en inversión pública desde 2002

Independientemente de que los resultados del turismo preocupen este año tanto a los propios empresarios como a la administración, lo cierto es que el próximo año la actividad tiene al alcance de la mano una buena tabla de salvación con la celebración del Xacobeo. Una oportunidad para inyectarle aire a un sector que, según el último informe de Exceltur sobre el impacto del turismo en la comunidad, supone casi el 11% del Producto Interior Bruto (PIB) gallego, con un volumen de negocio anual de 6.072 millones de euros. Los 132.000 puestos de trabajo que ampara suponen hasta el 10,3% del empleo en el mercado laboral autonómico. Seis de cada diez exportaciones del sector servicios en Galicia son del turismo y un 6,7%, más de 1.400 millones de euros, de la inversión. El gasto público, especialmente en promocionar el sector, supera los 1.100 millones en seis años. Prácticamente la misma cantidad que aporta cada ejercicio el turismo con los impuestos.