

Crece la rentabilidad en los hoteles urbanos, pero sigue bajando el empleo

maría j. muñiz | león 04/08/2014

La recuperación de la demanda turística española se está trasladando de manera más importante a los destinos de interior, que son los que estaban sufriendo con mayor dureza los años de crisis y retracción del consumo. Así lo percibe Exceltur, la asociación que agrupa a empresas tanto de hotelería como de agencias de viajes, ocio y cultura.

Sin embargo, su último informe (que recoge la evolución de la primera mitad del ejercicio y hace una previsión sobre cómo evolucionará el resto del año) reconoce que son los precios los que están teniendo una importancia fundamental para dinamizar esta demanda española, de forma que esta recuperación limita la mejora de los ingresos de las empresas que dependen de los turistas locales.

Por otro lado, el Banco de España recoge datos del gasto de los turistas que indican que sigue la tendencia a la baja que se inició ya hace casi una década.

El caso es que en la primera mitad del año los hoteles urbanos de León han registrado una ligera mejora en su rentabilidad por habitación disponible, que se ha acelerado en los últimos meses. Y la previsión para lo que resta de ejercicio es que a esta mayor demanda de los turistas de fin de semana se sume un incremento del turismo de negocio, debido a una mejora en el nivel de actividad económica.

La asociación empresarial refleja que los destinos culturales de interior están teniendo un mejor comportamiento; aunque también reconoce que el arranque del año no ha sido bueno para el sector turístico del norte del país, debido al mal tiempo.

Sí hay un dato preocupante: pese a la mejora de la actividad y la rentabilidad en este inicio de año, el empleo en las actividades relacionadas con el sector se ha reducido de enero a abril un 2,9% en León. Los afiliados a la Seguridad Social en las citadas ramas de actividad son 1.402 personas.