

TURISMO

Andalucía ya atrae 4,4 millones de turistas en 2013 tras otro mes al alza

● España registra su mejor julio en visitas de foráneos desde 1995, con 7,8 millones, según los datos de Frontur

R. E. MÁLAGA

El turismo extranjero continúa al alza en los destinos andaluces. Andalucía recibió 4,4 millones de viajeros foráneos en los primeros siete meses de 2013, un 3,6% más que durante el mismo periodo de 2012, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), difundida ayer por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Se trata de un mes histórico para el sector turístico español, que registra el mejor julio desde 1995. España recibió hasta julio 34 millones de turistas extranjeros, un 3,9% más, nuevo récord, al que ha contribuido un fuerte crecimiento de nuevos mercados emisores como Rusia y los países nórdicos, así como la recuperación del consumo en los tradicionales.

Cataluña fue el principal destino turístico hasta julio, con cerca de 8,8 millones de turistas extranjeros (el 25,8% del total), un 5,1% más que en 2012, gracias al empuje principalmente del mercado ruso y francés.

Las siguientes comunidades fueron Baleares, con 6,2 millones de turistas hasta julio (un 7,5% más); Canarias, con 5,8 millones (un 0,9% más); Andalucía, con 4,4 millones (un 3,6% más), y la Comunidad Valenciana, con 3,3 millones (un 11,8% más).

A nivel nacional el volumen alcanzado hasta julio superó en 400.000 turistas el hasta ahora mejor registro que se dio en el mismo periodo de 2008, con



JULIO GONZÁLEZ

Cruceiristas en Cádiz.

El turismo extranjero creció en Andalucía un 3,6% hasta julio; sólo en julio, un 8,5% más

33,6 millones de llegadas internacionales.

Julio también se convierte en el mejor mes turístico de la historia, con más de 7,8 millones de turistas, lo que supone un repunte interanual del 2,9% o 321.000 llegadas más. A nivel regional, Andalucía captó 999.912 viajeros foráneos en julio, un 8,5% más.

Aparte del empuje de Rusia y

Escandinavia y la recuperación del consumo en el Reino Unido, Alemania y Francia, el récord se debe también, aunque en menor medida, al efecto de redirección de turistas de Egipto por la inestabilidad política del país, señaló a EFE la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Rusia fue el país que más repuntó en los siete primeros meses del año, con un aumento del 30,6%, hasta los 838.876 turistas, seguido de Escandinavia, que, con un incremento del 18%, sumó casi 2,9 millones y fue el cuarto mayor mercado emisor de España.

Por su parte, el Reino Unido emitió hasta julio más de 8 millones de turistas a España (un

23,5% del total), un 4,3% más, en tanto que Alemania y Francia fueron los siguientes emisores, con 5,4 millones (un 2,5% más) y 5,1 millones (un 5,2% más) de visitantes cada uno.

Los crecimientos registrados por estos países pudieron compensar con creces las caídas del 13,3% y del 7,3% que experimentaron, respectivamente, el quinto mercado emisor de España, Italia, con 1,75 millones de turistas, y el octavo, Portugal, con 973.305, los dos únicos con cifras negativas.

El 81,3% de los turistas extranjeros que llegaron a España hasta julio, entró en el país por vía aérea, un 4,2% más, mientras que el

17% optó por la carretera, donde también hubo un avance mensual, del 4,7%, según Frontur.

Los turistas alojados en hoteles representaron el 64,7% del total hasta julio y crecieron un 1,6%, frente a un 35,3% que eligió el alojamiento no hotelero, de los que el 19,8 (un 6,3% más) pernoctó en vivienda propia o de familiares o amigos.

Los turistas que viajaron con paquete turístico decrecieron un 1,3% en los siete primeros meses del año y representaron el 29,4% del total, frente a un repunte del 6,3% de los que no recurrieron al mismo, aunque en julio, con un leve retroceso del 0,2%, se rompió la tendencia positiva de meses atrás.

La Junta valora Frontur, pero cree que hay que "relativizar" los datos

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, analizó ayer las cifras ofrecidas por la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) y comentó que, aunque son "buenas", desde la Junta "siempre las hemos relativizado, antes que eran menos positivas y ahora que son más", ya que, según explicó, "sólo se dan datos

de los viajeros que cruzan la frontera, pero no de los que se alojan". En general, Rodríguez señaló que los datos ponen de manifiesto la "pujanza" de Andalucía en el mercado internacional, puesto que la encuesta, difundida este jueves por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, dice que la comunidad ha registrado un aumento del 8,5% en el número de viajeros internacionales

durante el mes de julio, lo que supone un 2,9% más que las cifras en el conjunto de España. En cualquier caso, el titular andaluz de Turismo apuntó que "nosotros siempre valoramos las encuestas de Frontur de manera relativa porque los que nos interesa son los datos de ocupación hotelera y extrahotelera". La realidad del mes de julio a nivel de movimiento turístico en Andalucía, según indicó el consejero, es que se van a superar de "manera sustancial" las previsiones que hizo su departamento el pasado 10 de agosto.



El consejero, en una comparecencia reciente.